



140 lat Faller Packaging: Razem ku lepszej przyszłości!

Raport zrównoważonego rozwoju 2022



Faller
PACKAGING



Po prostu lepiej. Zawsze do przodu. Razem.

Komitet wykonawczy, najwyższy organ zarządzający grupy Faller Packaging, w zakładzie produkcyjnym w Binzen: od lewej do prawej Jörg Galle, Mathias Felber, Kerstin Löffler, dr Michael Faller, dr Daniel Keesman, Kerstin Geßler, Tilmann Wild, Matthias Schmieder, Jörg Frischkorn.

Drodzy czytelnicy,

Kiedy patrzymy na rok 2022, mamy mieszane uczucia: Gdy tylko pandemia koronawirusa rozluźniła swój ucisk, spadł na nas kolejny kryzys – wojna na Ukrainie. Ten konflikt jest katastrofą dla narodu. Mamy szczerą nadzieję, że szybko się zakończy, że zdamy sobie sprawę z możliwości silniejszej jedności europejskiej i że powstrzymamy się od popadania w nacjonalizm.

Wojna na Ukrainie ma na nas wymierny wpływ: wysoka inflacja, eksplodujące ceny energii i trudna sytuacja w zaopatrzeniu w surowce przyprawiają nas o ból głowy. W tym miejscu chcielibyśmy wyraźnie podziękować wszystkim naszym pracownikom za to, że razem z nami z powodzeniem przetrwali ten trudny rok.

Ale nie ma cienia bez światła: rok 2022 przyniósł również wiele pozytywów. Mimo wszystkich niepewności udało nam się ponownie zwiększyć obroty – o niebagatelne 21,7 procent, do 179,9 mln euro. I nie zapominajmy: W ubiegłym roku skończyliśmy 140 lat. To wyjątkowe wydarzenie uczciliśmy latem wraz z zespołem Faller Packaging ze wszystkich naszych niemieckich oddziałów. Również pod względem ekologicznym nadal jesteśmy na dobrej drodze. Stale zmniejszamy zużycie energii i materiałów i jeszcze bardziej koncentrujemy się na temacie zrównoważonego rozwoju, wyznaczając jasne cele i tworząc nową, ogólnoeuropejską sieć zrównoważonego rozwoju – nie tylko dla siebie, ale także dla naszych klientów i partnerów.

O tym, jak to wygląda w praktyce, można przeczytać w raporcie Sustainability Report 2022, który właśnie trzymacie Państwo w rękach. Ponadto dowiedzą się Państwo, co technologia Formuły 1 ma wspólnego z Pre Packaging w Waldkirch i jakie ciekawe projekty realizowali w ubiegłym roku nasi praktykanci. Informujemy nad czym

nasi kierownicy działów, produkcji i nasz zespół zastanawiali się podczas warsztatów i narad i jak mogą przyczynić się do sukcesu firmy i zadowolenia pracowników w czasach ciągłych zmian.

Co przyniesie rok 2023? Wszystkie wyzwania nie są jeszcze widoczne. Dobra wiadomość jest taka, że odrobiliśmy lekcje, jesteśmy na odpornym rynku sprzedaży i jesteśmy bardzo dobrze pozycjonowani wewnętrznie. Dlatego mimo wojny i napiętej sytuacji na rynkach towarowych i energetycznych powinno nam się udać kontynuować wzrost. W 2023 roku stawiamy sobie za cel dalszy wzrost rocznych obrotów i z największą konsekwencją podążamy naszą drogą w kierunku neutralności CO₂ i zrównoważonego rozwoju. O tym, jakie postępy poczyniliśmy, dowiedzą się Państwo z kolejnego raportu zrównoważonego rozwoju.

Życzymy miłej lektury i czekamy na możliwość wglądu w świat Faller Packaging dzięki naszemu Raportowi Zrównoważonego Rozwoju 2022!


Dr. Michael Faller


Dr. Daniel Keesman

Spis treści.

Przedmowa 2

Wywiad z zespołem zarządzającym 4

„Wyczerpujący i udany”

Od zrównoważonego rozwoju

z tradycją do przyszłości naszego zrównoważonego rozwoju 6

Zrównoważony rozwój w Faller Packaging



Ekonomia 9

Silny wzrost mimo trudnej sytuacji gospodarczej

Pomimo wojny na Ukrainie oraz wysokich kosztów energii i surowców, Faller Packaging dalej zwiększa swoją sprzedaż



Ekologia 13

Poprawa efektywności energetycznej i materiałowej

Napięta sytuacja materialna i kolejne kroki w kierunku neutralności CO₂:
Oto jak przebiegał rok 2022 z ekologicznego punktu widzenia

Zrównoważone usługi dla przemysłu farmaceutycznego

Dzięki różnym ofertom i usługom Faller Packaging wspiera swoich klientów na drodze do bardziej zrównoważonego biznesu

Zapewnienie klientom informacji na wyciągnięcie ręki

Seminaria i białe książki zapewniają orientację na drodze do zrównoważonych rozwiązań w zakresie opakowań



Aspekt społeczny 17

Wzrost zatrudnienia w roku jubileuszowym

Rodzina Faller w 2022 roku mocno się rozrosła i obchodziła swoje 140 urodziny

Liderzy kontynuują rozwój

Warsztaty i coaching dla liderów działów, produkcji i zespołów

Fretkowe place zabaw i ławki

Ekscytujące projekty stażystów Faller Packaging



"Wyczerpujący i udany"

Rok 2022 był dla Faller Packaging bardzo szczególny – firma obchodziła 140. urodziny i cieszyła się z rekordowej sprzedaży. W tym wywiadzie dyrektorzy zarządzający dr Michael Faller i dr Daniel Keesman wspominają rok jubileuszowy i przedstawiają perspektywy na rok 2023.

Jakie są pierwsze słowa, które przychodzą Ci do głowy, gdy myślisz o minionym roku?

Dr. Faller: Właściwie przychodzą mi na myśl trzy. 140 lat, zrównoważony rozwój i konsolidacja.

Dr. Keesman: Wyczerpujący i udany.

Dr Keesman, dlaczego 2022 był wyczerpujący i udany?

Dr. Keesman: W 2021 r. rozpoczęła się faza postpandemiczna z silnym przyspieszeniem gospodarek, zwłaszcza w Chinach i USA. Doprowadziło to do wąskich gardeł podaży praktycznie na wszystkich rynkach i dla wszystkich kategorii materiałowych. My również tego doświadczyliśmy. Począwszy od czwartego kwartału 2021 r., aż do 2022 r. Dla nas oznaczało to znaczne wydłużenie czasu dostawy i utrudnienie dyspozycji. W niektórych przypadkach nie mogliśmy w ogóle obsłużyć zamówień naszych klientów, ponieważ brakowało materiału. Doprowadziło to do znacznego wzrostu cen we wszystkich kategoriach materiałowych w czwartym kwartale. Tak oto weszliśmy w nowy rok, wciąż z pandemią Corony. Nie była ona całkowicie zakończona.

Byliśmy jeszcze wyraźnie ograniczeni, nawet przez zimę, do około kwietnia, maja. A wtedy byliśmy już dość "rozciągnięci". Celowo nie mówię, że zestresowani. To było po prostu żeglowanie mocno na wiatr. A potem przyszła wojna na Ukrainie pod koniec lutego. To był dla nas wszystkich spory przełom. Z powodu bojkotu UE, czyli dobrowolnego ograniczenia dostaw gazu przez Rosję, ceny energii pierwotnej i wtórnej poszybowały w górę. Ponieważ jest to istotny czynnik produkcji dla naszych dostawców papieru i tektury, ceny materiałów wzrosły ponownie w ogromnym stopniu, w niektórych przypadkach dwu- lub trzykrotnie. Nie było już także żadnych gwarancji cenowych. Do tego doszły dopłaty za energię itd. Radzenie sobie z tym – najpierw analiza, wyciągnięcie odpowiednich wniosków i dostosowanie organizacji, zwłaszcza sprzedaży i zarządzania klientami, było wyczerpujące. Musieliśmy kilkakrotnie podnosić ceny. Nie zdarzyło się to nam wcześniej ani w całej branży. Wreszcie, jeśli spojrzeć na cały rok, mieliśmy różne fazy, czasem z nieco większym, czasem z nieco mniejszym sukcesem ekonomicznym. Ogólnie jednak udało nam się zamknąć rok z sukcesem. Rok 2022 był szczególnie pracowity, ale w porównaniu z okolicznościami również naprawdę udany – ponieważ cała organizacja wykonała dobrą robotę.

Dr Faller, dlaczego rok 2022 był tak szczególny dla Faller Packaging, zwłaszcza w kontekście zrównoważonego rozwoju?

