



Razem bezpiecznie podczas kryzysu spowodowanego koronawirusem

Raport dotyczący zrównoważonego rozwoju 2020



dr Michael Faller i dr Daniel Keesman,
Dyrektorzy Zarządzający Faller Packaging



Po prostu lepiej. Zawsze do przodu. Razem.

Drodzy czytelnicy,

gdy spojrzemy wstecz na 2020 rok – jakże mogłoby być inaczej – stoi on całkowicie pod znakiem koronawirusa. Pandemia miała znaczący wpływ na całe nasze życie prywatne i zawodowe. Nawet teraz, gdy trzymacie w dłoni nasz raport dotyczący zrównoważonego rozwoju dla minionego roku biznesowego lub przeglądacie go na ekranie monitora, COVID-19 jest nadal najważniejszym tematem.

Podczas gdy wiele przedsiębiorstw popadło przez to w głęboki kryzys, firma Faller Packaging jak do tej pory przeszła przez pandemię bardzo łagodnie. Dzięki szybkiemu utworzeniu sztabu kryzysowego ds. pandemii mogliśmy wcześniej podjąć odpowiednie środki. Spójność i zdyscyplinowane zachowanie naszych pracowników we wszystkich lokalizacjach pozwoliło nam stawić czoła wyzwaniom tego światowego kryzysu i skorzystać z szansy, jaką stwarza. Dlatego chcielibyśmy bardzo podziękować naszemu całemu zespołowi za wyjątkową solidarność i przykładowe zaangażowanie.

Ten wspólny wysiłek dał nam tym razem możliwość odnotowania w przeglądzie wydarzeń minionego roku bardzo wiele pozytywnych informacji. Mimo wszystkich niepewności udało nam się utrzymać nasze obroty pod względem ekonomicznym w dużej mierze na stabilnym poziomie, a w niektórych lokalizacjach obroty nawet wzrosły – z powodu wzrastającego zainteresowania producentów szczepionek i szybkich testów.

Również pod względem ekologicznym nadal jesteśmy na dobrej drodze. Stale kontrolujemy nasze zużycie energii i surowców, gdzie udało nam się uzyskać kolejne oszczędności. Przykładowo stawiamy na energię słoneczną z własnej instalacji fotowoltaicznej. Wspieramy projekt MAVUNO w Tanzanii, co z kolei pozwoliło nam w 2020 roku wnieść ważny wkład we wsparcie lokalnych drobnych gospodarstw rolnych i poprzez zalesianie również przeciwdziałać zmianom klimatycznym.

Rok 2020 był wyjątkowy i z pewnością też trudny nie tylko dla naszego przedsiębiorstwa jako całości, ale też przede wszystkim dla każdego naszego pracownika z osobna. Dlatego też w niniejszym raporcie dotyczącym zrównoważonego rozwoju chcielibyśmy dopuścić ich do głosu, aby mogli przedstawić swoje wrażenia i przeżycia. Wyjątkowo cieszy nas fakt, że mimo pandemii 14 młodych ludzi rozpoczęło praktyki zawodowe w Faller Packaging. Jak to działa w czasach koronawirusa, dowiecie się również z pierwszej ręki.

Życzymy miłej lektury i cieszymy się, że dzięki naszemu aktualnemu raportowi dotyczącemu zrównoważonego rozwoju możemy Wam zapewnić fascynujący i wszechstronny wgląd w rok 2020 w firmie Faller Packaging!


dr Michael Faller


dr Daniel Keesman

Spis treści

Słowo wstępne

Rozmowa z kierownictwem 4

„Mimo niestabilnego otoczenia stabilny wynik”



Ekonomia 7

Ważna rola w walce z koronawirusem

W jaki sposób firma Faller Packaging wspiera producentów szczepionek i szybkich testów dzięki indywidualnym rozwiązaniom z zakresu opakowań



Ekologia 11

Odpowiedzialne wykorzystywanie zasobów, nawet jeśli nastąpi trudna sytuacja

Surowce odnawialne i odnawialne źródła energii:
Tak oto przebiegał 2020 rok pod względem ekologicznym

Firma Faller Packaging kontynuuje wspieranie projektu MAVUNO w Tanzanii

Dzięki naszym datkom w minionym roku można było znowu zasadzić tysiące nowych drzew



Kwestie społeczne 15

Jako silna wspólnota przez pandemię

Jak dzięki solidarnemu i spójnemu działaniu nasi pracownicy skutecznie uporali się z wyzwaniami związanymi z koronakryzysem

Wyszkolenie w czasach koronawirusa

Nasi praktykanci opowiadają, jak z powodu COVID-19 zmienił się ich dzień powszedni w firmie oraz w szkole zawodowej

Nasze perspektywy na 2021 rok

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Temat zrównoważonego rozwoju jest wyjątkowo ważny dla firmy Faller Packaging, dlatego poświęciliśmy się celom karty WIN-Charta (inicjatywa biznesowa na rzecz zrównoważonego rozwoju) w rządzie Badenii-Wirtembergii oraz Celom Zrównoważonego rozwoju (SDG) ONZ. W związku z tym co roku publikujemy osobny raport szczegółowy. **Ikony pod każdym artykułem w naszym raporcie dotyczącym zrównoważonego rozwoju** wskazują, do których celów odnosimy się przy określonych tematach.

Więcej na temat karty WIN-Charta oraz Celów Zrównoważonego Rozwoju dowiecie się pod adresem:

<https://www.faller-packaging.com/pl/o-firmie-faller-packaging/zrownowazony-rozwoj>
<https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig>
(Tylko w języku niemieckim)



„Mimo niestabilnego otoczenia stabilny wynik”

Rok 2020 był pod wieloma względami więcej niż rokiem nadzwyczajnym – również dla firmy Faller Packaging. Dr Michael Faller i dr Daniel Keesman opowiadają w wywiadzie o wyzwaniach związanych z pandemią koronawirusa – oraz w jaki sposób udało się naszej firmie skutecznie im poddać.

W jakiej kondycji zdrowotnej udało się firmie Faller Packaging do tej pory przejść przez pandemię?

dr Michael Faller: W porównaniu z wieloma innymi przedsiębiorstwami udało nam się stosunkowo dobrze przejść przez ten wyjątkowy czas. Z pewnością stało się tak dlatego, ponieważ już bardzo wcześnie utworzyliśmy sztab kryzysowy ds. pandemii, który wdrożył w przedsiębiorstwie odpowiednie środki. Dzięki temu mogliśmy w znacznym stopniu zapobiegać infekcjom naszej załogi i tym samym utrzymać dostępność naszych produktów dla klientów. Wielkie podziękowania należą się również wszystkim naszym pracownikom, którzy zachowali wysoką dyscyplinę i przestrzegali tych środków. Tylko w ten sposób mogliśmy powstrzymać ryzyko infekcji i przetrwać pandemię w zdrowiu.

