



Sammen sikker gennem corona-krisen

Bæredygtighedsrapport 2020



Dr. Michael Faller og Dr. Daniel Keesman,
Adm. direktører hos Faller Packaging



Ganske enkelt bedre. Altid et skridt foran. Sammen.

Kære læsere

Vores tilbageblik på året 2020 er – hvordan kunne det også være anderledes – helt i corona-pandemiens tegn. Pandemien havde for os alle en alvorlig indvirkning på vores liv, både privat og arbejdsmæssigt. Og også nu, hvor du enten holder vores bæredygtighedsrapport for det forløbne regnskabsår i dine hænder, eller har den foran dig på skærmen, er COVID-19 stadig det altoverskyggende emne.

Mens mange virksomheder som et resultat heraf har befundet sig i en reel krise, er vi indtil videre kommet igennem pandemien med skindet på næsen hos Faller Packaging. Ved hurtigt at oprette en pandemikrisestab kunne vi træffe de rigtige foranstaltninger på et tidligt tidspunkt. Takket være vores medarbejders sammenhold og disciplinerede adfærd overalt i vores afdelinger, var vi i stand til at mestre udfordringerne i denne globale krise og udnytte dens muligheder. En stor tak går derfor til hele medarbejderstaben for jeres enestående solidaritet og eksemplariske indsats.

Denne fælles præstation har gjort det muligt for os, også denne gang, at have mange positive ting at rapportere om i vores årlige tilbageblik. Fra et økonomisk synspunkt kunne vi for eksempel holde vores salg stort set stabilt på trods af al usikkerheden og har endda øget det på nogle områder - ikke mindst på grund af den voksende efterspørgsel fra vaccine- og lyntestproducenter.

Vi er også stadig på rette spor økologisk set. Vi arbejder løbende på vores energi- og råvareforbrug og opnåede yderligere besparelser på disse områder. Vi får for eksempel vores strøm via solenergi fra vores eget tag. Og med vores støtte til MAVUNO-projektet i Tanzania, kunne vi igen levere et vigtigt bidrag i 2020 i form af vores støtte til lokale småbønder og gennem skovrejsning modarbejde klimaforandringerne en smule.

Ikke kun for vores virksomhed som helhed, men frem for alt også for den enkelte af vores medarbejdere, var 2020 et usædvanligt, og sikkert også et svært år. Vi vil derfor også lade jer komme til orde med jeres indtryk og oplevelser i denne bæredygtighedsrapport. Vi er især glade for, at 14 unge mennesker, på trods af pandemien, er begyndt på en erhvervsuddannelse hos Faller Packaging. Hvordan dette fungerer i corona-tider, hører du om fra første hånd.

Og nu ønsker vi dig god fornøjelse med læsningen, og ser frem til at give dig en spændende og omfattende indsigt i året 2020 hos Faller Packaging med den seneste bæredygtighedsrapport!


Dr. Michael Faller


Dr. Daniel Keesman

Indholdsfortegnelse

Forord

Interview med ledelsen 4

"Et stabilt resultat på trods af usikre omgivelser"



Økonomi.....7

En vigtig rolle i kampen mod corona

Hvordan Faller Packaging understøtter producenter af vacciner og lyntest med individuelle emballageløsninger



Økologi 11

Ansvarlig brug af ressourcer, selv under vanskelige forhold

Genvoksende råstoffer og vedvarende energi:
Sådan gik 2020 fra et økologisk synspunkt

Faller Packaging fortsætter støtten til MAVUNO-projektet i Tanzania

Takket være vores donation
kunne der igen plantes tusinder af nye træer sidste år



Socialt..... 15

Som et stærkt fællesskab gennem pandemien

Hvordan vores medarbejdere tackler udfordringerne under corona-krisen med solidaritet og sammenhold

Uddannelse i corona-tider

Vores elever fortæller, hvordan deres hverdag i virksomheden og på erhvervsskolen har ændret sig som følge af COVID-19

Vores prognose for året 2021

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Da bæredygtighed er et vigtigt emne hos Faller Packaging, har vi forpligtet os både til målene i WIN-charteret (Wirtschaftsinitiative Nachhaltigkeit) fra statsregeringen i Baden-Württemberg og FN's Sustainable Development Goals (SDGs). I den forbindelse offentliggør vi en detaljeret separat rapport hvert år. **Ikonerne under hver artikel i vores bæredygtighedsrapport viser dig, hvilke af disse mål vi forfølger med det pågældende emne.**

Læs mere om WIN-charteret og SDG'erne på:

<https://www.faller-packaging.com/dk/om-faller-packaging/baeredygtighed>
<https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig>
(Kun på tysk)



”Et stabilt resultat på trods af usikre omgivelser”

2020 var et usædvanligt år på mange måder - også for Faller Packaging. Dr. Michael Faller og Dr. Daniel Keesman fortæller i et interview om de udfordringer, som corona-pandemien bragte med sig - og hvordan vores virksomhed havde held til at tackle dem.

Hvor sund er Faller Packaging kommet igennem pandemien hidtil?

Dr. Michael Faller: Sammenlignet med mange andre virksomheder er vi kommet relativt godt igennem denne specielle tid. Det skyldes med sikkerhed den kendsgerning, at vi meget tidligt oprettede en pandemi-krisestab, der iværksatte passende tiltag i virksomheden. Dette gjorde det muligt for os i vid udstrækning at forhindre smitte i vores arbejdsstyrke og dermed opretholde tilgængeligheden af vores produkter for kunderne. En stor tak går også til alle vores medarbejdere, der har fulgt disse tiltag med en utrolig disciplin. Kun på den måde har det været muligt for os at begrænse risikoen for smitte og komme sund igennem pandemien.

Hvilke økonomiske udfordringer kom vores virksomhed til at stå overfor med mødet med corona-krisen, og hvordan har vi klaret dem?