Dr. Faller: Zrównoważony rozwój stał się teraz niesamowicie ważny – dla naszych klientów i całego rynku. Wszyscy się obudzili. My zajmujemy się tym tematem od dawna i od wielu lat publikujemy raport zrównoważonego rozwoju. Do tej pory zrównoważony rozwój był bardziej z "nice to have", teraz stało się "must have". Dokonaliśmy reorganizacji naszej działalności, ułożyliśmy się na nowo i staraliśmy się

zawczasu znaleźć odpowiedzi na przyszłe wymagania. Nadchodzące regulacje będą bardzo surowe i będą stale rosły. Będzie to czynnik, który wyróżni nas na tle konkurencji i z którego będziemy mogli czerpać szanse. Zwłaszcza jeśli zrobimy to dobrze i będziemy myśleć o tym, jak możemy przynieść korzyści naszym klientom, partnerom i sobie. Dlatego wszystko, co wydarzyło się w tym roku, było dla mnie tak ekscytujące. Zarówno to, czego nauczyliśmy się na zewnątrz, jak i to, co teraz zaczęliśmy ulepszać wewnętrznie, aby jeszcze bardziej sprostać przyszłym wyzwaniom.

Dr Faller, gdy spojrzysz się na historię firmy i wartości Faller Packaging – co czyni 140. rocznicę tak wyjątkową?

Dr. Faller: 140 lat to całkiem poważna liczba. I oczywiście napawa mnie to dumą. Szczególnie dla kogoś, kto pochodzi z rodziny założycielskiej – i to w czwartym pokoleniu. Patrząc wstecz, widzi się, gdzie podjęto konkretne decyzje, które nam pomogły i jakie kryzysy trzeba było przezwyciężyć. Myślę, że jedną z kluczowych decyzji minionej dekady było skupienie się i wyspecjalizowanie w branży farmaceutycznej i ochronie zdrowia. Umożliwiło to powstanie tej firmy, która w ciągu ostatnich trzech dekad nabrała ogromnego rozpędu. Rozwinęliśmy się z firmy zatrudniającej 250 pracowników do przedsiębiorstwa, które obecnie zatrudnia 1400 osób, działa w siedmiu lokalizacjach i ma pozycję międzynarodową. I tak, pracujemy w sektorze, który jest w pewnym sensie odporny na kryzysy. Właśnie teraz odczuwamy to ponownie. Nawet w czasach, gdy ludzie zaciskają pasa, ostatnią rzeczą, jaką robią, jest oszczędzanie na zdrowiu. A my oczywiście w pewien sposób na tym korzystamy. To sprawia, że z ufnością patrzymy w przyszłość. Nawet po 140 latach. Cieszy mnie to, że mamy dobre perspektywy dalszego istnienia na rynku, który bardzo się zmienia. Szczególnie w ostatnim roku wiele się wydarzyło w otoczeniu konkurencyjnym. Większość naszych dawnych konkurentów już nie istnieje, ale pojawiły się inne i znacznie większe jednostki. Faller Packaging znajduje na to odpowiedź, abyśmy mogli pozytywnie patrzeć w przyszłość w tym konkurencyjnym otoczeniu, mając pozycję rynkową i wizerunek które zbudowaliśmy.



Komitet wykonawczy grupy Faller Packaging podczas wizyty w Akademii Ulotek w zakładzie w Binzen.



Dr Michael Faller (z prawej) i dr Daniel Keesman, dwaj dyrektorzy zarządzający Faller Packaging, rozmawiają w zakładzie Faller w Binzen.

Patrząc w przyszłość do 2023 roku, gdzie są największe wyzwania i szanse dla Faller Packaging?

Dr. Keesman: Wyzwania nie są całkowicie oczywiste w tym momencie. Planowanie i przewidywanie w dłuższych cyklach stało się dziś prawie niemożliwe. Oznacza to, że mentalnie przygotowujemy się na wszystko. Po angielsku zawsze mówi się "planuj na najgorsze i miej nadzieję na najlepsze". Otoczenie jest wymagające. Inflacja pozostanie wysoka, prognozuje się osiem procent. Wejdziemy w lekką recesję w gospodarce jako całości. Nie wpływa to bezpośrednio na naszą branżę, ale może mieć wpływ pośredni. Stopy procentowe idą w górę. Oznacza to, że finansowanie przedsiębiorstw stanie się droższe i wyschnie płynność. A więc ogólnie rzecz biorąc jest trudniej. Również strukturalne zaopatrzenie w energię dla Niemiec i UE będzie w latach 2023 i 2024 nadal mocno obciążone. To ekscytująca mieszanka. Dobra wiadomość jest taka: odrobiliśmy lekcje, mamy bardzo odporny rynek sprzedaży i jesteśmy dobrze pozycjonowani wewnętrznie. W 2023 roku również będziemy nadal się doskonalić. W ramach projektu transformacji poddajemy nasze wewnętrzne procesy próbie i reorganizujemy jedną lub dwie rzeczy. Nie skupiamy się jednak na efektywności działania, lecz przede wszystkim na efektywności zewnętrznej. Chcemy być jeszcze bardziej zwinni i szybsi w prezentowaniu naszych usług klientom – mimo sukcesu ekonomicznego, jaki odnieśliśmy w 2022 roku. W 2023 roku wyzwania nie staną się mniejsze. W ciągu roku zobaczymy dokładnie, jakie one są, odpowiemy na nie w sposób zwinny i będziemy dalej podążać naszą drogą. Na pewno jest miejsce, aby w razie potrzeby ponownie rozbudować naszą europejską sieć, czyli rosnąć nie tylko organicznie, ale i nieorganicznie. Zapowiedzieliśmy, że chcemy się rozwijać i skupić przede wszystkim w Europie. Obecnie przyglądamy się różnym projektom. Jeśli się pojawiają i znajdzie się odpowiednia firma lub lokalizacja, którą moglibyśmy rozbudować – wtedy to zrobimy. Ale nie zamierzamy łamać formy.

Dr. Faller: Firma musi nauczyć się reagować na zmiany znacznie szybciej i elastyczniej. To jest właśnie zadanie, które stoi przed nami. Obserwować rynek i jak najszybciej rozpoznawać wyzwania, które pojawiają się na naszej drodze. A następnie znaleźć nasze odpowiedzi i ostatecznie przekształcić je w rozwiązania. Takie są wymagania niesta-

bilnego rynku. Albo w ogóle w świecie, który nie ma już tej stabilności, którą miała kiedyś. I tu właśnie musimy zorientować się do wewnątrz i z pewnością w naszych strukturach. Musimy też zastanowić się, czy istniejące struktury korporacyjne będą w przyszłości nadal obiecujące. Zrobimy to również z myślą o naszych pracownikach. Musimy zadbać o to, by pozostać atrakcyjnym pracodawcą i w sensie employer branding przyciągać i pozyskiwać młodszych pracowników. Staniemy się bardziej elastyczni w tym, co oferujemy naszym pracownikom, na przykład dzięki różnym modelom czasu pracy.

Jak będzie się rozwijał rynek?

Dr. Keesman: Obserwujemy kilka trendów. Z jednej strony my sami korzystamy z rosnącego rynku farmaceutycznego i opieki zdrowotnej. Już wiele razy to wywnioskowaliśmy i zakomunikowaliśmy. Wynika to ze starzenia się społeczeństwa i wzrostu poziomu zdrowia w krajach biedniejszych, które zużywają wtedy więcej leków. Ale jest to również spowodowane pozytywnym rozwojem nauki i technologii, gdzie leki stają się coraz bardziej dostosowane do funkcji lub tkanek – lub widzimy teraz produkty na choroby, które wcześniej były nieuleczalne. Tak więc rynek farmaceutyczny rozwija się zarówno pod względem ilości, jak i złożoności. Oznacza to więcej produktów, a więc produkty istniejące, których jest coraz więcej, oraz nowe produkty. To napędza sam rynek i oczywiście rynek opakowań. Ogólnie rzecz biorąc, widzimy tu wzrost. Prognozy są bardzo pozytywne, zwłaszcza w obszarach opartych na włóknach. A teraz wracamy do zrównoważonego rozwoju: wielu klientów zaczęło lub planuje zastąpić tworzywa sztuczne opakowaniami z włókien, tam gdzie jest to możliwe – na przykład w przypadku wkładek. Oczekuje się, że w ciągu najbliższych pięciu lat w Europie około 400.000 ton opakowań z tworzyw sztucznych zostanie zastąpionych materiałami z włókien. Z jednej strony to dobrze, ale z drugiej strony zdolności produkcyjne kartonu muszą za tym podążać. W tej kwestii pojawiły się strategiczne zapowiedzi. Problem polega na tym, że budowa i instalacja takiej maszyny trwa kilka lat. Zapewniamy, że w ciągu najbliższych dwóch lat nadal będziemy mieli wąskie gardła materiałowe. Powstające nowe moce produkcyjne wyeliminują tę sytuację od 2025 roku.





W roku jubileuszu 140-lecia firmy Faller Packaging po raz dwudziesty ukazał się również roczny raport o zrównoważonym rozwoju. W ciągu dwóch dekad publikacja ta stale się rozwijała.

Od zrównoważonego rozwoju z tradycją do przyszłości naszego zrównoważonego rozwoju

Trwały nie tylko od wczoraj

Zrównoważona działalność ma w Faller Packaging długą tradycję. Zwłaszcza od czasu, gdy dr Michael Faller dołączył do zarządu w 1994 r., wysiłki zmierzające do osiągnięcia coraz bardziej zrównoważonych praktyk biznesowych w sensie ekonomicznym, ekologicznym i społecznym zajmują szczególnie wysoką pozycję.