Jakie wyzwania gospodarcze wynikły dla naszego przedsiębiorstwa z kryzysu spowodowanego koronawirusem i jak im poddał się?

dr Daniel Keesman: Jako producent wtórnych opakowań dla przemysłu farmaceutycznego i medycznego zaopatrujemy branżę, która podczas kryzysu spowodowanego koronawirusem jest również istotna dla systemu. Przez to również w fazach lockdownu występował ciągły popyt na nasze produkty, co było oczywiście istotną podstawą dla naszej stabilności gospodarczej. Mimo otaczającej nas niepewnej sytuacji wartość obrotów w naszych niemieckich lokalizacjach nie zmieniła się w porównaniu z rokiem poprzednim, a nawet wzrosła w naszych międzynarodowych oddziałach w Polsce (+9,8%) i Danii (+7,4%).

W pierwszym półroczu nasi klienci bardzo często z powodu ryzyka tworzyli u siebie zapasy towarów gotowych, a także surowców. Przez to do lipca łącznie wartość naszych obrotów przekraczała wyraźnie zaplanowane ilości, podczas gdy ilość zleceń od sierpnia była z kolei dużo niższa niż zaplanowano. Do tej sytuacji doszło też z innego powodu: na skutek działań związanych z koronawirusem rzadziej występowały inne choroby zakaźne i na przykład przekładano operacje. Przez to zapotrzebowanie na odpowiednie leki nie było tak wysokie jak wcześniej. W sumie udało nam się jednak stabilnie zamknąć rok z zadowalającym wynikiem.

Wspomniał Pan wcześniej, że dużo zawdzięczamy naszym pracownikom.

Jaki wpływ będzie miała pandemia na kulturę przedsiębiorstwa Faller Packaging?

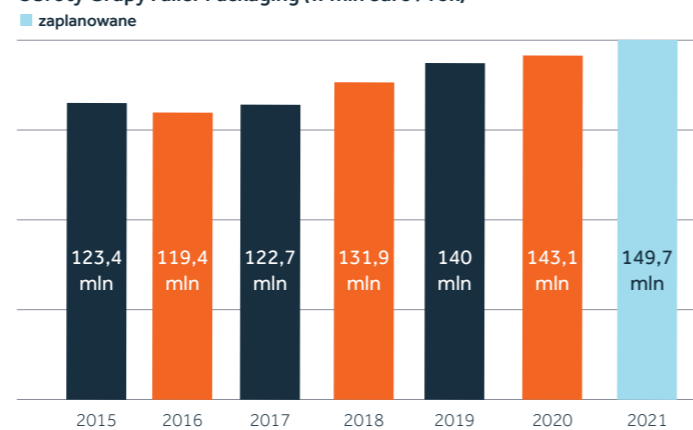
dr Michael Faller: Myślę, że przez ten kryzys wszyscy trochę zbliżyliśmy się do siebie. Zostaliśmy skonfrontowani ze znaczącymi zmianami i z nimi pozostaniemy. Musieliśmy się rozprawić z nowymi technologiami i nową formą kontaktu. Nasi pracownicy okazali tutaj bardzo dużą gotowość i byli zainteresowani tym, aby skorzystać z tych narzędzi. Dzięki temu kultura naszego przedsiębiorstwa stała się bardziej namacalna z tymi trzema wartościami: „Po prostu lepiej, zawsze do przodu i razem”. Uważam, że to wspaniałe, ponieważ ostatecznie nasza wspólnota została wzmocniona i utrwalona – można to odczuć w całej firmie.

Firma Faller Packaging działała pod hasłem kulturowej transformacji i cyfryzacji.

Co w minionym roku posuwało nas do przodu lub też być może napędzało?

dr Daniel Keesman: Na szczęście już przed wybuchem pandemii koronawirusa rozpoczęliśmy rozmyślać o tym, które czynniki zewnętrzne mają wpływ na nasz model biznesowy i jak musimy odpowiednio przekształcić nasze procesy. Nasze otoczenie rynkowe i wyzwania stawiane naszej firmie stają się coraz bardziej kompleksowe i zmienne. Dostrzegamy dwa istotne punkty wyjściowe, aby sobie z nimi poradzić: z jednej strony za pomocą cyfrowych technologii chcemy stworzyć podstawę, aby uczynić naszą komunikację wewnętrzną oraz zewnętrzną bardziej wydajną, dynamiczną i szybszą. Z drugiej strony chcemy też usprawnić wszystkie inne

Obroty Grupy Faller Packaging (w mln euro / rok)



Dla lepszego porównania obrót roczny 2019 jest podany bez Bellwyck Faller Pharmaceutical Services i August Faller Artwork Solutions. Te dwa oddziały w firmie zostały w międzyczasie sprzedane i od 2020 roku nie generują już obrotów dla Faller Packaging.



Dr Daniel Keesman (po lewej) i dr Michael Faller, dwaj prezesi spółki Faller Packaging, przed centralą firmy w Waldkirch.

procesy, czy to w administracji lub produkcji – mówimy tutaj o transformacji kulturowej. Naszym celem jest to, aby działać sprawniej we wszystkich obszarach i być przez to lepiej przygotowanym na niepewne sytuacje. Koronawirus uświadomił każdemu, dlaczego ta droga jest ważna. Cały czas dochodzi do zdarzeń, które musimy przeanalizować oraz z którymi musimy się uporać pod kątem społecznym, gospodarczym i socjalnym, ale też jako przedsiębiorstwo. To duże wyzwanie, ale dzięki temu zdobywamy cenną wiedzę. Ta pandemia jest tego wyraźnym przykładem.

Jaki ma wpływ ta różnorodna niepewna sytuacja na nasze plany inwestycyjne?

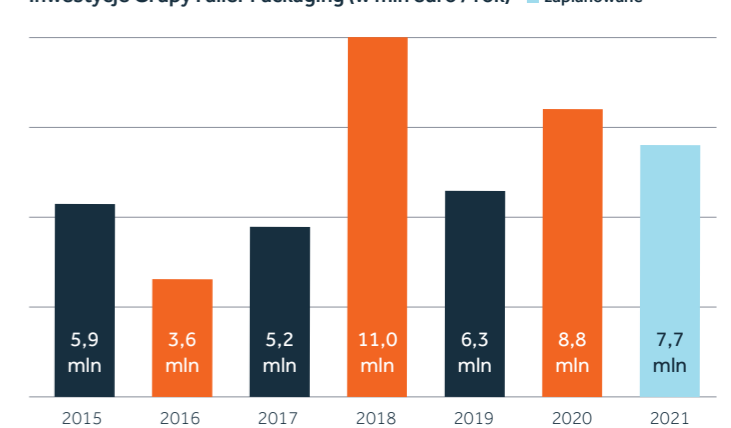
dr Michael Faller: Oczywiście ciężko jest obecnie dokładniej planować coś z góry, mimo że zasadniczo znajdujemy się w stabilnej i bardzo dobrej pozycji na rynku. Pod tym względem podchodzimy do projektów inwestycyjnych raczej konserwatywnie. W 2021 roku skupiamy się na dwóch zagadnieniach kluczowych: z jednej strony chcemy zwiększyć wydajność w naszym zakładzie w Łodzi, a z drugiej przygotowujemy się na duży projekt nowej budowy w Waldkirch. Ale zapewniliśmy sobie też rezerwy finansowe, aby ewentualnie móc dynamicznie zareagować na okazje pojawiające się na rynku.