Dr. Daniel Keesman: Som producent af sekundær emballage til farma- og healthcareindustrien leverer vi til en industri, som også under corona-krisen er blevet klassificeret som systemrelevant. Derved har der været en kontinuerlig efterspørgsel efter vores produkter, selv i nedluknings-faser, hvilket naturligvis har været et væsentligt grundlag for vores økonomiske stabilitet. Salget i vores tyske afdelinger har været konstant i forhold til året før. I vores internationale afdelinger i Polen (+9,8 %) og Danmark (+7,4 %) steg det endda - og på trods af al usikkerheden omkring os.

Første halvdel af året var i høj grad præget af det faktum, at vores kunder opbyggede deres lagre af færdig- og råvarer af risikomæssige årsager. Som et resultat var vi langt over vores salgsplanlægning til og med juli, mens indgående ordrer fra august og fremefter var lavere end forventet. Dette skyldes også, at corona-tiltagene har været medvirkende til, at andre smitsomme sygdomme forekommer sjældnere, og operationer f.eks. udsættes. Som et resultat har efterspørgslen efter de tilsvarende lægemidler ikke været så stor som normalt. Alt i alt har vi dog kunnet afslutte året stabilt med et tilfredsstillende resultat.

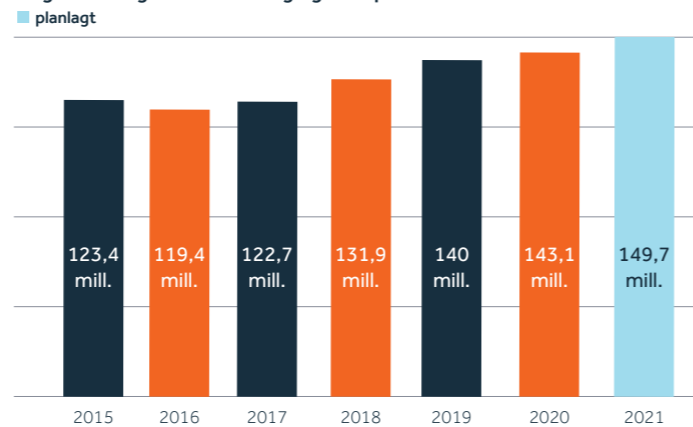
Du har allerede nævnt, at vi har meget at takke vores medarbejdere for. Hvilken indflydelse vil pandemien have på virksomhedskulturen i Faller Packaging?

Dr. Michael Faller: Jeg tror, at denne krise har bragt os alle tættere sammen. Vi stod og står over for betydelige ændringer, har måttet arbejde med nye teknologier og en ny måde at håndtere ting på. Vores medarbejdere har udvist en stor velvilje og har været nysgerrige efter at blive involveret i disse ting. Derigennem er vores virksomhedskultur med de tre værdier ”Ganske enkelt bedre.”, ”Altid et skridt foran.” og ”Sammen.” blevet noget, der kan opleves. Jeg synes det er rart, fordi det har i sidste ende styrket og konsolideret vores fællesskab - det kan man mærke i hele virksomheden.

Faller Packaging har forpligtet sig til kulturel transformation og digitalisering. Hvad har bragt os frem i det forløbne år eller måske også drevet os fremad?

Dr. Daniel Keesman: Heldigvis begyndte vi selv inden corona-pandemien at tænke på, hvilke eksterne faktorer der påvirker vores forretningsmodel, og hvordan vi har brug for at transformere vores processer i overensstemmelse hermed. Vores markedsomgivelser og udfordringerne for vores virksomhed bliver mere og mere komplekse og ustabile. Vi ser to væsentlige tilgangsvinkler til håndteringen af dette: På den ene side ønsker vi at bruge digitale teknologier til at skabe et grundlag for at gøre vores interne og eksterne kommunikation mere effektiv, hurtigere og mere dynamisk. På den anden side ønsker vi også at ændre alle andre

Salgsudvikling af Faller Packaging Group (i millioner EURO / år)



For et bedre sammenligningsgrundlag vises det årlige salg i 2019 uden Bellwyck Faller Pharmaceutical Services og August Faller Artwork Solutions. Disse to selskabsandele er siden blevet solgt og har ikke genereret noget salg for Faller Packaging siden 2020.



Dr. Daniel Keesman (til venstre) og Dr. Michael Faller, de to administrerende direktører for Faller Packaging foran virksomhedens hovedkontor i Waldkirch.

processer, det være sig i administration eller i produktion, til det bedre - her taler vi gerne om en kulturel transformation. Vores mål er at blive mere agile på alle områder, for bedre at kunne være forberedte på usikkerhed. Corona-pandemien har gjort det klart for alle, hvorfor denne vej er vigtig. Der vil altid ske begivenheder, som vi samfundsmæssigt, økonomisk og socialt, men også som virksomhed, skal kunne håndtere og klare. Dette er en stor udfordring, men det giver os også værdifuld indsigt. Denne pandemi er et bemærkelsesværdigt eksempel på dette.

Hvad betyder de mange forskellige usikkerhedsfaktorer for vores investeringsprojekter?

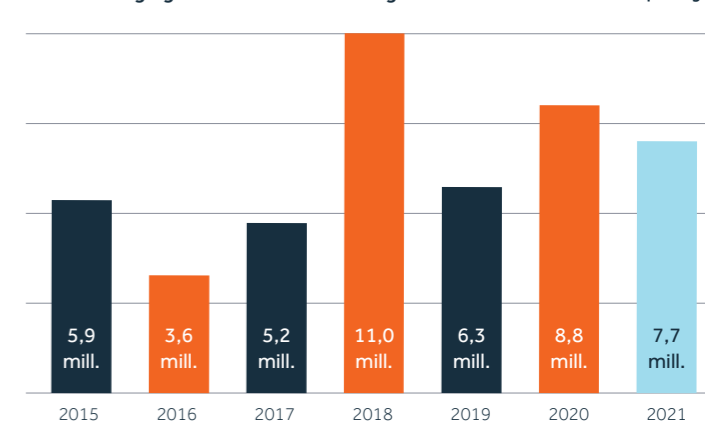
Dr. Michael Faller: Selvom vi i princippet har en stabil markedssituation og en meget god markedspostition, er det naturligvis vanskeligt at planlægge fremadrettet i øjeblikket. I denne henseende har vi behandlet investeringsprojekter temmelig konservativt. I 2021 vil vi fokusere på to hovedområder: på den ene side udvidelse af kapaciteten på vores fabrik i Łódź og på den anden side forbereder vi os på vores store nye byggeprojekt i Waldkirch. Vi har imidlertid også givet os økonomiske reserver for at reagere dynamisk på de muligheder, der opstår på markedet.