Na przykład od 20 lat firma publikuje coroczne sprawozdanie dotyczące zrównoważonego rozwoju. Dotychczas odbywało się to na zasadzie dobrowolności, aby pokazać klientom, opinii publicznej i pracownikom firmy, co udało się osiągnąć i oczywiście, gdzie można jeszcze coś poprawić.

W 2014 roku Faller Packaging był również jednym z pierwszych sygnatariuszy Karty WIN, inicjatywy kraju związkowego Badenii-Wirtembergia. Obecnie ponad 300 małych i średnich przedsiębiorstw przystąpiło do tego dobrowolnego zobowiązania do stosowania zrównoważonych praktyk biznesowych.

Od początku roku 2022 przedsiębiorstwo poszło o krok dalej. Wspólnie z IHK Südlicher Oberrhein i Energieagentur Freiburg Faller Packaging pracuje w ramach inicjatywy "Zielgerade 2030 – Klimaneutral am Oberrhein", aby do 2030 r. prowadzić działalność całkowicie neutralną pod względem emisji CO₂.

Konieczność powstaje z własnej woli

Specjalista od opakowań osiągnął już wiele dzięki wytrwałym staraniom o godną przyszłość. Jednak zarówno jego własne wymagania, jak i wymagania klientów i społeczeństwa w ostatnich latach rosną coraz szybciej. Oczywiście, że przyszłość niesie ze sobą coraz więcej wyzwań gospodarczych, ekologicznych i społecznych.

Zrównoważone zarządzanie i produkty przyjazne dla środowiska stały się koniecznością, od której zależy sukces całej grupy Faller Packaging.

Klienci bardzo dokładnie oceniają zrównoważony rozwój swoich dostawców poprzez bezpośrednie zapytania i platformy internetowe, takie jak EcoVadis lub CDP (Carbon Disclosure Project). Coraz częściej oceny te mają decydujące znaczenie dla decyzji o zakupie. Jednocześnie wzrasta również przewaga konkurencyjna, którą można uzyskać poprzez opracowanie nowych, bardziej przyjaznych środowisku produktów i usług.

Ma to być jeszcze mocniej uwzględnione przy tworzeniu produktów. Ponadto Faller rozszerzy swoją ofertę usług, które również pomogą klientom prowadzić działalność w sposób bardziej zrównoważony.



Od lewej: Dr Michael Faller, prezes & partner zarządzający Faller Packaging w Waldkirch i wiceprezes IHK Südlicher Oberrhein, prezes Izby Eberhard Liebherr i szef Izby Dyrektor wykonawczy dr Dieter Salomon. (Źródło: Olga Heiland/IHK Südlicher Oberrhein)

Decydenci również widzą potrzebę działania

1 stycznia 2016 r. oficjalnie weszło w życie 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDGs) Organizacji Narodów Zjednoczonych (ONZ). Zostały one opracowane jako część Agendy 2030 na rzecz zrównoważonego rozwoju na historycznym szczycie ONZ w Nowym Jorku w 2015 roku. Od tego czasu również Faller Packaging dostosował swoje dążenie do lepszej przyszłości do 17 celów i wizji ONZ na rok 2030.

Parlamenty Unii Europejskiej, Republiki Federalnej Niemiec i innych państw europejskich również dostrzegły znaki czasu i coraz częściej uchwalają ustawy, które są wyrazem uznania dla celów ich dobrowolnego zobowiązania wobec ONZ.

Szczególne znaczenie dla Faller Packaging i przyszłości raportowania o zrównoważonym rozwoju ma unijny Green Deal oraz dyrektywa CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive). Zobowiązuje ona przedsiębiorstwa do publikowania swoich działań na rzecz zrównoważonego rozwoju w bardziej przejrzysty i porównywalny sposób. Wyniki są mierzone corocznie w stosunku do samodzielnie ustalonych celów. W centrum uwagi znajduje się nie tylko środowisko i ochrona klimatu. Należy również udokumentować założenie społecznej odpowiedzialności za pracowników i dostawców w całym łańcuchu dostaw oraz przestrzeganie standardów socjalnych. W tym kontekście ważną rolę odgrywa również przestrzeganie ustawy o obowiązkach zaopatrzeniowych w łańcuchu dostaw. Inne ustawy mające na celu promowanie zrównoważonego biznesu w Europie, jak np. Whistleblower Protection Act, będą się pojawiać.

Strategia dla wizji lepszej przyszłości

Ambitne cele można osiągnąć tylko poprzez strategiczne i zaplanowane działania. Ponieważ każda dobra strategia opiera się na wiarygodnych danych, w 2022 r. w całej grupie Faller Packaging przeprowadzono kompleksową analizę stanu faktycznego. Między innymi ma ona dostarczyć jasnych i wyczerpujących wyników na temat tego, gdzie znajduje się aktualny ślad węglowy (całkowita ilość emisji CO₂ powodowana rocznie) grupy przedsiębiorstw. Kolejną ważną miarą jest ślad węglowy produktu (ilość emisji CO₂ przypadająca na jeden produkt).

Ponadto przeprowadzono ankietę wśród różnych grup interesu na temat kluczowych zagadnień zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa i połączono je w maczy materialności. Jednym z wielu centralnych aspektów powstałej w ten sposób strategii zrównoważonego rozwoju jest to, że zrównoważona ekonomicznie, ekologicznie i społecznie działalność Fallera powinna zawsze tworzyć wartość dodaną dla klientów.



Tylko razem przedsiębiorstwa i społeczeństwo mogą pokonać wielkie wyzwania gospodarcze, ekologiczne i społeczne, aby przyszłość była godna życia.

Skoordynowane wdrożenie we wszystkich lokalizacjach

Mimo że Faller Packaging już w przeszłości stworzył bardzo dobre podstawy zrównoważonego rozwoju, cele długoterminowe, takie jak neutralność CO₂ do 2030 r. lub pełna zdolność do raportowania zgodnie z wymogami CSRD do roku sprawozdawczego 2025, są nadal bardzo ambitne. W szczególności wyzwaniem będzie rozszerzenie wszystkich już dobrze opracowanych standardów zrównoważonego rozwoju w niemieckich lokalizacjach na wszystkie europejskie ekspansje przedsiębiorstw z ostatnich lat. W sumie standardy te muszą zostać znacznie przekroczone przez całą grupę przedsiębiorstw.

Będzie to możliwe tylko dzięki jeszcze silniejszemu powiązaniu poszczególnych zakładów i wspólnym wysiłkom ekspertów ze wszystkich zakładów, od Waldkirch, Binzen i Schopfheim po Hvidovre, Łódź i Debreczyn. W tym celu grupa Faller Packaging stworzy kompleksową sieć zrównoważonego rozwoju we wszystkich swoich zakładach.

Sukces wymaga jasnych celów

Droga do lepszej przyszłości w 2030 roku jest wciąż długa i skomplikowana. Dlatego wskazane jest rozbić abstrakcyjnej wizji na konkretne kamienie milowe. Aby Faller Packaging mógł wnieść swój wkład, zdefiniowano szereg celów krótko-, średnio- i długoterminowych. Opierają się one na zasadach formułowania celów opartych na nauce, zgodnie z metodami Science Based Target Initiative (SBTi). Poniżej znajduje się uproszczony wyciąg z tych celów.

Ponieważ cele zrównoważonego rozwoju są regularnie porównywane ze stanem rzeczywistym i w razie potrzeby dostosowywane do aktualnych warunków, firma opublikuje pełną listę online na stronie <https://sustainability.faller-packaging.com>.



- Zdrowe struktury finansowe, takie jak: wskaźnik kapitału własnego > 30 procent lub wskaźnik zadłużenia netto do kapitału własnego < 2 procent
- Opracowanie co najmniej jednego dodatkowego "zielonego" produktu rocznie w ramach procesu Product Innovation.



- Neutralność klimatyczna całej grupy Faller Packaging do 2030 r
- Ciągły rozwój naszych zrównoważonych usług i koncepcji (usługa zrównoważonego pakowania)
- Informacje o śladzie CO₂ wszystkich produktów dla
- Klienci Faller Packaging
- Doskonałe oceny od EcoVadis i CDP



- Jeszcze bardziej ukierunkowane programy rozwoju i kwalifikacji pracowników
- Rozbudowa korporacyjnego zarządzania zdrowiem na wszystkich stanowiskach
- Pełna zgodność z ustawą o obowiązkach w zakresie zaopatrzenia łańcucha dostaw
- Pełna zgodność z ustawą o ochronie osób sygnalizujących nieprawidłowości (Whistleblower Protection Act)





Gospodarka



Silny wzrost pomimo wyzwań gospodarki

Trend w kierunku zrównoważonego rozwoju w przemyśle farmaceutycznym, który był już widoczny w 2021 roku, nasilił się w 2022 roku. "Do tej pory sustainability była raczej 'nice to have'. Teraz stała się 'must have'" – zauważa dr Michael Faller, partner zarządzający Faller Packaging. Faller Packaging jest na to dobrze przygotowany dzięki elastycznym koncepcjom opakowań z papieru i tektury, dzięki rozwojowi przemysłanych konstrukcji z monomateriałów oraz dzięki konsekwentnie realizowanej możliwości recyklingu pudełek składanych, etykiet i wkładek do opakowań.