Jesteśmy bardzo zadowoleni z naszej uruchomionej w 2019 roku spółki zależnej PackEx, która specjalizuje się w efektywnej produkcji kartonów składanych w małych i bardzo małych seriach. Tutaj tymczasem możemy przedstawić kompletną ofertę świadczeń, tak jak zaplanowaliśmy. Po znaczących wyzwaniach rynkowych na początku pandemii obroty rozwijają się pozytywnie, dzięki temu w dalszym ciągu możemy podchodzić do tego projektu z dużymi ambicjami.

Panie dr. Keesman, w listopadzie scharakteryzował Pan w prasie branżowej 2020 rok jako „rok między strachem i nadzieją”. Teraz, gdy rozpoczęliśmy 2021 rok: mamy więcej powodów do nadziei czy do strachu?

dr Daniel Keesman: Wychodzę z założenia, że stosowanie szerepionych będzie pozytywne dla przebiegu pandemii, co pozwoli na kolejne poluzowania restrykcji związanych z lockdownem, a dzięki temu nastąpi też ponowne uwolnienie i uskrzydlenie rozwoju gospodarczego oraz społecznego. Prognozuję, że przynajmniej od połowy roku dojdzie do wyraźnego rozluźnienia i przewagi nadziei nad strachem.

Inwestycje Grupy Faller Packaging (w mln euro / rok)



Na grafice nie uwzględniono wartości naszej spółki zależnej PackEx.

Ważna rola w walce z koronawirusem

Aby wkrótce opanować pandemię COVID-19, najważniejszym krokiem jest teraz to, aby możliwie najszybciej zaszczepić przeciwko wirusowi jak największą liczbę ludzi. Opracowanie i rozprowadzenie odpowiednich szczepionek znajduje się w centrum uwagi producentów z branży farmaceutycznej, ale też firmy Faller Packaging. Przecież każda szczepionka wymaga też odpowiedniego opakowania.

Pierwsze szczepionki na COVID-19 zostały dopuszczone do obrotu międzynarodowego i wszędzie ruszają kampanie szczepień. Jednak ogromne zapotrzebowanie sprawia, że producenci osiągają swoje granice pod względem zdolności wytwórczych a także związanej z nimi logistyki. Jednostki szczepionek muszą być bezpiecznie zapakowane, aby nie pękły delikatne fiolki, w których przechowywane jest serum. Jednostki szczepionek muszą być higieniczne i proste w obsłudze w miejscu użycia, aby również w utrudnionych warunkach – na przykład w krajach mniej rozwiniętych – zapewnić czysty i bezpieczny proces szczepienia.

Kartony składane chronią podczas transportu

W tym miejscu do gry wkracza firma Faller Packaging. Jako dostawca farmaceutycznych opakowań wtórnych produkujemy

też odpowiednie opakowania zewnętrzne do przechowywania i transportu szczepionek w fiolkach, ampułkach lub strzykawkach. Na to stawia branża podczas pandemii: firma Faller Packaging już zaopatruje lub prowadzi rozmowy z licznymi dostawcami dopuszczonych szczepionek oraz ich podwykonawcami. Zapotrzebowanie byłoby wyjątkowo wysokie, gdyby szczepionki w Niemczech były podawane również coraz częściej w praktykach lekarskich. Szczepionki muszą być wtedy przesyłane w małych jednostkach, a nie w dużych pojemnikach, jak w przypadku punktów szczepień.

Za to w wielu wypadkach wykorzystuje się opakowanie wielokrotnego użytku z kartonu – czyli kartony składane, w których znajduje się wiele dawek szczepionki. Korzystając z nich w praktyce lekarskiej lub klinice można je wyjmować pojedynczo. Znajdujące się w środku, dopasowane wkładki zapewniają bezpieczne zamocowanie wszystkich komponentów produktu. Dzięki przedziałom dawki szczepionek są bardzo dobrze zabezpieczone przed uderzeniami lub upadkiem podczas transportu, a podczas przechowywania przed dociskaniem. Równocześnie są łatwe i ergonomiczne w obsłudze. Ponadto można w nich umieścić pojedyncze jednostki na niewielkich przestrzeniach i ustawiać w stosy – zapewnia to optymalne warunki przechowywania.



Dopasowane wkładki chronią dawki szczepionek przed uderzeniami lub upadkiem podczas transportu, a podczas przechowywania przed dociskaniem.



Opakowania do użycia w bardzo niskich temperaturach

Kolejna zaleta opakowań z kartonu: materiał jest odporny na działanie temperatury. Szczepionki muszą skutecznie trafić do celu bez uszkodzeń, dlatego należy je przechowywać i transportować w wyjątkowo niskich temperaturach. W tych ekstremalnych warunkach należy wykorzystać odpowiednie fiolki, które zostaną napełnione szczepionką, ale też wszystkie inne komponenty opakowania. Kartony składane spełniają te warunki, inaczej niż wiele tworzyw sztucznych, które mogą się stać kruche i łamliwe przy bardzo niskich temperaturach.

Firma Faller Packaging ma też w portfolio specjalne etykiety odporne na oddziaływanie temperatury. Składają się one z folii plastikowej, która bez problemów wytrzymuje temperatury w zakresie od -196 do 120 stopni Celsjusza. Zastosowano do nich również specjalny klej, który można stosować w ekstremalnie niskich temperaturach. Etykiety dobrze przyczepiają się do opakowań szklanych i plastikowych, a także do płytek stalowych oraz plastikowych. Można je też umieszczać na wąskich fiolkach. Dlatego są idealne do oznaczania szczepionek na COVID-19 i wielu innych zastosowań.

Ogromne zapotrzebowanie na szczepionki na całym świecie jest oczywiście logistycznym wyzwaniem dla branży farmaceutycznej. Dla firmy Faller Packaging oznacza to jednak też stabilną sytuację z zamówieniami: już w samym 2021 roku złożono zamówienia na 2,3 mln kartonów składanych, 13 do 14 mln etykiet i 60 do 90 mln ulotek. Nasz węgierski zakład w Debreczynie produkuje od niedawna nawet bloczki do ulotek. Są one wykorzystywane w przypadku dużych pojemników, gdy są na przykład dostarczane do punktów szczepień.



Firma Faller Packaging ma w portfolio specjalne etykiety odporne na temperatury do przechowywania szczepionek.

Sprytne rozwiązanie w zakresie szybkich testów na koronawirusa

Ponadto mnożą się zapytania kierowane do Faller Packaging od producentów szybkich testów i testów wykonywanych samodzielnie. Na zlecenie fryburskiej firmy z branży techniki medycznej Spindiag, która w listopadzie 2020 roku wprowadziła na rynek szybki test na koronawirusa opierający się na PCR, nasz zespół w Waldkirch opracował na przykład sprytne opakowanie do transportu i prezentacji do jednorazowych wkładów: tak zwane opakowanie EasyTake Box. Karton składany jest skonstruowany w taki sposób, że personel kliniki może bez trudu jedną ręką wyjąć wkłady i umieścić je w urządzeniu testowym: z pojemnika lub od góry z tacy. Wbudowany wskaźnik napełnienia informuje, ile testów zostało jeszcze w pudełku. Dzięki swojej przemyślanej konstrukcji opakowanie EasyTake Box pomaga zapewnić bezkolizyjny i oszczędny w czasie przebieg codziennych czynności w szpitalu i laboratorium. Dzięki temu jest ważnym elementem szybkiego testu na koronawirusa, który można przeprowadzić wszędzie.