Vi er meget tilfredse med vores datterselskab PackEx, der startede i 2019 og har specialiseret sig i effektiv produktion af foldeæsker i små og meget små mængder. Her kan vi nu præsentere det komplette udvalg af tjenester, sådan som vi havde planlagt det. Efter betydelige markedsudfordringer i starten af pandemien er salgsudviklingen nu positiv, så vi fortsætter med at gå ind i dette projekt med store ambitioner.

Dr. Keesman, i november karakteriserede du året 2020 i fagpressen som ”året mellem bekymring og håb”. Nu hvor vi har taget hul på 2021: Har vi mest grund til håb eller bekymring?

Dr. Daniel Keesman: Jeg går ud fra, at effekten af vaccinerne vil påvirke pandemiens forløb i en positiv retning, således at vi får mulighed for yderligere lempelser af nedlukningsforanstaltningerne, og at den økonomiske og sociale udvikling vil blive frigjort og stimuleret igen. Min prognose er, at vi i det mindste fra midten af året vil se betydelig lempelse og mere håb end bekymring.

Faller Packaging koncernens investeringer (i millioner EURO / år) ■ planlagt



Grafikken tager ikke højde for tallene fra vores datterselskab PackEx.

En vigtig rolle i kampen mod corona

For snart at få COVID-19-pandemien under kontrol er det vigtigste skridt i øjeblikket, at så mange mennesker vaccineres mod vira hurtigst muligt. Udviklingen og distributionen af de nødvendige vacciner til dette er ikke kun lægemiddelproducenternes fokus, men også hos Faller Packagings. Når alt kommer til alt, har hver vaccine også brug for en passende emballage.

De første vacciner mod COVID-19 er godkendt internationalt, og vaccinationskampagner rulles ud overalt. Imidlertid skubber den enorme efterspørgsel ikke kun producenternes produktionskapacitet til deres grænser, men også den tilhørende logistik. Vaccineenhederne skal pakkes sikkert, så de fine hætteglas, hvor serumet opbevares, ikke knækker. Vaccineenhederne skal være hygiejniske og lette at bruge på stedet for at muliggøre en ren og sikker vaccinationsproces, selv under vanskelige forhold - for eksempel i udviklingslande.

Foldeæsker beskytter under transport

Det er her Faller Packaging kommer ind i billedet. Som leverandør af farmaceutisk sekundær emballage producerer vi også

den passende ydre emballage til opbevaring og transport af vacciner i hætteglas, ampuller eller sprøjter. Industrien går ud fra dette i pandemien: Faller Packaging er enten i dialog med adskillige leverandører af godkendte vacciner og deres kontraktproducenter eller leverer allerede til dem. Efterspørgslen vil sandsynligvis blive særlig høj, så snart vaccinerne i stigende grad gives i lægepraksisser i Tyskland. For da skal vaccinerne ikke sendes i store pakninger, som til vaccinationscentre, men i små enheder.

I mange tilfælde anvendes flere emballager af karton til dette - dvs. foldeæsker, der indeholder flere doser af vaccinen. Disse kan fjernes enkeltvis, når de bruges i lægepraksissen eller klinikken. Indvendigt sørger nøjagtigt tilpassede inlays for, at alle produktkomponenter er fastgjort korrekt. Vaccinadoserne er meget godt beskyttet mod slag eller fald under transport og tryk under opbevaring takket være rummene, og er på samme tid lette og ergonomiske at håndtere. De enkelte enheder kan desuden placeres på mindst mulig plads og stables godt - hvilket sørger for en optimal opbevaring.



Nøjagtigt tilpassede inlays beskytter vaccindoserne mod slag eller fald under transport og mod tryk under opbevaring.

Emballage til brug i isende kulde

En yderligere fordel med emballage af karton: Materialet er temperaturbestandigt. Fordi vaccinerne skal nå deres endestation intakte og effektivt, skal de opbevares og transporteres ved særligt lave temperaturer. Ikke kun hætteglassene, som vaccinen er fyldt i, skal være egnede til disse ekstreme forhold, men også alle andre emballagekomponenter. Foldeæsker opfylder disse krav i modsætning til mange plastmaterialer, som kan blive sprøde og revne i ekstrem kulde.

Faller Packaging har også specielle temperaturbestandige etiketter i sin portefølje. De består af en plastfilm, der helt uden problemer kan modstå temperaturer mellem -196 og 120 grader Celsius. Også deres klæbemiddel er udviklet til brug i ekstrem kulde. Mærkaterne klæber til glas- og plastbeholdere samt stål- og plastplader og kan også fastgøres til hætteglas med smalle radier. De er derfor ideelle til mærkning af COVID-19-vacciner og mange andre anvendelser.

Den enorme globale efterspørgsel efter vacciner er naturligvis en logistisk udfordring for lægemiddelindustrien. For Fallers Packaging betyder det dog også en stabil ordresituation: Ordre på 2,3 millioner foldeæsker, 13 til 14 millioner etiketter og 60 til 90 millioner indlægssedler afgivet i 2021 alene. Vores ungarske afdeling i Debrecen er endda for nyligt begyndt at producere afrivningsblokke til indlægssedler. Disse kommer til anvendelse i store pakninger som dem, der leveres til vaccinationscentre.



Faller Packaging har specielle temperaturbestandige etiketter til opbevaring af vacciner i sin portefølje.