Znaczący wzrost obrotów

Konsekwentnie realizowana strategia ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju opłaciła się: Faller Packaging mógł w 2022 roku ponownie zwiększyć swój całkowity obrót – i to znacznie: o 21,7 procent do 179,9 mln euro (rys. 1.1). Jest to znacznie powyżej zeszłorocznej prognozy. Duży wzrost obrotów wynika nie tylko z rozwoju organicznego, ale także ze wzrostu cen energii i surowców oraz wysokiej stopy inflacji.

Według Faller Packaging te ogólne warunki będą również kształtować rok 2023. Dlatego firma spodziewa się, że w tym roku ten trend będzie kontynuowany, a w 2023 r. nastąpi dalszy wzrost sprzedaży.

Silne inwestycje w obiekty

Pomimo utrzymującej się napiętej sytuacji gospodarczej Faller Packaging w roku 2022 ponownie konsekwentnie inwestował w dalszy rozwój swoich zakładów i zwiększył inwestycje w porównaniu z rokiem 2021. Łącznie 8,1 mln euro (rys. 1.2) – co odpowiada wskaźnikowi inwestycyjnemu 4,5% (rys. 1.3) – przeznaczono na rozbudowę jakościowych i ilościowych zdolności produkcyjnych, ale także na duże i małe ulepszenia infrastruktury i wyposażenia w zakładach w Niemczech i Europie.

Od pewnego czasu Faller Packaging prowadzi restrukturyzację jednostki biznesowej "Etykiety" w zakładzie w Schopfheim. Od wiosny 2022 r. można to zauważyć również wizualnie: po gruntownym czyszczeniu fasada budynku została odmalowana. Teraz lśni ona jednoznacznie na przyjazny pomarańczowy kolor Fallera.

W lecie w siedzibie firmy w Waldkirch zainwestowano w zaawansowane technologie: w Pre Packaging uruchomiono w pełni zrobotyzowane rozwiązanie do „wklejania wkładek” z technologią Formuły 1. Dzięki niej Faller Packaging robi kolejny krok w kierunku automatyzacji. Zamiast kilku etapów procesu ręcznego system umożliwia produkcję w jednym etapie procesu inline. Jest to możliwe dzięki robotowi w nowej maszynie. Jest on wyposażony w system szybkiej wymiany narzędzi, który jest również stosowany w Formule 1.

Aby móc sprostać stale rosnącemu zapotrzebowaniu, firma Faller Packaging 2022 powiększyła pojemność magazynową w swoim duńskim zakładzie w Hvidovre. Nowy budynek o powierzchni 750 m² w modułowej konstrukcji prefabrykowanej znajduje się bezpośrednio na terenie zakładu i jest doskonale dostosowany do warunków klimatycznych panujących w Danii. Mocna metalowa rama podtrzymuje izolowane ściany, które mogą wytrzymać bardzo niskie temperatury i silne wiatry. Nowa hala przede wszystkim pomieściła palety, skrzynie transportowe i materiał płytowy.

Doskonała wydajność

Dzięki elastycznym koncepcjom opakowań firma Faller Packaging jest w pełni zaangażowana w zrównoważony rozwój. W 2022 r. firma została po raz kolejny uhonorowana ważnymi nagrodami za swoje rozwiązania i siłę innowacji. Podczas ceremonii German Innovation Awards jury złożone z szerokiego grona ekspertów wyróżniło wkładkę do opakowania z rejestrem jako "Zwycięzcę" w kategorii "Doskonałość w biznesie – farmaceutyki". Innowacyjne podejście i prosta obsługa informacji dla pacjentów przekonały wszystkich. Specjalista w dziedzinie opakowań otrzymał również nagrodę European Carton Excellence Award (ECEA) 2022 w kategorii "Opakowania ogólne, włókna pierwotne" za PleioFlow RF-Device – specjalne rozwiązanie do transportu i bezpiecznego przechowywania sprzętu chirurgicznego. Nagrody te podkreślają doświadczenie firmy Faller Packaging w zakresie rozwoju i jej dążenie do opracowania praktycznych i przyjaznych dla użytkownika rozwiązań dla wszystkich potrzeb klientów w zakresie opakowań farmaceutycznych.



Birgit Tews, specjalista ds. rozwoju produktu Leaflets, oraz kierownik produktu Benjamin Rist otrzymali niemiecką nagrodę za innowacyjność 2022 za wkładkę do opakowania z rejestrem od firmy Faller Packaging.



Nawet trofeum European Carton Excellence Award (ECEA) 2022 w kategorii "Opakowania ogólne, włókna pierwotne" jest wykonane z surowców odnawialnych.





Przyciąga wzrok w Schopfheim. Nowa propozycja wartości jednostki biznesowej Etykiety obejmuje również po prostu świetny wygląd. Świeżo pomalowana fasada przyciąga wzrok.

Specjalne szkolenie u źródła

W zakładzie w Binzen firma Faller Packaging od wielu lat łączy swoje doświadczenie w produkcji wkładek do opakowań. Do produkcji ulotek potrzebne są specjalne maszyny i techniki składania. Ponieważ na rynku pracy nie ma odpowiednio wykształconych specjalistów, Faller Packaging zdecydował się na szkolenie pracowników i praktykantów w zakresie falcowania w nowej Akademii Ulotek. Szkolenia i kursy odbywają się tam w oderwaniu od codziennej pracy. Pracownicy, ale także inne zainteresowane osoby, mogą tutaj pod okiem eksperta nauczyć się specjalnych technik. Oprócz teorii, nauczana jest również praktyczna strona składania, którą można przećwiczyć bezpośrednio na maszynie treningowej. Pierwszych dwóch uczestników rozpoczęło kurs w sierpniu 2022 roku i z powodzeniem ukończyło go w lutym 2023 roku.



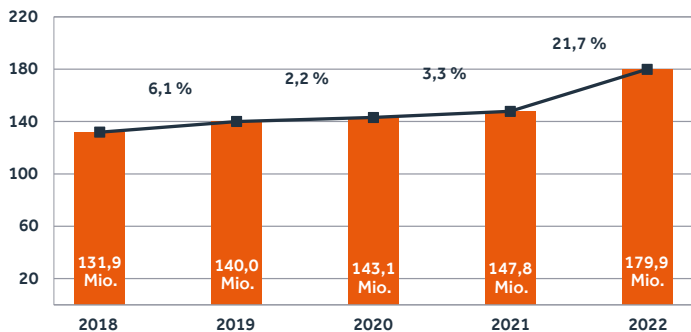
Akademia ulotek jednostki biznesowej Leaflets w zakładzie w Binzen jest wyposażona we wszystko, co jest potrzebne stażystom i pracownikom produkcji do poznania tajników produkcji ulotek i kontynuowania nauki.

Bardzo dobra jakość, dostawa pod presją czasu

Klienci rzadko mieli powody do reklamacji w 2022 roku. Wskaźnik jakości na poziomie grupy wyniósł 99,52 procent i tym samym nieznanie przekroczył wartość docelową 99,5 procent. Wskaźnik terminowości dostaw w 2022 roku wyniósł 92,2 procent i był niższy od wartości docelowej 98 procent. Wynika to z napiętej sytuacji na rynku surowców i znacznie dłuższych terminów dostaw kartonu i papieru. W 2023 roku Faller Packaging chce ponownie osiągnąć cel 98% i tym samym utrzymać pozycję lidera na rynku pod względem wydajności dostaw. Jednak globalne wyzwania w łańcuchach dostaw nadal będą stały na drodze do osiągnięcia tego celu w 2023 roku.

Ponadprzeciętny wskaźnik kapitału własnego

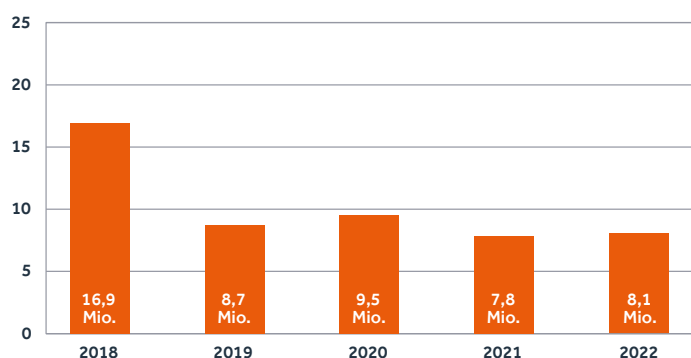
Działania efektywnościowe i dyscyplina kosztowa doprowadziły do dalszych oszczędności w 2022 roku. Oprócz znacznego wzrostu obrotów przyczyniły się one do tego, że sytuacja w zakresie zysków jest lepsza niż planowano. Wskaźnik kapitału własnego wynosi obecnie 36,5 procent i jest nieco niższy od wartości z roku poprzedniego (wykres 1.4). W porównaniu z innymi przedsiębiorstwami w Niemczech wskaźnik kapitału własnego jest na bardzo dobrym poziomie, dzięki czemu Faller Packaging widzi się przygotowanym na przyszłe wyzwania dzięki solidnej bazie kapitałowej.



1.1 Roczny obrót całej grupy Faller Packaging

Roczny obrót całej grupy Faller Packaging, w tym PackEx GmbH, w milionach euro, od 2018 do 2022 roku. Porównanie rocznych obrotów (rok do roku) w procentach.