Cyfrowe technologie przyspieszają łańcuch dostaw

Aby potrzebne szczepionki na COVID-19 możliwie najszybciej trafiły do ludzi na całym świecie, oferujemy naszym klientom doskonale dopasowane opakowania oraz zapewniamy im wsparcie w optymalizacji ich łańcuchów dostaw. Cyfrowe technologie i innowacyjne pomysły bardzo skracają czas realizacji zamówienia do momentu wypakowania gotowego produktu. Dzięki temu szczepionki mogą być szybciej dostarczone i podane. W ten sposób firma Faller Packaging posiadająca know how w zakresie produktów i usług odgrywa ważną rolę w globalnej walce z pandemią.



Etykiety dobrze przyczepiają się do opakowań szklanych i plastikowych, a także do płytek stalowych oraz plastikowych. Można je też umieszczać na wąskich fiolkach.



EasyTake Box to sprytne opakowanie do transportu i prezentacji dla jednorazowych wkładów testowych.

Bez późniejszych wstrząsów: sukces na rynku i zapewnienie jakości

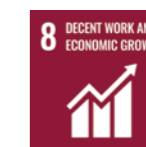
Rynek farmaceutyczny stale wzrasta od pięciu do siedmiu procent rocznie – firma Faller Packaging również czerpie z tego korzyści. W międzyczasie staliśmy się liderem opakowań wtórnych na europejskim rynku farmaceutycznym i ochrony zdrowia. Mimo koronawirusa mogliśmy utrzymać zysk w 2020 roku na tym samym stabilnym poziomie jak w roku poprzednim. Wskaźnik ekonomicznego kapitału własnego wzrósł o 1,9 procent, osiągając poziom 39,4 procent. Wskaźnik obowiązkowego kapitału własnego wzrósł o 1,8 procent, osiągając poziom 34,9 procent. Zatem nawet podczas kryzysu udało nam się dalej skonsolidować naszą podstawę kapitału i zapewnić dodatkowe zabezpieczenia.

Sprzedaliśmy z zyskiem Bellwyck Faller Pharmaceutical Services i August Faller Artwork Solutions i odnotowaliśmy w 2020 roku znaczące dodatkowe dochody. Dokonaliśmy obu sprzedaży, ponieważ chcemy pod kątem strategicznym jeszcze mocniej skupić się na naszych kluczowych kompetencjach. Ponadto dodatkowy dochód mogliśmy bezpo-

średnio ponownie zainwestować we wsparcie fazy rozruchu naszego nowego innowacyjnego projektu PackEx.

Również w kwestii jakości w 2020 roku po raz kolejny uzyskaliśmy lepsze wyniki. Reklamacje naszych klientów dotyczyły jedynie 0,45 procent naszych zleceń. Tym samym znajdujemy się poniżej wartości zeszłorocznej wynoszącej 0,46 procent – i wyraźnie poniżej naszej wartości docelowej 0,5 procent.

W kwestiach dotrzymania terminów dostaw mieliśmy do pokonania duże wyzwania z powodu koronawirusa i ekstremalnej kumulacji zapotrzebowania podczas miesięcy letnich. Z tego powodu nie udało nam się osiągnąć wyznaczonego przez nas celu 98 procent dotrzymany terminów dostaw i uzyskaliśmy poziom nieznacznie poniżej 95 procent. Jednak mimo utrudnionych warunków utrzymaliśmy w przybliżeniu nasz poziom z zeszłego roku.



Więcej o karcie WIN-Charta można dowiedzieć się pod adresem www.win-bw.com



Odpowiedzialne wykorzystywanie zasobów, nawet jeśli nastąpi trudna sytuacja

Zrównoważone zagospodarowanie jest jednym z centralnych celów przedsiębiorstwa Faller Packaging. Zalicza się do tego też odpowiedzialne i oszczędne postępowanie z wszystkimi zastosowanymi zasobami. To również wypadło dobrze w 2020 roku – mimo nadzwyczajnych okoliczności spowodowanych pandemią koronawirusa.

Faller Packaging stawia w swojej produkcji w znacznym stopniu na surowce odnawialne takie jak papier i karton. Pochodzą one w znacznej mierze ze zrównoważonej gospodarki leśnej. Dla materiałów dostępna jest sprawnie działająca gospodarka o obiegu zamkniętym. Można je bez problemu i efektywnie zutilizować. Ponadto wszystkie zakłady Faller Packaging w Niemczech pobierają energię w 100 procentach ze źródeł odnawialnych. Już wszystko to tworzy dla specjalistów od opakowań bardzo dobrą podstawę, aby działali zgodnie z zasadami odpowiedzialności ekologicznej.

Koronawirus sprawia, że trudniej zaplanować zużycie surowców

Ponadto efektywne wykorzystanie wszystkich zasobów pomaga w zapobieganiu marnotrawieniu materiałów. W 2020 roku było to wyraźnie trudniejsze niż w innych latach: przez pandemię koronawirusa planowanie przyszłego zapotrzebowania i tym samym odciążenie produkcji było wyraźniej trudniejsze niż dotychczas. Ponadto zmienione modele zmianowe, zmniejszona obecność pracowników na miejscu i dodatkowe nakłady na czyszczenie i dezynfekcję w zakładach produkcyjnych spowodowały spadek produkcji, ale nie zmniejszyły zużycia energii.

Z uwagi na te specjalne okoliczności możemy też jednak ogłosić liczne sukcesy z 2020 roku, które dotyczą zrównoważonego rozwoju i efektywnego wykorzystania zasobów. W zakładzie Schopfheim pod koniec 2019 roku uruchomiono nowy kocioł kondensacyjny – dzięki temu zakład mógł oszczędzić w 2020 roku 20 procent gazu opałowego. Oddział w Schopfheim mógł łącznie obniżyć zużycie energii o sześć procent w porównaniu z rokiem poprzednim. Mimo mniejszego o osiem procent zużycia materiału, wartość kWh na tonę materiału do druku obniżyła się o dwa procent. (patrz wykres).

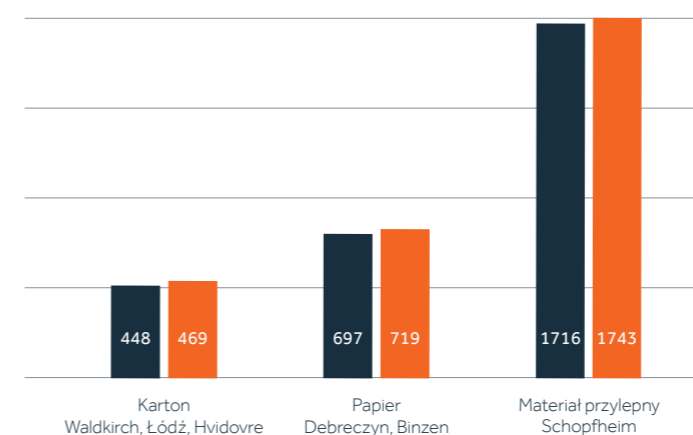
Czysta energia słoneczna z własnej instalacji fotowoltaicznej

Nowy oddział Faller Packaging w węgierskim Debreczynie również w całości stawia na energie odnawialne. Tutaj w 2020 roku rozpoczęto plany własnej instalacji fotowoltaicznej, która w międzyczasie została zamontowana na dachu zakładu. Ma ona w przyszłości pokryć około dwanaście procent własnego zapotrzebowania, nadmierna ilość energii będzie zasilala sieć elektryczną – to duży krok na przód w kierunku jeszcze większego zrównoważonego rozwoju.