Smart løsning til corona-lyntest

Derudover hober forespørgslerne fra producenter af lyn- og selvtest sig op hos Fallers Packaging. Efter ordre fra Spindiag, en medicinal teknologivirksomhed i Freiburg, der lancerede en PCR-baseret lyn-coronatest i november 2020, har vores team i Waldkirch f.eks. udviklet en smart transport- og præsentationsemballage til engangspatroner: den såkaldte EasyTake Box. Foldeæskeren er udviklet til, at hospitalspersonalet nemt kan fjerne patronerne med den ene hånd og indsætte dem i testenheden: enten fra en rende eller ovenfra fra en bakke. En integreret niveauindikator viser, hvor mange tests der er tilbage i kassen. Med sit gennemtænkte design hjælper EasyTake Box med at sikre en jævn og tidsbesparende proces i det daglige hospitals- og laboratoriearbejde og er derfor en vigtig del af hurtige og overalt gennemførlige corona-lyntest.

Digitale teknologier øger hastigheden i forsyningskæden

For at de presserende COVID-19-vacciner kan nå ud til mennesker over hele verden, så hurtigt som muligt, tilbyder vi ikke kun vores kunder skræddersyet emballage, men støtter dem også i optimeringen af deres forsyningskæder. Digitale teknologier og innovative ideer forkorter indførselstiderne, indtil det færdige produkt pakkes, enormt, således at vaccinerne kan leveres og gives hurtigere. Med sin produkt- og serviceviden spiller Fallers Packaging en vigtig rolle i den globale kamp mod pandemien.



Mærkaterne klæber til glas- og plastbeholdere samt stål- og plastplader og kan også fastgøres til hætteglas med smalle radier.



EasyTake Box er en smart transport- og præsentationsemballage til testpatroner til engangsbrug.

Stadig urokkelig: Markeds succes og kvalitetsløfte

Lægemiddelmarkedet vokser kontinuerligt med fem til syv procent om året - dette drager også Fallers Packaging fordel af. Vi er nu markedsleder for sekundær emballage på det europæiske farma- og healthcaremarked og trods corona-pandemien har vi været i stand til at holde vores overskud i 2020 på det samme stabile niveau som året før. Den økonomiske egenkapitalsandel steg med 1,9 procent til 39,4 procent og den ansvarlige egenkapitalsandel med 1,8 procent til 34,9 procent. Selv under krisen var vi i stand til yderligere at konsolidere vores kapitalgrundlag og skabe yderligere sikkerhed.

Gennem det rentable salg af Bellwyck Fallers Pharmaceutical Services og August Fallers Artwork Solutions kunne vi registrere betydelige ekstraintægter i 2020. Med de to frasalg ønsker vi strategisk at fokusere endnu mere på vores kernekompetencer. Derudover kunne vi investere

det ekstra provenu direkte til støtte af opstartsfasen af vores innovative startup PackEx.

Med hensyn til kvaliteten forbedrede vi os også igen i 2020. Vi var kun nødt til at svare på kundeklager i 0,45 procent af vores ordrer. Vi er således under det foregående års tal på 0,46 procent - og et godt stykke under vores mål på 0,5 procent.

Med hensyn til overholdelse af leveringsdatoer, stod vi overfor store udfordringer på grund af corona-pandemien og den ekstreme koncentration af efterspørgslen i sommermånederne. Vi kunne derfor ikke opfylde vores selv-pålagte mål på 98 procent overholdelse af leveringstider og lå under 95 procent. På trods af de vanskeligere betingelser, kunne vi dog nogenlunde opretholde vores tidligere års niveau.



Du kan læse mere om WIN-charteret på www.win-bw.com



Brug ressourcer ansvarligt, selv når alt bliver vanskeligt

Bæredygtig forretning er et af de centrale virksomhedsmål for Faller Packaging. Dette inkluderer også, at alle ressourcer bruges ansvarligt og sparsomt. Dette fungerede også godt igen i 2020 - på trods af de ekstraordinære omstændigheder forårsaget af corona-pandemien.

Faller Packaging bruger i vid udstrækning genvoksende råstoffer, som f.eks. papir og pap i sin produktion. Disse kommer hovedsageligt fra bæredygtigt skovbrug. Der findes en velfungerende cirkulær økonomi for materialerne; de er nemme og effektive at genbruge. Alle Faller Packagings tyske afdelinger får også 100 procent af deres energi fra vedvarende kilder. Alt dette udgør et meget godt grundlag for emballagespecialisten til at opfylde sit økologiske ansvar.

Corona-pandemien gør det vanskeligere at planlægge råvareforbruget

En effektiv anvendelse af alle ressourcer hjælper også med at undgå spild. Dette var dog meget sværere i 2020 end i andre år: På grund af corona-pandemien var fremtidige krav og dermed kapacitetsudnyttelsen af produktionen meget sværere at planlægge, end normalt. Ændrede former for skiftehold, mindre tilstedeværelse af medarbejdere på stedet og yderligere rengørings- og desinfektionsomkostninger på produktionsfaciliteterne reducerede produktionsoutputtet, hvilket dog ikke resulterede i et lavere energiforbrug.

I betragtning af disse særlige omstændigheder kan vi dog også melde om en række succeser for 2020 med hensyn til bæredygtighed og ressourceeffektivitet. En ny kondenserende kedel blev taget i brug på Schopfheim-fabrikken i slutningen af 2019 - dette gjorde det muligt for afdelingen at spare 20 procent fyringsgas i 2020. Samlet set var anlægget i Schopfheim i stand til at reducere sit energiforbrug med seks procent sammenlignet med året før. På grund af otte procent mindre materialeforbrug reduceres værdien af kg pr. ton trykmateriale dog stadig med to procent (se diagram).