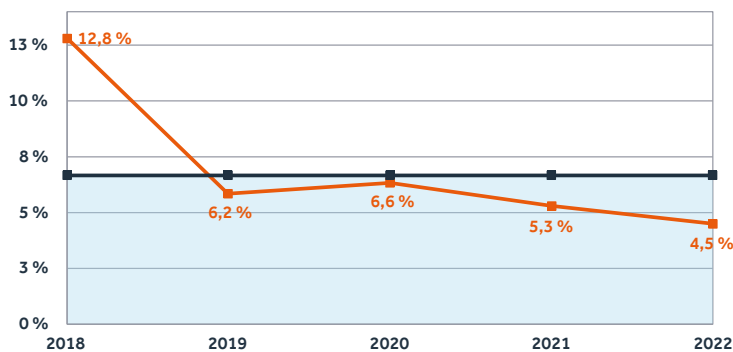
- Roczne obroty
- Wzrost obrotów



1.2 Roczna wielkość inwestycji w całym Grupie Faller Packaging

Roczna wielkość inwestycji całego Fallera Grupa Opakowań, w tym PackEx GmbH 15 w milionach euro, w latach 2018-2022.

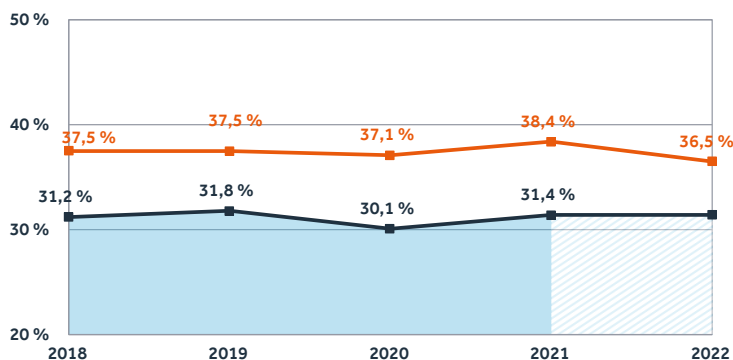
- Wielkość inwestycji



1.3 Rozwój wskaźnika inwestycji całej grupy Faller Packaging

Grupa Faller Packaging, w tym PackEx GmbH, jako odsetek odpowiednich rocznych obrotów, w latach 2018-2022 i średni wskaźnik inwestycji z ostatnich pięciu lat sprawozdawczych: ok. 7 proc.

- Roczna stopa inwestycji
- Średni wskaźnik inwestycji



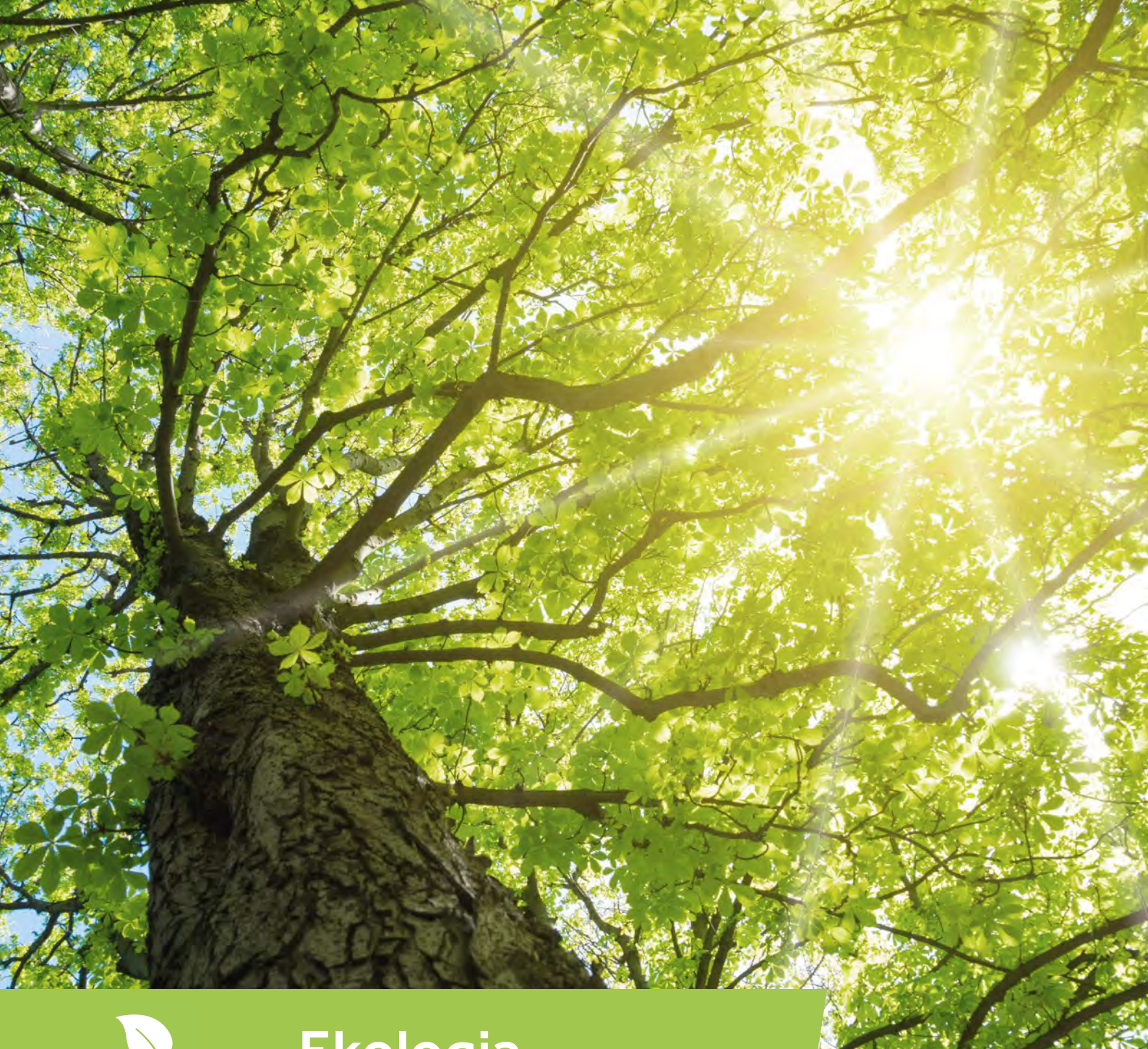
1.4 Wskaźnik udziału kapitału własnego w całości August Faller GmbH & Co KG

Roczny wskaźnik ekonomicznego kapitału własnego August Faller GmbH & Co KG (obejmujący głównie zakłady w Waldkirch, Binzen i Schopfheim) jako procent kapitału całkowitego, w latach 2018-2022.

W porównaniu ze średnim wskaźnikiem kapitału własnego średnich przedsiębiorstw w Niemczech (dane za rok 2022 jeszcze niedostępne, źródło: Statista 2023)

- Wskaźnik kapitału własnego August Faller
- GmbH & Co. KG Średnie wskaźniki kapitału własnego MŚP w DE
- Progresa krzywej przy niezmienionym średnim wskaźniku kapitału własnego MŚP w DE





Ekologia



Poprawa efektywności energetycznej i materiałowej

Faller Packaging od ponad dwóch dekad angażuje się w zrównoważone zarządzanie. Firma już wcześniej intensywnie pracowała nad zużyciem papieru w biurach i udało jej się znacznie zmniejszyć ilość zużywanych materiałów eksploatacyjnych i niebezpiecznych odpadów. Specjalista od opakowań w dużej mierze korzysta z surowców odnawialnych, takich jak papier i tektura, i zwraca uwagę na ich efektywne wykorzystanie. Dobrze funkcjonujący w Niemczech system recyklingu papieru i tektury wspiera Faller Packaging w tym zakresie. Co więcej, w swoich niemieckich zakładach firma korzysta w 100 procentach z ekologicznej energii elektrycznej.

Ponowna redukcja zużycia materiałów

Zużycie materiałów i odrzuty uległy ponownemu zmniejszeniu po niewielkim wzroście w 2021 roku. Wskaźnik odrzutów, wynoszący 34,2 procent, powrócił niemal do najniższego poziomu z roku 2020 (rysunek 2.1). Przyczyną wzrostu w poprzednim roku była napięta sytuacja w zakresie dostaw materiałów. W roku 2022 Faller Packaging uzyskał dostęp do bardziej odpowiednich formatów surowców. Dzięki temu poprawił się wskaźnik odrzutów.

Oszczędność energii i emisji CO₂

W porównaniu z poprzednim rokiem zużycie energii elektrycznej nieznacznie wzrosło i wynosi obecnie 14,6 mln kilowatogodzin. Natomiast zużycie gazu wykazało wyraźny spadek. W 2022 roku na liczniku znajduje się 5,2 mln kilowatogodzin (rysunek 2.2). Zużycie energii i emisja CO₂ na tonę substratu wykazują pozytywną tendencję: obie nieznacznie spadły. Wyniosły one odpowiednio 4,66 tys. kilowatogodzin i 1 102 kg CO₂. (rysunek 2.3 i 2.4). Oznacza to, że Faller Packaging produkuje z wyższą efektywnością energetyczną.