Ponadto w dalszym ciągu intensywnie pracujemy nad wskaźnikiem odpadów i nad zredukowaniem odpadów niebezpiecznych. Udział odpadów pozostał w większości oddziałów na tym samym poziomie lub tylko lekko wzrósł. Zwłaszcza nasz oddział w Waldkirch mógł odnotować sukces dzięki oszczędności na poziomie 9,1 procent w przypadku ilości niebezpiecznych odpadów (kilogram na tonę materiałów do nadruku). Kolejny projekt polega na zmniejszeniu zużycia papieru w biurach: w minionym roku mogliśmy osiągnąć oszczędności na poziomie około 35 procent. Ta wspaniała wartość została utrzymana też w 2020 roku – nie tylko na skutek wzmocnionej wymiany poprzez kanały cyfrowe jak Microsoft Teams.

Kwestia zrównoważonego rozwoju zajmuje w 2021 roku ponownie ważne miejsce w firmie Faller Packaging. Chcemy kontynuować wdrażanie istniejących środków, ale też wprowadzić nowe, aby w przyszłości pogodzić kwestie skutecznego zagospodarowania i odpowiedzialności ekologicznej – całkowicie w rozumieniu karty WIN-Charta w rządzie Badenii-Wirtembergii. Jako członek założyciel na stałe podążamy za jego celami.

Średnie zużycie energii na tonę materiałów do nadruku w kWh ■ 2019 ■ 2020



Więcej o karcie WIN-Charta można dowiedzieć się pod adresem www.win-bw.com

Firma Faller Packaging kontynuuje wspieranie projektu MAVUNO w Tanzanii

Już od 2015 roku firma Faller Packaging wspiera projekt MAVUNO w Tanzanii, który angażuje się w poprawę warunków życia ludności wiejskiej w regionie Kagera. Pracownicy Faller Packaging wzięli się w tym roku mocno do pracy, aby uzyskać możliwie jak najwyższą kwotę datków: dzięki pomyślnemu udziałowi w cyfrowym wyzwaniu na rzecz zdrowia „B2Fit” zebrali sumę, która pozwoliła w tej inicjatywie zasadzić około 5000 nowych drzew.

Koronawirus zagraża egzystencji drobnych gospodarstw rolnych

W Tanzanii w minionym roku pandemia koronawirusa była tematem, który determinował wszystko dookoła – z częściowo drastycznymi skutkami, zwłaszcza dla populacji wiejskiej: z powodu zamknięcia granic i ograniczeń w handlu wiele drobnych gospodarstw rolnych nie miało możliwości sprzedawania swoich produktów na rynkach. Z tego powodu zagrożone jest życie wielu ludzi i równocześnie zaopatrywanie w zdrową i pożywną żywność w wielu miejscach.

Jest zatem jeszcze dużo do zrobienia na rzecz projektu MAVUNO, który został założony w 1993 roku i od tego momentu ma na celu poprawę warunków życia ludzi poprzez nowoczesne metody uprawy oraz ochronę środowiska. W ramach tej inicjatywy od lat sadzi się wiele tysięcy drzew w regionie Kagera. Drzewa te z kolei dostarczają pożywienia dla zwierząt i zapewniają cień dla rolnictwa. Każde drzewo gromadzi pokaźną ilość CO₂, dlatego zalesianie jest ważnym krokiem również dla ochrony klimatu. W regionie Kagera od 2015 roku MAVUNO zasadziło ponad 50 000 drzew. Ponadto inicjatywa ta angażuje się z sukcesem w projekty edukacyjne lub zaopatrywanie w czystą wodę pitną oraz wspiera docelowo kobiety i dziewczęta.



Zaopatrywanie w czystą wodę pitną jest jednym z projektów MAVUNO.



W ramach tej inicjatywy dzięki naszemu wsparciu w 2020 roku można było zasadzić 5000 nowych drzew.



Nowoczesne metody upraw i ochrona środowiska poprawiają warunki życia ludności wiejskiej.



Drzewa te dostarczają później pożywienia dla zwierząt i zapewniają cień dla rolnictwa.

Bądź w dobrej formie i czyń dobro

Już od 2015 roku firma Faller Packaging wspiera MAVUNO regularnie przekazując datki. Angażując się w projekt zalesiania firma chciałaby zwrócić środowisku naturalnemu część zasobów wykorzystanych w produkcji. W tym roku kierownictwo firmy wpadło na wyjątkowy pomysł, aby wesprzeć ten projekt: wysokość kwoty datków szła w parze z udziałem pracowników w cyfrowym programie prozdrowotnym B2Fit. Każdy uczestnik mógł zbierać punkty w trwającym sześć tygodni wyzwanie poprzez uprawianie sportu, zdrowe odżywianie i inne czynności. Im wyższa łączna liczba punktów załogi, tym wyższy datek dla MAVUNO.

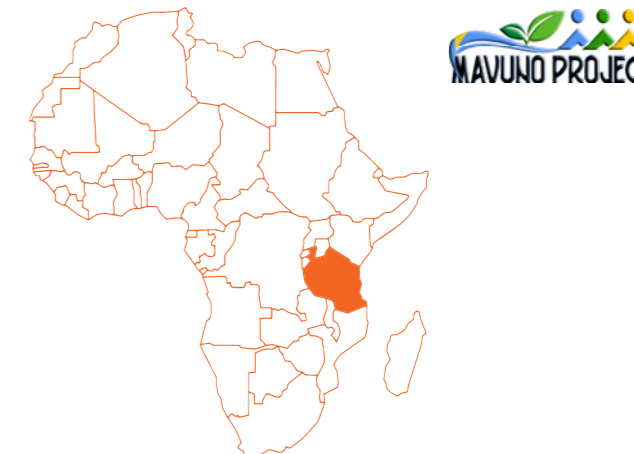
Pracownicy mocno przyłożyli się do tego projektu – a pod koniec mogli się cieszyć z uwieńczonego sukcesem uczestnictwa w wyzwaniu B2Fit, w którym zapewnił MAVUNO datek w wysokości 1000 euro. Dzięki tej kwocie można zasadzić w Tanzanii około 5000 drzew – to ważne wsparcie dla lokalnych ludzi i tylko jeden z wielu przykładów, że zrównoważony rozwój w firmie Faller Packaging nie dotyczy tylko teorii, ale jest wdrażany w praktyce w całym przedsiębiorstwie.