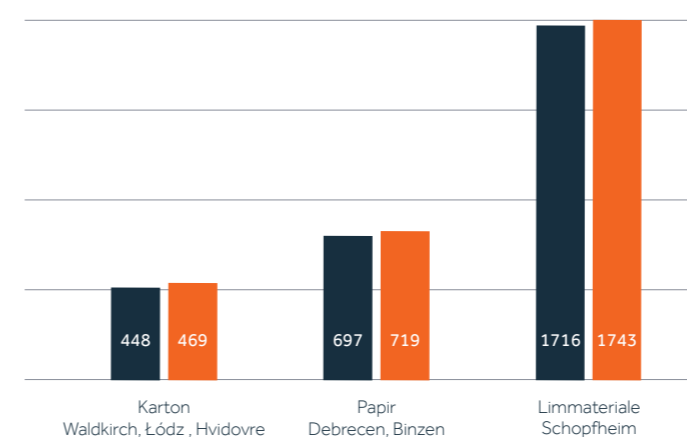
Ren solenergi fra eget tag

Den nye Faller Packaging-afdeling i Debrecen Ungarn, er også helt gået over til vedvarende energi. I 2020 startede planlægningen af vores eget solcelleanlæg her, som nu også er blevet installeret på fabrikstaget. Fremover skal dette dække omkring tolv procent af virksomhedens egne behov, og overskydende energi vil blive ført ind i elnettet - et stort skridt i retning af endnu mere bæredygtighed.

Derudover arbejder vi fortsat intensivt med spildkvoten og med at reducere farligt affald. Spildet har været det samme i de fleste områder eller er kun steget lidt. Med hensyn til mængden af farligt affald (kg pr. ton trykmateriale) gik det særligt godt for afdelingen i Waldkirch med en besparelse på 9,1 procent. Et andet projekt er at reducere papirforbruget på kontorerne: Vi var i stand til at opnå besparelser på omkring 35 procent her i det foregående år. Dette fantastiske tal blev opretholdt i 2020 - ikke mindst på grund af den øgede udveksling via digitale kanaler som Microsoft Teams.

Også i 2021 vil bæredygtighed have en høj prioritet hos Faller Packaging. Vi vil fortsætte eksisterende tiltag og skabe nye for at forene vellykket økonomisk aktivitet og økologisk ansvar i fremtiden - helt i tråd med WIN-charteret fra Baden-Württembergs delstatsregering, hvis mål vi som grundlæggende medlem, er stærkt engageret i.

Ø kWh energiforbrug pr. ton trykunderlag ■ 2019 ■ 2020



Du kan læse mere om WIN-charteret på www.win-bw.com

Faller Packaging fortsætter støtten til MAVUNO-projektet i Tanzania

Faller Packaging har siden 2015 støttet MAVUNO-projektet i Tanzania, der arbejder for at forbedre levevilkårene for landbefolkningen i Kagera-regionen. For at opnå det højest mulige donationsbeløb gik Faller Packaging-medarbejdere meget langt i år: Takket være deres vellykkede deltagelse i "B2Fit" digital sundhedsudfordring opnåede de et beløb, hvormed initiativet var i stand til at plante omkring 5.000 nye træer.

Corona truer småbøndernes eksistens

Også i Tanzania var corona-pandemien det vigtigste emne sidste år - med undertiden drastiske virkninger, især for landbefolkningen: Mange små landmænd havde for eksempel ikke længere mulighed for at sælge deres produkter på markederne på grund af grænselukninger og handelsrestriktioner. Som følge heraf trues mange levebrød, og på samme tid er udbuddet af sund og nærende mad begrænset mange steder.

Så der er stadig meget at gøre for MAVUNO-projektet, som siden grundlæggelsen i 1993 har sat sig som mål at forbedre folks levevilkår gennem moderne dyrkningsmetoder og miljøbeskyttelse. I Kagera-regionen har projektet for eksempel plantet tusindvis af træer i de sidste mange år. Disse giver igen foder til dyrene og giver skygge for landbruget. Skovrejsning er også et vigtigt skridt for klimabeskyttelsen, fordi hvert træ lagrer en betydelig mængde CO₂. MAVUNO har siden 2015 plantet mere end 50.000 træer i Kagera-regionen. Derudover er initiativet med succes involveret i uddannelsesprojekter eller levering af rent drikkevand og støtter specifikt kvinder og piger.



Forsyningen med rent drikkevand er et af MAVUNOs projekter.



Med vores støtte var initiativet i stand til at plante 5.000 nye træer i 2020.



Moderne dyrkningsmetoder og miljøbeskyttelse forbedrer landbefolkningens levevilkår.



Træerne vil senere give foder til dyrene og give skygge for landbruget.

Kom i form og gør noget godt

Faller Packaging har støttet MAVUNO regelmæssigt med donationer siden 2015. Med skovrejsningsprojektet har virksomheden til hensigt at give nogle af de ressourcer, der er taget til produktionen, tilbage til miljøet. I år kom direktion med noget helt specielt: Donationens størrelse var knyttet til medarbejdernes deltagelse i det digitale sundhedsprogram B2Fit. Hver deltager havde mulighed for at samle point i en seks ugers udfordring gennem sport, sund kost og andre aktiviteter. Og jo højere arbejdsstyrkens samlede score blev, jo højere blev donationen til MAVUNO.

Kollegerne arbejdede derfor virkelig hårdt - og til sidst kunne de se frem til en vellykket deltagelse i B2Fit-udfordringen, som muliggjorde en donation på 1.000 euro til MAVUNO. Med dette beløb kan der plantes omkring 5.000 træer i Tanzania - en vigtig støtte for lokalbefolkningen, og blot et af mange eksempler på, at bæredygtighed hos Faller Packaging ikke kun finder sted i teorien, men omsættes i praksis i hele virksomheden.



Faller Packaging har støttet MAVUNO regelmæssigt med donationer siden 2015.



Du kan læse mere om WIN-charteret på www.win-bw.com





Som et stærkt fællesskab gennem pandemien

Det er nu gået mere end et år siden udbruddet af corona-pandemien ændrede livet over hele verden - både privat og arbejdsmæssigt. Medarbejderne hos Faller Packaging fandt mange forskellige måder at håndtere denne hidtil usete situation på. Det fælles mål fra starten: "At overvinde denne historiske krise gennem solidaritet og samarbejde."