Rozwiązania opakowaniowe z formowania wtryskowego papieru nadają się szczególnie do nietłukących się opakowań szklanych fiolek i długopisów. Dzięki temu można zrezygnować z bardziej szkodliwych dla środowiska opakowań z tworzyw sztucznych.

Zrównoważone usługi dla przemysłu farmaceutycznego

W ciągu ostatniego roku Faller Packaging nie tylko sam pracował nad tym, aby stać się bardziej zrównoważonym. Poprzez różne oferty i usługi firma wspiera również swoich klientów na drodze do bardziej zrównoważonego biznesu.

"If packaged, then sustainable" to idea stojąca za serwisem Sustainable Packaging Service, w ramach którego Faller Packaging oferuje ukierunkowane doradztwo w zakresie zrównoważonych opakowań farmaceutycznych. Wspólnie z klientami firma opracowuje indywidualne rozwiązania dla ich produktów farmaceutycznych.

Koncepcja opakowań opiera się na holistycznym podejściu, które uwzględnia cały cykl życia materiałów opakowaniowych. Klient otrzymuje wszystko z jednego źródła: począwszy od rozwoju produktu przez doświadczonych inżynierów rozwoju, poprzez produkcję, aż po transport i magazynowanie w ramach cyfrowego łańcucha dostaw. Dzięki temu powstają optymalne koncepcje opakowań w rozumieniu EU Green Deal oraz lepszy bilans klimatyczny w całym cyklu życia produktu.

Rozwiązania w zakresie etykietowania przyjazne dla środowiska

Aby zaoferować swoim klientom zrównoważone rozwiązania w zakresie etykiet, firma Faller Packaging kieruje się mottem "Reduce, Recycle, Rethink". Oznacza to efektywną redukcję materiałów etykietowych, korzystanie z programów recyklingu materiałów podkładowych, tworzenie projektów etykiet nadających się do recyklingu i promowanie stosowania materiałów z recyklingu tam, gdzie jest to możliwe.

Dzięki zmniejszonemu zużyciu materiałów na materiały wierzchnie i nośne powstaje mniej materiałów do utylizacji. Dzięki temu oszczędza się zasoby naturalne, a możliwości transportowe i magazynowe mogą być optymalnie wykorzystane. Nadające się do recyklingu połączenie etykiety, kleju i pojemnika – etykieta powinna być wykonana z tego samego rodzaju materiału co materiał opakowaniowy – zmniejsza wysiłek potrzebny do rozdzielania i ponownego wykorzystania. Jednak etykieta składa się nie tylko z części przyklejonej do produktu – po usunięciu jej na materiał opakowaniowy pozostaje materiał podkładowy. Zamiast utylizować go w tradycyjny sposób, klienci mogą zlecić jego kolportaż dostawcy materiałów etykietowych. Ponadto Faller Packaging poddaje recyklingowi wszystkie odpady powstałe podczas własnej produkcji etykiet, takie jak siatki, ścinki i makulatura.

Formowanie wtryskowe papieru zastępuje plastikowe tacki.

Najnowszą innowacją w ofercie firmy Faller są trwałe tacki z papieru formowanego wtryskowo – stabilne wymiarowo, dające się układać w stosy i wyposażone w precyzyjnie dopasowane wkłady zapewniające optymalną ochronę produktów. Innowacyjna mieszanka surowców składa się w 70% ze skrobi przemysłowej, w 12% ze świeżych włókien papierowych, w 18% z wody i specjalnej domieszki składników naturalnych. To wysokiej jakości opakowanie papierowe formowane wtryskowo jest w 100 procentach stabilne wymiarowo, trwałe i biodegradowalne, co czyni je jednym z najbardziej ekologicznych rozwiązań opakowaniowych w branży.





Widok na Czarny Las z Kandel koło Waldkirch. Takie turbiny wiatrowe i inne źródła energii odnawialnej zaopatrują w energię elektryczną niemieckie zakłady Faller Packaging w Waldkirch, Binzen i Schopfheim. (Źródło: Adobe Stock | #225940289)

Zapewnienie klientom informacji na wyciągnięcie ręki

Świadomość europejskich przedsiębiorstw w zakresie ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju stale rośnie. Dotyczy to nie tylko samych produktów, ale także opakowań wtórnych, takich jak kartony foliowe, etykiety i ulotki. Zielony Ład UE zobowiązuje wszystkie 27 państw członkowskich UE do osiągnięcia neutralności klimatycznej do 2050 roku, a Faller Packaging dąży do osiągnięcia tego celu już w 2030 roku. Od tego roku producenci będą mogli również produkować wyłącznie opakowania nadające się do recyklingu. Wymogi te zwiększają presję na przedsiębiorstwa i zakotwiczą zrównoważony rozwój we wszystkich obszarach polityki i sektorach UE – zwłaszcza w branży opakowaniowej. Opakowania dla farmaceutyków i produktów ochrony zdrowia muszą nie tylko spełniać wymagania konsumentów, farmaceutów i pracowników medycznych, ale także chronić środowisko i zasoby naturalne. Firma Faller Packaging zawsze poważnie traktowała swoją odpowiedzialność w zakresie rozwiązań przyjaznych dla środowiska, dlatego w 2022 r. przekazała swoim klientom i partnerom niezbędną wiedzę w formie seminariów i nowej białej książki.

Zapotrzebowanie na serię seminariów

If packaged, then sustainable – pod takim hasłem we wrześniu 2022 roku odbyły się seminaria online skierowane do decydentów z branży farmaceutycznej i ochrony zdrowia. W centrum uwagi znalazło się pytanie, jak można zoptymalizować wtórne materiały opakowaniowe pod kątem cykli recyklingu i jakie konkretne rozwiązania są dostępne dla holistycznego, zrównoważonego rozwoju opakowań. W czterech kompaktowych spotkaniach online, prowadzonych w języku niemieckim i angielskim, około 240 międzynarodowych uczestników uzyskało konkretne rozwiązania dla swoich projektów opakowań.

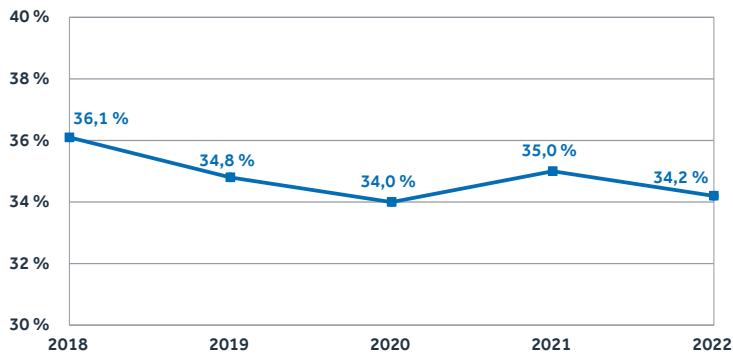
Od wyboru materiału, poprzez projektowanie produktów oszczędzających zasoby naturalne, aż po optymalizację łańcucha dostaw. Szczególnym zainteresowaniem cieszyły się informacje o przyjaznych dla środowiska koncepcjach opakowań i zrównoważonych cyklach recyklingu.

Skoncentrowana wiedza w białej książce

Jaki materiał najlepiej nadaje się na zrównoważone, nadające się do recyklingu rozwiązania opakowaniowe? Jak często można go poddawać recyklingowi? Jakie potencjalne oszczędności można uzyskać dzięki projektowi opakowania? Na te i inne pytania dotyczące zrównoważonych rozwiązań opakowaniowych odpowiada najnowsza biała książka firmy Faller Packaging "If packaged, then sustainable: meeting tomorrow's requirements with fibre-based pharmaceutical packaging". Specjalista w dziedzinie opakowań wyjaśnia w niej, jakie wyzwania stoją przed przyjaznymi dla środowiska opakowaniami farmaceutycznymi. W białej książce omówiono zalety opakowań wtórnych wykonanych z materiałów włóknistych i wskazano konkretne sposoby na zrównoważony rozwój opakowań.



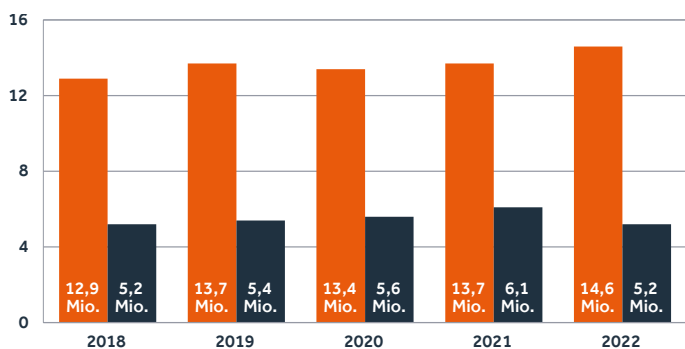
Wydarzenia cyfrowe, takie jak webinarium "If packaged, then sustainable" (Jeśli zapakowane, to zrównoważone), łączą klientów z całego świata z ekspertami Faller Packaging z różnych lokalizacji. Oznacza to skoncentrowaną wiedzę na temat zrównoważonego rozwoju bez konieczności odbywania szkodliwych dla środowiska podróży służbowych.