Firma Faller Packaging wspiera MAVUNO regularnymi datkami już od 2015 roku.



Więcej o karcie WIN-Charta można dowiedzieć się pod adresem www.win-bw.com





Jako silna wspólnota przez pandemię

Minął już ponad rok od wybuchu pandemii koronawirusa, która zmieniła życie na całym świecie – zarówno w codziennej sferze prywatnej jak też w zawodowej. Pracownicy firmy Faller Packaging odnaleźli najróżniejsze drogi postępowania z tą niespotykaną dotąd sytuacją. Wspólny cel od samego początku: „Pokonajmy skutecznie ten historyczny kryzys dzięki solidarności i spójnemu działaniu”.

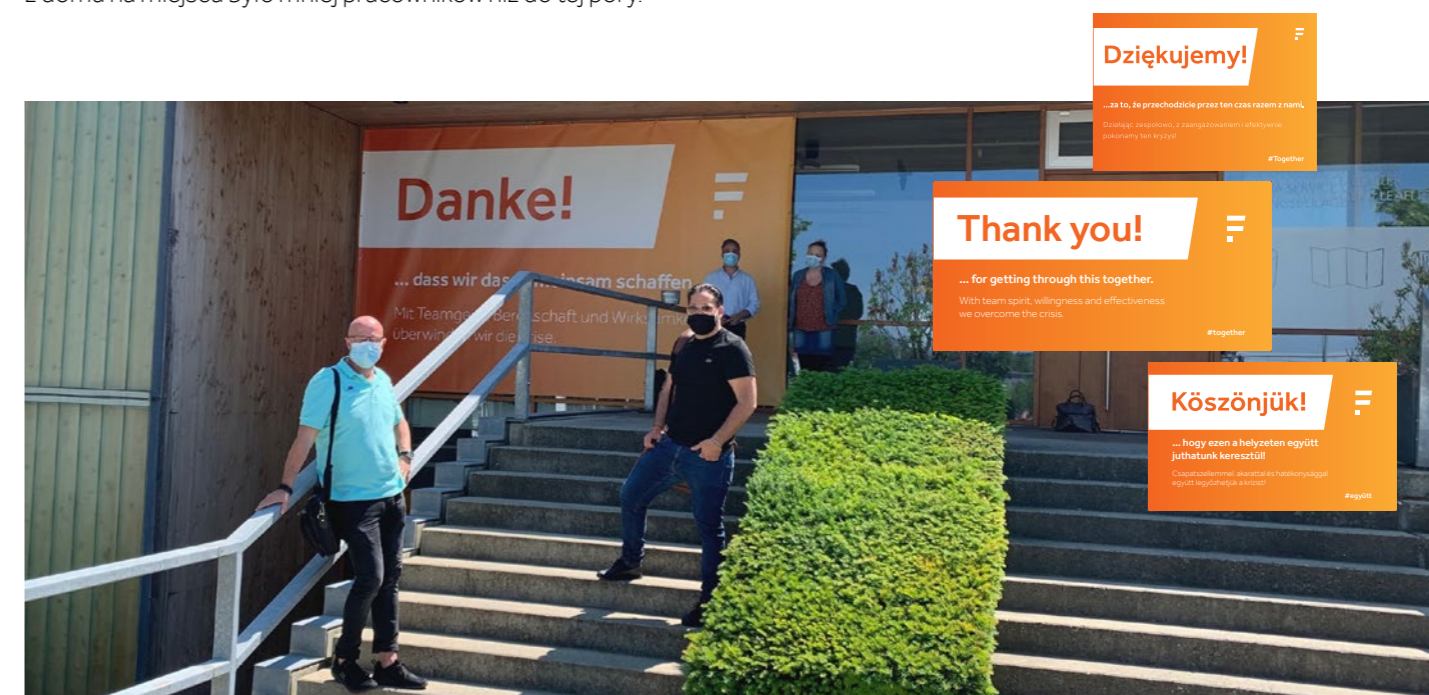
Można to przeczytać w komunikacie wewnętrznym Faller Packaging z dnia 23 marca 2020 roku, na krótko po tym, gdy pandemia COVID-19 trafiła do Europy i tym samym do Niemiec. Ta myśl przewodnia towarzyszy nam do dzisiaj. Między innymi zawdzięczamy jej to, że firma Faller Packaging mogła z niesamowitym sukcesem sprostać wyzwaniom, które w minionych miesiącach wniósł koronawirus i nadal wnosi.

Jeszcze przed pierwszym lockdownem w marcu 2020 roku, gdy skutki nowego rodzaju wirusa wielu osobom nie były jeszcze znane, firma Faller Packaging rozpoczęła wdrażać zaostrzone środki w celu powstrzymania SARS-CoV-2. Utworzono własny sztab kryzysowy ds. pandemii, aby koordynować dalszy sposób postępowania i w sposób ciągły oceniać aktualną sytuację. Mimo to pierwsza fala nie przeszła przez nasze przedsiębiorstwo bez śladów: na skutek zmienionych planów zmianowych i pracy z domu na miejscu było mniej pracowników niż do tej pory.

Spotkania przy ekranie zamiast w kuchni pracowniczej na kawie

Wymaga to oczywiście nowych dróg współpracy i komunikacji: w możliwie najkrótszym czasie firma Faller Packaging udostępniła aplikację, która dostarcza załodze we wszystkich lokalizacjach informacje dotyczące aktualnej sytuacji w różnych językach. Spotkania nie odbywały się już osobiście, lecz poprzez usługę Microsoft Teams. Oprogramowanie zostało wprowadzone skutecznie w całej firmie dopiero kilka miesięcy wcześniej – ten wysiłek działu IT powinien się teraz zwrócić. Zakładowy zespół ds. zarządzania opieką zdrowotną również zareagował na zmienioną sytuację i udostępnił na platformie online liczne treści na temat odżywiania, przemieszczania się, ostrożności i pracy zdalnej, aby wesprzeć osoby pracujące z domu.

Kolejnym wyrazem stosowanej w praktyce solidarności jest akcja „Zdrowe wskazówki od i dla kolegów z pracy”. Pracownicy informowali przez ponad dziesięć tygodni, czym, poza tematem koronawirusa, się właśnie zajmują. Można było tu znaleźć między innymi polecane książki, przepisy na zdrowe posiłki lub zachęty do nauki języka za pomocą aplikacji. Również kierownictwo firmy Faller Packaging okazało wyrazy wdzięczności za zaangażowanie i spójne działanie zespołu w ramach akcji DZIĘKUJEMY w postaci banerów zamieszczanych w różnych lokalizacjach.



Kierownictwo firmy Faller Packaging okazało wyrazy wdzięczności za zaangażowanie i spójne działanie zespołu w ramach akcji DZIĘKUJEMY.