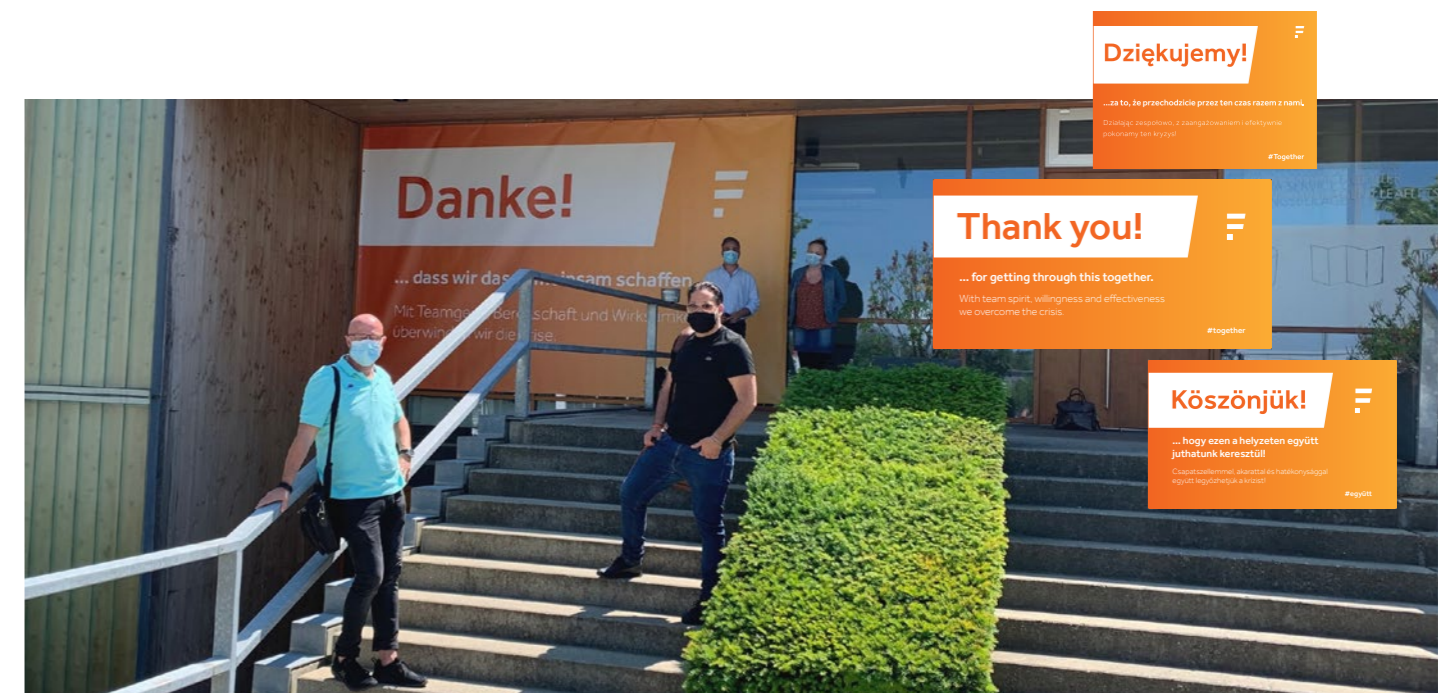
Sådan fremgik det af en intern meddelelse fra Faller Packaging fra den 23. marts 2020 kort efter, at COVID-19-pandemien var ankommet til Europa og dermed til Tyskland. Dette vejledende princip ledsager os den dag i dag. Det er blandt andet grunden til, at Faller Packaging har været i stand til at klare de udfordringer, som corona-pandemien bragte med sig i løbet af de følgende måneder, noget, som stadig sker med forbløffende succes.

Allerede før den første nedlukning i marts 2020, hvor følgerne af den nye virus endnu ikke var håndgribelige for fleste, begynder Faller Packaging at gennemføre strengere foranstaltninger til inddæmning af SARS-CoV-2. Der oprettes et eget pandemikriseteam til koordination af de videre skridt, og løbende evaluering af den aktuelle situation. Ikke desto mindre forlader den første bølge ikke vores virksomhed upåvirket: På grund af ændrede skiftkoncepter og hjemmekontormuligheder er der langt færre medarbejdere på stedet end normalt.

Møder på skærmen i stedet for i thekøkkenet

Dette kræver selvfølgelig nye måder at samarbejde og kommunikere på: Faller Packaging lancerer hurtigt en app, der giver arbejdsstyrken i alle afdelinger information om den aktuelle situation på forskellige sprog. Meetings sker ikke længere personligt, men via Microsoft Teams. Softwaren var kun lige blevet introduceret i hele virksomheden et par måneder tidligere - denne indsats fra it-afdelingen viste at skulle betale sig. Virksomhedens sundhedsstyring reagerer også på den nye situation og offentliggør en bred vifte af indhold om emner som f.eks. ernæring, motion, mindfulness og hjemmekontor på en online platform for at støtte kollegerne derhjemme.

Et andet udtryk for solidaritet er kampagnen "Sunde tip fra og til kolleger". I ti uger rapporterer medarbejderne om, hvad der i øjeblikket beskæftiger dem uden for corona-pandemien. Blandt andet bogtip, sunde opskrifter eller incitamenter til at lære sprog ved hjælp af en app. Som en del af TAK-kampagnen takker ledelsen hos Faller Packaging med bannere i alle afdelinger for teamets engagement og sammenhold.



Som en del af TAK-kampagnen vil direktionen hos Faller Packaging gerne takke teamet for engagementet og samarbejdet.



Sådan oplever vores kolleger coronapandemien:

Dunja Gehring (Head Regional Business Team, Waldkirch):

"At arbejde hjemmefra fungerer meget godt for mig. Jeg vil gerne fortsætte sådan en eller to dage om ugen ifremtiden. Det har betydet, at jeg næsten aldrig bruger min bil, sparer tid på ikke at skulle flyve frem og tilbage og har dermed mere fritid. Det er bare en skam, at man ikke ser kolleger og kunder så ofte længere. Teams er godt, men det kan ikke altid erstatte den direkte kontakt ansigt til ansigt. Jeg fandt det meget positivt, at vi oprettede pandemi-krisestaben. Man får virkelig en fornemmelse af, at Faller Packaging bekymrer sig om medarbejdernes trivsel. De gratis stof- og OP-masker blev også modtaget godt."