2.1 Ausschussanteil am jährlichen Materialverbrauch der Faller Packaging Gruppe (ohne die PackEx GmbH)

Udział złomu w rocznym zużyciu materiałów w procentach, od 2018 do 2022 r.

— Wskaźnik złomu

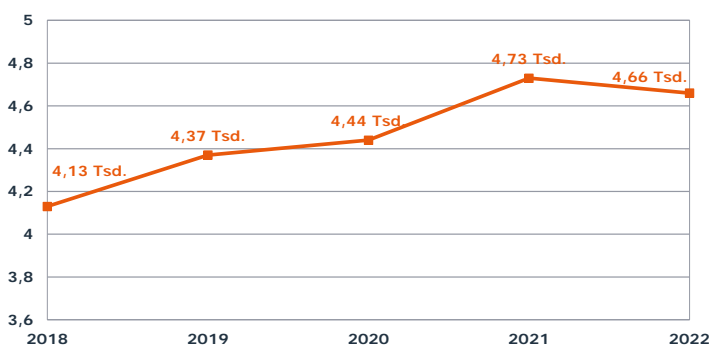


2.2 Roczne zużycie energii elektrycznej i gazu przez grupę Faller Packaging (z wyłączeniem PackEx GmbH)

Zużycie energii elektrycznej i gazu ziemnego* w mln kilowatogodzin rocznie, w latach 2018-2022.

■ Zużycie energii

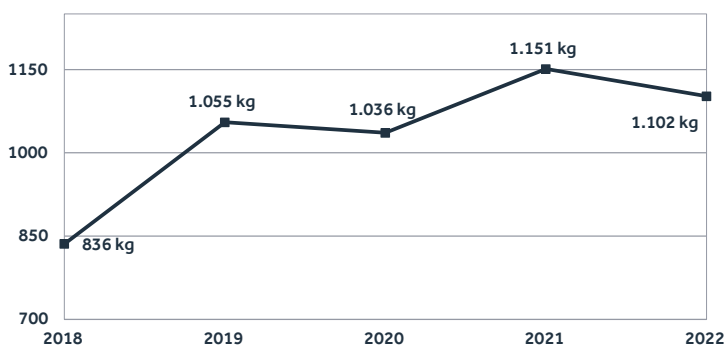
■ Zużycie gazu



2.3 Zużycie energii na tonę substratu przez grupę Faller Packaging (bez PackEx GmbH)

Zużycie energii* w tysiącu kilowatogodzin na produkcję jednej tony materiałów drukowanych, w latach 2018-2022.

— Zużycie energii na tonę materiałów drukowanych



2.4 Emisja CO₂ na tonę substratu grupy Faller Packaging (z wyłączeniem PackEx GmbH)

Dwutlenek węgla* w kilogramach emitowany przy produkcji jednej tony materiałów drukowanych, w latach 2018-2022.

— Emisja CO₂ na tonę materiałów drukowanych

* Całkowite wartości zużycia gazu ziemnego i energii oraz emisji dwutlenku węgla przez grupę Faller Packaging obejmują wartości z zakładu w Schopfheim, które można było określić jedynie szacunkowo na podstawie wartości z poprzedniego roku.





Aspekt społeczny



Wzrost zatrudnienia w roku jubileuszowym

Rok 2022 był dla Faller Packaging bardzo szczególny – firma obchodziła swoje 140. urodziny. To, co zaczęło się w 1882 roku jako drukarnia litograficzna z kilkoma pracownikami, rozwinęło się w ciągu ostatnich 14 dekad w jednego z wiodących producentów opakowań farmaceutycznych.



Dr Michael Faller (daleko po prawej) i dr Daniel Keesman (3. osoba od prawej) kibicują zwycięzcom loterii Ideefix. Jak co roku wśród generatorów pomysłów w ramach Ideefix idea management rozdzielano ekscytujące nagrody.

W roku jubileuszowym firmie udało się zwiększyć liczbę pracowników o ponad sześć procent (rysunek 3.1). Dziś w lokalizacjach w Niemczech (rysunek 3.2) i Europie pracuje 1 409 osób (Figura 3.3). Pozytywny trend obserwujemy również w przypadku liczby praktykantów. Po niewielkim spadku liczby praktykantów w 2021 r. spowodowanym brakiem chętnych, w 2022 r. Faller Packaging ponownie wsparł 44 młodych ludzi na drodze do kariery. 18 z tych praktykantów rozpoczęło pierwszy rok szkolenia.

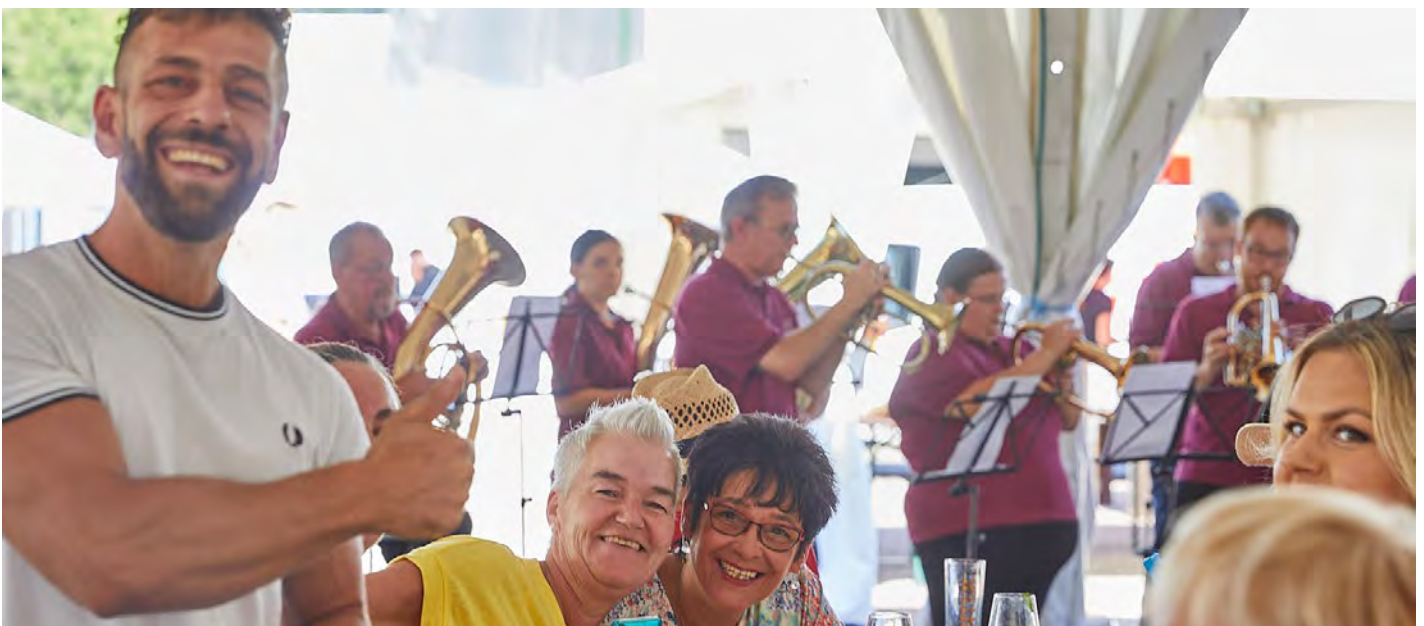


Duży tłum przed bufetem na terenie festiwalu przy Werk 2 w Waldkirch. Goście mieli szeroki wybór jedzenia i napojów.

Ustępująca pandemia pozwoliła na uczczenie rocznicy i spójności w trudnym okresie Corony w odpowiedni sposób. W promieniach słońca, przy pysznym jedzeniu i urozmaiconym programie zapewniono relaksujące spotkanie. Na letnim przyjęciu w siedzibie firmy w Waldkirch pracownicy Fallera świętowali do późnej nocy.



Muzyka przyciągnęła kolegów i koleżanki na parkiet. Nawet o późnej porze ludzie tańczyli, śmiali się i wspaniale bawili się razem.



Naprawdę dobra atmosfera w namiocie. Koledzy cieszą się ze spotkania przy muzyce, wspaniałej pogodzie i wesołej atmosferze.





Uczestnicy szkolenia stoją dumnie przed swoją pracą z trenerami i szkoleniowcami. Wspólnie wyremontowali i przeprojektowali wybieg dla fretek w zoo w Schwarzwaldzie w tle.

Liderzy nadal kontynuują rozwój

Przywództwo to bardzo odpowiedzialne zadanie. Ważne jest nie tylko to, aby zawsze być wzorem do naśladowania. Relacje między menedżerem a pracownikiem to nieustanny dialog, który wymaga wiele zaufania, empatii i taktu. Jednocześnie mało od czego zależy sukces firmy tak bardzo jak od tego dialogu.

Zadaniem liderów jest kształtowanie tego dialogu i niedopuszczenie do jego załamania. Każdy radzi sobie z tym wyzwaniem na swój własny, indywidualny sposób i zawsze istnieje potrzeba rozwoju osobistego.

W 2022 r. dział kadr firmy Faller Packaging wsparł kierowników działów i produkcji oraz liderów zespołów w oddziale kartonów składanych w Waldkirch kilkoma warsztatami i sesjami coachingowymi. Uczestnicy mieli za zadanie dowiedzieć się, w jaki sposób przywództwo może przyczynić się do sukcesu firmy i zadowolenia pracowników w czasach ciągłych zmian.