W taki sposób nasi pracownicy radzą sobie podczas pandemii koronawirusa:

Dunja Gehring (Head Regional Business Team, Waldkirch):

„Bardzo dobrze się u mnie sprawdza praca z domu. W przyszłości z chęcią pracowałabym przez jeden do dwóch dni w tygodniu w taki sposób. Przez to prawie wcale nie jeżdżę samochodem, oszczędzam czas na dojazdy i mam tym samym więcej czasu wolnego. Szkoda tylko, że nie można już tak często spotykać się z kolegami z pracy. Usługa Microsoft Teams jest wprawdzie dobra, jednak nie zawsze może zastąpić osobisty kontakt. Powołaliśmy sztab kryzysowy ds. pandemii, co uważam za bardzo pozytywne. Naprawdę ma się poczucie, że firma Faller Packaging dba o dobro pracowników. Również bezpłatne maski materiałowe i chirurgiczne zostały pozytywnie przyjęte”.

Radostaw Rosiak (Logistics Manager, Łódź):

„Pandemia dotknęła przede wszystkim moich bliskich. Gdy obserwuję, co dzieje się na świecie, jestem bardzo zadowolony, że mogę pracować. Nawet w warunkach obowiązywania przepisów sanitarnych. Należy to bardzo docenić”.

Lucia Frischkorn (Specialist Quality Assurance, Binzen):

„Muszę w bardziej zdyscyplinowany sposób rozdysponować swój czas. Najczęściej praca miesza się z życiem prywatnym. Nie jest już tak jednoznacznie oddzielona: teraz pracuję, teraz kończę pracę. Można się przecież skusić i sprawdzić tylko pocztę lub przekazać dalej coś ważnego”.

Lars Jørgensen (Account Manager, Hvidovre):

„Największą zmianą było to, że zbliżyłem się do moich klientów, ponieważ łatwiej było zarezerwować spotkania w usłudze Teams niż uzgadniać spotkania twarzą w twarz. Uważam, że to całkiem interesujące, ponieważ właściwie można by było spodziewać się czegoś przeciwnego. Po koronawirusie będę w dalszym ciągu korzystał z usługi Teams jako środka do dialogu z klientami, ponieważ poprawiło to moją wydajność i pozwala mi przeprowadzić więcej spotkań”.

Tobias Mahler (Head Prepress, Schopfheim)

„Zaawansowana cyfryzacja na etapie przygotowania druku sprawia, że praca z domu bardzo dobrze się sprawdza. Niejedną osobą zdaje sobie bardziej sprawę z czynności, które należy jeszcze wykonać fizycznie na miejscu. Wyraźne staje się, gdzie można dalej wprowadzać cyfryzację, aby móc tworzyć naprawdę elastyczne miejsca pracy niezwiązane z lokalizacją. Z drugiej strony coraz dłużej trwająca praca z domu mojej żony i domowe przedszkole mojej córki wpływa negatywnie na nastroje. W ten sposób niejedno spotkanie jest prowadzone wspólnie z córką”.

Nad czym musimy jeszcze popracować

Liczba kobiet na stanowiskach kierowniczych: w 2020 roku wartość ta wynosiła 15,5 procent – wciąż można to poprawić. W naszym procesie rekrutacyjnym oczywiście nie podejmujemy decyzji w oparciu o płeć: stanowiska przyznawane są tym kandydatkom i kandydatom, którzy najlepiej spełniają profesjonalne wymagania i pasują do naszego zespołu pod kątem swojej osobowości. Mimo to wspieramy docelowo zawodowe wsparcie dla kobiet i dziewcząt na przykład dzięki naszemu corocznemu Dniu Dziewcząt (Girls' Day).

Wskaźnik zdrowia w Faller Packaging w minionym roku znajdował się na poziomie 92,2 procent. Aby zwiększyć tę liczbę, podczas szczegółowej analizy identyfikujemy specyficzne przyczyny nieobecności i opracowujemy w oparciu o to działania zorientowane na grupę. Ponadto w ramach naszej promocji zdrowia w firmie oferujemy działania prewencyjne, aby zapobiegać chorobom i poprawiać ogólne samopoczucie naszych pracowników.



Imponujące liczby: wyniki „Digital Boot Camp” 2021 Faller Packaging.

„Digital Boot Camp” zamiast tradycyjnej corocznej konferencji

Z powodu pandemii również rozpoczęcie 2021 roku wyglądało inaczej niż do tej pory. Załoga nie spotkała się wspólnie jak zwykle na imprezie, tylko na czterodniowym „Digital Boot Camp”: podczas imprezy online pracownicy mieli okazję brać udział w wykładach, rundach rozmów, warsztatach i szkoleniach na różne tematy – całkowicie bezpiecznie oraz wygodnie przed komputerem w domu. Dzięki interaktywnej formie uczestnictwo w tych imprezach było bardzo mile widziane. Były nawet wirtualne przerwy na kawę z kolegami oraz wspólny program wieczorny w postaci degustacji wina. Wina do degustacji zostały wcześniej dostarczone do domów pocztą.

W międzyczasie wiele niezbędnych środków wprowadzonych z powodu koronawirusa stały się jakby częścią normalności. Mimo to pracownicy Faller Packaging oczywiście mocno pragną końca pandemii, aby móc powrócić do swojego normalnego życia. Jednak po upływie ponad roku okazało się że, solidarność i spójne działanie są rzeczywiście kluczem, aby skutecznie porać się z kryzysami o tak gigantycznym zasięgu.



Koronawirus wymaga nowych rozwiązań – na przykład w komunikacji cyfrowej.



Więcej o karcie WIN-Charta można dowiedzieć się pod adresem www.win-bw.com



Wykształcenie w czasach koronawirusa

Również w 2020 roku liczne grono młodych ludzi odbyło swoją praktykę w Faller Packaging – jednak w wyraźnie innych warunkach niż do tej pory. Począwszy od zwykłego dnia pracy w pojedynczych działach poprzez chodzenie do szkoły zawodowej aż do świętowania i akcji z zespołem: wszędzie można odczuć skutki pandemii koronawirusa. To wystarczający powód, aby zapytać, jak radzą sobie „cyfrowi praktykanci” z ich aktualną sytuacją.

W 2020 roku 14 młodych kobiet i mężczyzn rozpoczęło swoje praktyki w Faller Packaging. Wielu swoich kolegów od tego momentu znali tylko z ekranu monitora: „Z powodu koronawirusa zebrania i szkolenia odbywały się często tylko w postaci cyfrowej” – powiedziała Jasmin Fehrenbach, która jest na trzecim roku nauki zawodu handlowca. „Kontakt osobisty między pracownikami jest niestety mocno ograniczony przez zasady zachowania odstępów i pracę z domu”. To duża zmiana zwłaszcza dla przedsiębiorstwa jakim jest Faller Packaging, które przykłada dużą wagę do rodzinnej i opartej na współpracy atmosfery w pracy.



Jasmin Fehrenbach,
uczennica zawodu handlowca
z trzeciego roku nauki

Codziennie życie w szkole między obowiązkiem noszenia maski i lekcjami online

Pandemia stawia uczniów również w szkole zawodowej przed nietypowymi wyzwaniami. „Podczas zwykłych lekcji jest obowiązek noszenia maski. Sprawia to, że na dłuższą metę trudniej się skoncentrować” – objaśniła Jasmin Fehrenbach. „Lekcje online są też czasem uciążliwe, ponieważ spędza się dużo czasu przy komputerze”. Do tego

dochodzi różne wyposażenie techniczne uczniów i nauczycieli, które cały czas stwarza trudności. „Jako uczniowie zawodu na pewno będziemy się cieszyć, gdy te ograniczenia kiedyś nie będą już potrzebne” – twierdzi Jasmin.