Radosław Rosiak (Logistics Manager, Łódź):

"Pandemien ramte hovedsageligt mine pårørende. Når jeg ser, hvad der foregår i verden, er jeg som regel ret glad for at kunne arbejde. Selv under hygiejnebestemmelserne. Det bør værdsættes i større grad."

Lucia Frischkorn (Specialist Quality Assurance, Binzen):

"Jeg er nødt til at inddele min tid meget mere disciplineret. For det meste er arbejde og privatliv blandet sammen, det er ikke længere så tydeligt adskilt i: Nu arbejder jeg, nu har jeg fri. Man kan blive fristet til at tjekke e-mails igen eller videresende noget vigtigt."

Lars Jørgensen (Account Manager, Hvidovre):

"Den største ændring var, at jeg kom tættere på mine kunder, fordi det var lettere at booke Teams-møder, end at arrangere regelmæssige face-to-face møder. Det synes jeg, er ret interessant, fordi man jo faktisk ville forvente det modsatte. Efter corona-pandemien vil jeg fortsætte med at bruge Teams som et middel til kundediolog, da det har forbedret min effektivitet og gjort det muligt for mig at have flere meetings."

Tobias Mahler (Head Prepress, Schopfheim)

"Den avancerede digitalisering i pre-press muliggør i høj grad at arbejde på hjemmekontoret. Man bliver mere opmærksom på de aktiviteter, der stadig skal udføres fysisk på stedet. Det bliver klart, hvor digitaliseringen kan videreudvikles yderligere for at kunne skabe virkelig fleksible jobs, der ikke er bundet af en fysisk tilstedeværelse. På den anden side har min kones hjemmekontor og datterens "hjemme-børnehave" som tiden er gået fået en negativ indvirkning på stemningen i huset. Ja, så jeg har været til mange møder sammen med min datter."

Hvad vi stadig vil arbejde videre på

Vores kvote for kvinder blandt ledere: Denne lå på 15,5 procent i 2020 - der er stadig plads til forbedringer. I vores rekrutteringsproces skelner vi naturligvis ikke mellem køn: Stillinger gives til ansøgere, der bedst opfylder de faglige krav, og som passer til vores team med deres personlighed. Ikke desto mindre støtter vi målrettet kvinder og pigers karrierer på arbejdspladsen, for eksempel med vores årlige Girls' Day.

Sundhedskvoten hos Faller Packaging var 92,2 procent sidste år. For at øge dette tal identificerer vi de specifikke årsager til fravær i en detaljeret analyse og udleder målgruppeorienterede tiltag heraf. Derudover tilbyder vi forebyggende foranstaltninger som en del af vores sundhedsfremme for at forhindre sygdomme og øge vores medarbejders trivsel.



Imponerende tal: Resultaterne af Faller Packagings "Digital Boot Camp" 2021.

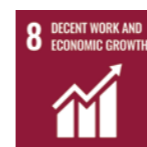
"Digital Boot Camp" i stedet for det traditionelle årsmøde i virksomheden

Også starten på 2021 former sig anderledes end normalt på grund af pandemien. Medarbejderstyrken mødes ikke til en begivenhed, hvor de står ansigt til ansigt over for hinanden som normalt, men til en fire-dages "Digital Boot Camp": Ved online-arrangementet har medarbejderne mulighed for at deltage i foredrag, diskussioner, workshops og træningssessioner om forskellige emner - helt bekvemt og sikkert fra deres hjemmecomputer. Deltagelse opfordres udtrykkeligt, takket være den interaktive karakter, og der bliver endda afholdt virtuelle kaffe-pauser med kolleger og et fælles aftenprogram i form af en vinsmagning. Dråberne, der skulle smages på, blev forud sendt med posten hjem til deltagerne.

Imidlertid er mange af de tiltag, der er blevet nødvendige på grund af corona-pandemien, nærmest blevet helt normale. Ikke desto mindre længes medarbejderne hos Faller Packaging naturligvis efter en afslutning på pandemien, og et helt almindeligt liv, som før. Det sidste år har vist os: Solidaritet og samhørighed er faktisk en nøgle til at kunne overvinde kriser af så gigantiske proportioner.



Corona-pandemien gør det nødvendigt at gå nye veje - for eksempel inden for digital kommunikation.



Du kan læse mere om WIN-charteret på www.win-bw.com



Uddannelse i corona-tider

I 2020 fortsatte adskillige unge deres erhvervsuddannelse hos Faller Packaging - men under væsentligt andre forhold end normalt. Fra hverdagens arbejde i de enkelte afdelinger, over undervisning på erhversskolen, til fester og aktiviteter sammen med teamet: Følgerne af corona-pandemien mærkes overalt. Grund nok til at spørge, hvordan de "digitale elever" håndterer deres nuværende situation.

14 unge kvinder og mænd startede deres erhvervsuddannelse hos Faller Packaging i 2020. Siden da har de kun mødt mange af deres nye kolleger på skærmen: "På grund af corona-pandemien afholdes møder og træning ofte kun i digital form", beskriver Jasmin Fehrenbach, som er på sit tredje år af sin kontoruddannelse. "Desværre er den personlige kontakt mellem medarbejdere stærkt begrænset af afstandsregler og hjemmekontor." For en virksomhed som Faller Packaging, der lægger stor vægt på et nærværende og samarbejdsorienteret arbejdsmiljø, er dette en stor ændring.

Skolehverdag med maske og online-undervisning

Pandemien betyder også usædvanlige udfordringer på erhvervsskolerne for eleverne. "Når vi har fysisk undervisning på skolen, er det obligatorisk at bære maske, hvilket gør det sværere at koncentrere sig i det lange løb", forklarer Jasmin Fehrenbach. "Men fjernundervisningen er tit også udmattende, fordi du bruger så meget tid ved computeren." Derudover er der det forskellige tekniske udstyr, der bruges af studerende og lærere, hvilket gentagne gange forårsager vanskeligheder. "Vi elever er bestemt glade, når alle disse begrænsninger ikke længere er nødvendige på et eller andet tidspunkt", siger Jasmin.