W pierwszym kroku przeprowadzono analizę sytuacji pracy za pomocą wywiadów losowych w produkcji. Celem było ustalenie, gdzie dokładnie uczestnicy mogliby poprawić warunki pracy w swoich zespołach poprzez swoje zachowania przywódcze. Ponieważ, jak wiemy, każdy dialog zaczyna się od słuchania.

W różnych formach indywidualnych i grupowych, pod kierunkiem pracowników działu personalnego oraz zewnętrznych trenerów, zespół zarządzający mógł następnie podjąć konkretne działania w celu dalszej poprawy relacji ze swoimi pracownikami.

Ponieważ podejście to zostało bardzo dobrze przyjęte, dział HR w Faller będzie nadal wspierał swoich menedżerów w ten sposób i zaoferuje podobne formaty w innych lokalizacjach.

O placach zabaw dla fretek i ławkach

Dla praktykantów w Faller Packaging zaangażowanie społeczne jest ważnym elementem praktyki. W 2022 roku młodzi ludzie po raz kolejny opracowali ekscytujące i wspaniałe projekty.

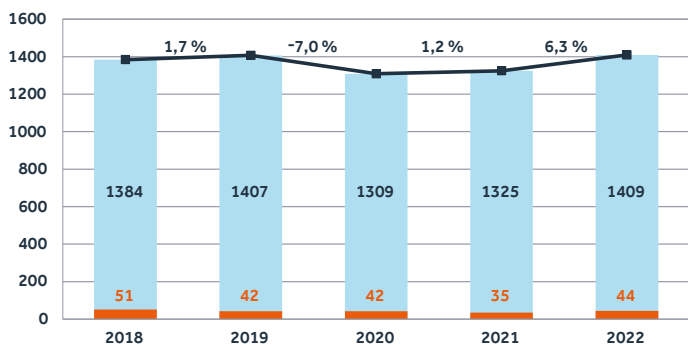
Praktykanci i studenci dualni z Waldkirch zajęli się wybiegiem dla czterech fretek w zoo w Schwarzwaldzie. Wyrównali ziemię i uformowali zupełnie nowe podłoże ze ściółki z kory i piasku. Przekazali również nowy domek dla fretek dla czterech ciekawskich futrzaków. Aby mali mieszkańcy nie nudzili się, mają teraz do dyspozycji samodzielnie wykonane zabawki, takie jak tor wspinaczkowy i most wiszący.

Praktykanci z zakładów w Binzen i Schopfheim zrealizowali również bardzo dobry projekt: Na terenie zewnętrznym ośrodka dla seniorów w Efringen-Kirchen stworzyli zupełnie nowe miejsce do siedzenia dla i z seniorami.

Wspólnie z mieszkańcami ustawili ławki i stoły. Wygodne poduszki i świeżo posadzone rośliny dopełniają przytulnej atmosfery nowego miejsca do siedzenia.



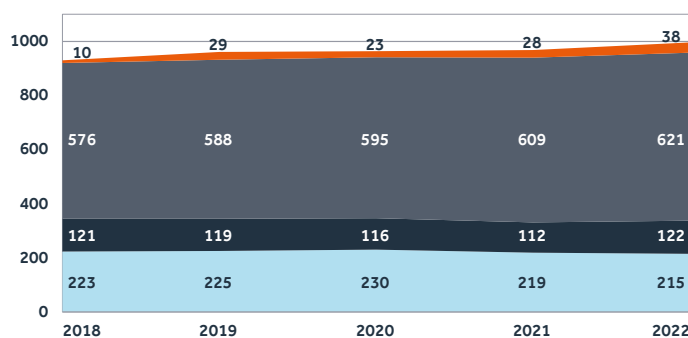
Dzięki kunsztowi naszych stażystów miejsce do siedzenia dla osób starszych w Efringen-Kirchen nabiera kształtów.



3.1 Liczba pracowników grupy Faller Packaging na koniec roku kalendarzowego

Liczba pracowników całej grupy Faller Packaging łącznie z PackEx GmbH, badanych na koniec roku kalendarzowego w osobach, w latach 2018–2022. Wzrost liczby pracowników w porównaniu z rokiem poprzednim w procentach. Liczba stażystów jest wliczona do ogólnej liczby pracowników.

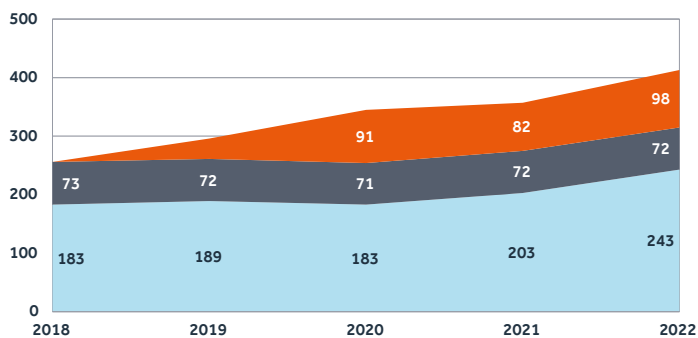
- Pracownicy ogółem
- Stażysta
- Rozwój liczby pracowników



3.2 Liczba pracowników w zakładach Faller Packaging w Niemczech

Liczba pracowników zakładów Faller Packaging w Binzen, Schopfheim i Waldkirch oraz PackEx GmbH, ankietowanych na koniec roku kalendarzowego w osobach, od 2018 do 2022 roku.

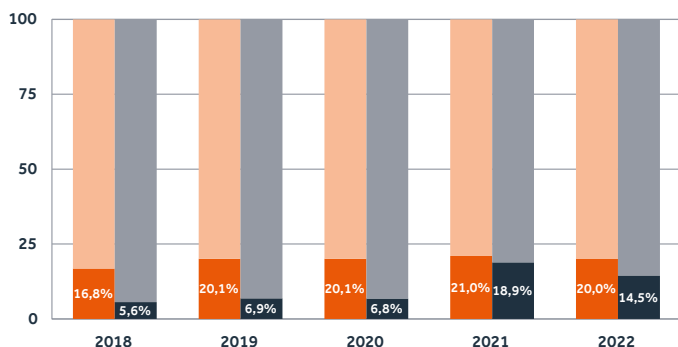
- Binzen
- Schopfheim
- Waldkirch
- PackEx



3.3 Liczba pracowników w międzynarodowych oddziałach Faller Packaging

Liczba pracowników w międzynarodowych zakładach Faller Packaging w Debreczynie i Hvidovre i Łodzi, badanych na koniec roku kalendarzowego w osobach, w latach 2018–2022.

- Łódź, Polska
- Hvidovre, Dania
- Debreczyn, Węgry



3.4 Odsetek kobiet na stanowiskach kierowniczych w grupie Faller Packaging

Odsetek kobiet zatrudnionych na stanowiskach specjalistycznych i kierowniczych w Grupie Faller Packaging jako procent wszystkich stanowisk kierowniczych w firmie, od 2018 do 2022 roku.

- Kobiety na stanowiskach kierowniczych
- Mężczyźni na stanowiskach kierowniczych
- Kobiety na stanowiskach specjalistycznych
- Mężczyźni na stanowiskach specjalistycznych



Faller Packaging Group

Headquarters

August Faller GmbH & Co. KG

Freiburger Strasse 25
79183 Waldkirch
Germany

Phone +49 7681 405-0
info@faller-packaging.com
www.faller-packaging.com

Business Unit Folding Cartons

August Faller GmbH & Co. KG

Freiburger Strasse 25
79183 Waldkirch
Germany

Phone +49 7681 405-0
info@faller-packaging.com
www.faller-packaging.com

Business Unit Leaflets

August Faller GmbH & Co. KG

Meitnerring 6
79589 Binzen
Germany

Phone +49 7621 1618-0
info@faller-packaging.com
www.faller-packaging.com

Business Unit Labels

August Faller GmbH & Co. KG

Güнденhausen 22
79650 Schopfheim
Germany

Phone +49 7622 666989-0
info@faller-packaging.com
www.faller-packaging.com

August Faller Sp. z o.o.

ul. Nowy Józefów 64e
94-406 Łódź
Poland

Phone +48 42 2078-150
info.pl@faller-packaging.com
www.faller-packaging.com

Pharma Print Kft.

Richter Gedeon utca 7.
4031 Debrecen
Hungary

Phone + 36 52 530 036
info@pharmaprint.hu
www.pharmaprint.hu

Packaging Nordics

August Faller A/S

Hammerholmen 1
2650 Hvidovre
Denmark

Phone +45 36 88 07-00
info.dk@faller-packaging.com
www.faller-packaging.com

Future Packaging

PackEx GmbH

Mittelrheinstrasse 23a
67550 Worms
Germany

Phone +49 6242 83 70-910
info@packex.com
www.packex.com

IMPRESSUM

Wszelkie prawa zastrzeżone.

August Faller GmbH & Co. KG, Waldkirch 2023

www.faller-packaging.com

Ansprechpartner:

Dr. Michael Faller | Partner Zarządzający

Matthias Morbe | Kierownik ds. komunikacji korporacyjnej