Praktykanci właściwie zawsze podejmują wspólne działania w Faller Packaging. Wiele z nich w minionym roku nie mogło mieć miejsca z powodu koronawirusa – na przykład tradycyjna ceremonia ukończenia szkoły dla absolwentów. „Jednak mimo to próbowaliśmy wdrożyć kilka akcji” – opowiada Jasmin. „Na przykład w grudniu w Waldkirch zorganizowaliśmy konkurs na najpiękniej udekorowaną choinkę – to było całkiem zabawne”.

Zaangażowanie społeczne w domu spokojnej starości

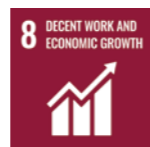
Zaangażowanie społeczne jest również ważne wśród praktykantów – nawet w czasach koronawirusa: w różnych domach spokojnej starości w pobliżu lokalizacji Faller Packaging w Waldkirch, Schopfheim i Binzen praktykanci zorganizowali akcję z balonami, co sprawiło wyjątkową radość mieszkającym tam seniorom. „Zwłaszcza teraz ważne jest to, aby sobie wspólnie pomagać oraz okazywać współczucie i sympatię” – podkreśliła Pani kierownik ds. nauczania Victoria Ziebold. „Dlatego jesteśmy bardzo dumni z naszych uczniów, że tak mocno wzięli się do pracy i zorganizowali tę akcję dla starszych mieszkańców”.



Praktykanci zawsze podejmują wspólne działania w Faller Packaging – również przy obowiązujących wymaganiach związanych z higieną.



Uczniowie sprawili wyjątkową radość seniorom dzięki akcji z balonami zorganizowanej w różnych domach spokojnej starości.



Więcej o karcie WIN-Charta można dowiedzieć się pod adresem www.win-bw.com

Nasze perspektywy na 2021 rok

Miniony 2020 rok definitywnie przejdzie do historii. Mimo wszystkich niespodziewanych wyzwań udało nam się go jednak zakończyć pomyślnie – przede wszystkim dzięki spójnemu działaniu i wspaniałemu zaangażowaniu naszych pracowników.

Ale co dalej? To oczywiście: abstrahując od koronawirusa mamy 2021 rok, który zapewni nam wiele pracy.

Odnoszenie sukcesu w zmiennych czasach

Naszym deklarowanym celem jest oczywiście to, aby również w nadchodzącym roku osiągnąć sukces gospodarczy jako producent opakowań wtórnych dla przemysłu farmaceutycznego i medycznego. Aby osiągnąć ten cel, należy zachowywać się dynamicznie i elastycznie na tym wyjątkowo zmiennym rynku. Globalne megatrendy i przede wszystkim pandemia koronawirusa wprawiła w ruch branżę farmaceutyczną a także ich dostawców: dochodzi do odczuwalnej konsolidacji, duże koncerny wzmacniają swoją pozycję dokonując zakupów, małe przedsiębiorstwa zostają przejęte. Faller Packaging to firma rodzinna średniej wielkości, która musi w tej sferze napięć mocno stawiać na swoją samodzielność, aby zachować zdolność do samodzielnego generowania zysków i dalej się rozwijać. Do tej pory podążając tą ścieżką odnosiliśmy sukcesy, dlatego mimo wszystkich niepewności jesteśmy pozytywnie nastawieni na 2021 rok.



W zgodzie z człowiekiem i naturą

Ponadto w dalszym ciągu będziemy zajmowali się tematem zrównoważonego rozwoju. Rynek wykazuje wyraźny trend począwszy od kartonu z włókna pierwotnego aż do kartonu z recyklingu oraz do zastępowania plastiku. Będziemy na to reagować. Kolejną ważną kwestią jest nasze zużycie energii: chcemy zachować wysoki udział energii odnawialnej, którą już wykorzystujemy, a tam gdzie to tylko będzie możliwe chcielibyśmy zwiększyć jej udział. Zalicza się do tego też nowa instalacja słoneczna w naszym węgierskim zakładzie w Debreczynie, którą uruchomiliśmy już na początku roku. W naszym terminarzu znajdują się również punkty dotyczące efektywnego wykorzystywania wszelkich zasobów i kompensowania emisji w sposób neutralny dla klimatu.



Dla zdrowych i zadowolonych pracowników

Dobre samopoczucie naszych pracowników Faller Packaging jest kolejnym tematem kluczowym w 2021 roku. W tym celu chcielibyśmy konsekwentnie rozwijać naszą promocję zdrowia w firmie oraz środki do ochrony pracy i przed wypadkami. W tej kwestii w minionych latach dużo się już wydarzyło – jest to dla nas wprawdzie powód do radości, ale nie spoczywamy na laurach. Na naszych praktykantów w 2021 roku znowu czekają liczne fascynujące projekty i akcje: począwszy od współpracy z gazetą Badische Zeitung poprzez wirtualny Dzień Dziewcząt (Girls' Day) aż do naszego tradycyjnego zaangażowania społecznego.



W tym sensie cieszymy się na ten ekscytujący i urozmaicony rok oraz na kolejne kroki na ścieżce sukcesu Faller Packaging. Mamy nadzieję, że rok ten zapewni nam wyraźnie więcej pozytywnych niespodzianek niż miniony!

**Po prostu chcemy być lepsi.
Zawsze do przodu.
Razem.**

Grupa Faller Packaging

August Faller GmbH & Co. KG

Freiburger Straße 25
79183 Waldkirch
Niemcy

Tel. +49 7681 405-0
info@faller-packaging.com
www.faller-packaging.com

August Faller GmbH & Co. KG

Meitnerring 6
79589 Binzen
Niemcy

Tel. +49 7621 1618-0
info@faller-packaging.com
www.faller-packaging.com

August Faller GmbH & Co. KG

Güнденhausen 22
79650 Schopfheim
Niemcy

Tel. +49 7622 666989-0
info@faller-packaging.com
www.faller-packaging.com

August Faller A/S

Hammerholmen 1
2650 Hvidovre
Dania

Tel. +45 36 88 07-00
info.dk@faller-packaging.com
www.faller-packaging.com

August Faller Sp. z o.o.

ul. Nowy Józefów 64e
94-406 Łódź
Polska

Tel. +48 42 2078-150
info.pl@faller-packaging.com
www.faller-packaging.com

PackEx GmbH

Mittelrheinstraße 23a
67550 Worms
Niemcy

Tel. +49 6242 83 70-910
info@packex.com
www.packex.com

Pharma Print Kft.

Richter Gedeon utca 7.
4031 Debrecen
Węgry

Tel. + 36 52 530 036
info@pharmaprint.hu
www.pharmaprint.hu

NOTA PRAWNA

Wszelkie prawa zastrzeżone.

August Faller GmbH & Co. KG, Waldkirch 2021

www.faller-packaging.com

Osoba do kontaktu:

Dr Michael Faller | wspólnik zarządzający

Lutz Benz | pełnomocnik ds. zrównoważonego rozwoju