Fælles aktiviteter er altid en del af elevernes liv hos Faller Packaging. Desværre måtte mange af dem aflyses sidste år på grund af corona-pandemien - for eksempel den traditionelle dimissionsfest for de færdiguddannede elever. "Vi forsøgte dog at gennemføre den ene eller den anden ting alligevel", fortæller Jasmin. "Vi havde for eksempel i december en konkurrence til Waldkirch om at pynte det smukkeste juletræ - det var ret sjovt."

Socialt engagement på plejehjemmet

Socialt engagement er også meget vigtigt for eleverne - selv i Corona-tider: I forbindelse med en ballon-event på en række plejehjem nær Faller Packaging-afdelingerne i Waldkirch, Schopfheim og Binzen gav de kommende fagspecialister de ældre beboere en særlig glædelig oplevelse. "Lige nu er det vigtigt at hjælpe hinanden og vise medfølelse og kærlighed", understreger uddannelseschef Victoria Ziebold. "Derfor er vi meget stolte af vores elever, at de virkelig har arbejdet så hårdt for deres ældre medborgere med denne event."



For eleverne hos Faller Packaging er fælles aktiviteter en naturlig del af hverdagen - også under hygiejnepåbud, hvis det skal være.



Ballon-eventen på en række plejehjem gav eleverne de ældre en helt special god oplevelse.



Du kan læse mere om WIN-charteret på www.win-bw.com

Vores prognose for året 2021

Med 2020 har vi et år bag os, der helt sikkert vil gå over i historien. På trods af alle uventede udfordringer kunne vi afslutte året med succes - ikke mindst takket være vores medarbejders fantastiske sammenhold og engagement. Men hvordan skal det

gå videre? Ét er sikkert: Bortset fra corona-pandemien, vil der være meget, der holder os i gang i 2021.

Bevar succesen i ustabile tider

Det er selvfølgelig vores erklærede mål at have økonomisk succes som producent af sekundær emballage til farma- og healthcare-branchen, også i det kommende år. For at nå dette mål er det nødvendigt at hævde sig dynamisk og fleksibelt i et ekstremt udstabilit marked. De globale megatrends og ikke mindst corona-pandemien har sat ting i gang både i lægemiddelbranchen og blandt dens leverandører: En mærkbar konsolidering er i gang, store virksomheder styrker sig gennem opkøb, og små virksomheder overtages. Faller Packaging, som en familiedrevet mellemstor virksomhed, bliver især nødt til at sætte sin lid til sine unikke egenskaber inden for dette spændingsfelt for at holde rentabiliteten og opnå yderligere vækst. Vi har haft held til at gå denne vej med ekstrem stor succes indtil videre, og kan derfor se positivt på 2021, trods af al usikkerhed.



I harmoni med menneske og natur

Derudover vil bæredygtighed fortsat have vores opmærksomhed. Markedet viser en klar tendens fra friske fibre til genbrugskarton og alternativer til plast. Det er noget, vi reagerer på. Et andet fokus er vores energiforbrug: Vi ønsker at opretholde den høje andel vedvarende energi, som vi allerede bruger, og hvor det er muligt øge den yderligere. De nye solcellleanlæg i vores ungarske afdeling i Debrecen, som vi satte i drift i starten af året, bidrager hertil. At bruge alle ressourcer effektivt og kompensation af emissioner på en klimaneutral måde, står også på vores dagsorden.



For sunde og tilfredse medarbejdere

Vores medarbejders trivsel er endnu en hovedopgave hos Faller Packaging i 2021. Til dette formål ønsker vi konsekvent at udvikle både vores virksomheds sundhedsfremmende tiltag og foranstaltningerne til arbejdssikkerhed og ulykkesbeskyttelse. Der er sket meget her i de senere år - hvilket er noget, vi kan glæde os over, men det betyder ikke, at vi nu kan slappe af. Og der er også adskillige spændende projekter og kampagner, der venter vores elever i 2021: fra et samarbejde med Badische Zeitung over en virtuel Girls' Day, til vores traditionelle sociale engagement.



Med dette i tankerne ser vi frem til et spændende og varieret år, som forhåbentligt vil bringe flere positive overraskelser for os alle end det sidste, og bidrage til endnu et skridt frem ad den succesrige vej for Faller Packaging!

**Ganske enkelt bedre.
Altid et skridt foran.
Sammen.**

Faller Packaging Group

August Faller GmbH & Co. KG

Freiburger Straße 25
79183 Waldkirch
Tyskland

Tlf. +49 7681 405-0
info@faller-packaging.com
www.faller-packaging.com

August Faller GmbH & Co. KG

Meitnerring 6
79589 Binzen
Tyskland

Tlf.: +49 7621 1618-0
info@faller-packaging.com
www.faller-packaging.com

August Faller GmbH & Co. KG

Güнденhausen 22
79650 Schopfheim
Tyskland

Tlf. +49 7622 666989-0
info@faller-packaging.com
www.faller-packaging.com

August Faller A/S

Hammerholmen 1
2650 Hvidovre
Danmark

Tlf.: +45 36 88 07-00
info.dk@faller-packaging.com
www.faller-packaging.com

August Faller Sp. z o.o

ul. Nowy Józefów 64e
94-406 Łódź
Polen

Tlf.: +48 42 2078-150
info.pl@faller-packaging.com
www.faller-packaging.com

PackEx GmbH

Mittelrheinstraße 23a
67550 Worms
Tyskland

Tlf.: +49 6242 83 70-910
info@packex.com
www.packex.com

Pharma Print Kft.

Richter Gedeon utca 7.
4031 Debrecen
Ungarn

Tlf.: + 36 52 530 036
info@pharmaprint.hu
www.pharmaprint.hu

IMPRESSUM / AFTRYK

Alle rettigheder forbeholdes.

August Faller GmbH & Co. KG, Waldkirch 2021

www.faller-packaging.com

Kontaktperson:

Dr. Michael Faller | Adm. direktør og selskabsdeltager

Lutz Benz | Bæredygtighedsansvarlig

