



140 éves a Faller Packaging: Együtt egy jobb jövőért!

Fenntarthatósági riport 2022



Faller
PACKAGING



Egyszerűen jobb. Mindig előre. Együtt.

A Faller Packaging Group legfelsőbb vezetői testülete a bini termelési telephelyen: balról jobbra Jörg Galle, Mathias Felber, Kerstin Löffler, Dr. Michael Faller, Dr. Daniel Keesman, Kerstin Geßler, Tilmann Wild, Matthias Schmieder, Jörg Frischkorn.

Kedves olvasók!

Amikor visszatekintünk a 2022-es évre, vegyes érzésekkel tesszük ezt: alighogy a koronavírus-járvány enyhült, máris ránk szakadt a következő krízis, az ukrajnai háború. Ez a konfliktus katasztrófa az emberek számára. Őszintén reméljük, hogy hamarosan véget ér, hogy felismerjük az erősebb európai egységben rejlő lehetőségeket, és hogy tartózkodni fogunk a nacionalizmus felerősödésétől.

Az ukrajnai háború kézzelfogható hatással van ránk: a magas infláció, a dráguló energiaár és a nyersanyagok nehéz ellátási helyzete fejfájást okoz nekünk. Ezen a ponton szeretnénk kifejezetten megköszönni minden munkatársunknak, hogy velünk együtt sikeresen megbirkóztak ezzel a megterhelő évvel.

Viszont nincs árnyék fény nélkül: 2022 sok lehetőséget is hozott. Minden bizonytalanság ellenére ismét növelni tudtuk a forgalmunkat – jelentős mértékben, 21,7 százalékkal, immár 179,9 millió euróra. És ne feledkezzünk meg róla: Tavaly lettünk 140 évesek. Ezt a rendkívüli eseményt nyáron ünnepeltük meg a Faller Packaging csapatával, valamennyi németországi telephelyünkről. Ökológiai szempontból is továbbra is jó úton járunk. Folyamatosan csökkentjük energia- és anyagfelhasználásunkat, és még inkább a fenntarthatóság témájára összpontosítunk, világos célkitűzésekkel és egy új, egész Európára kiterjedő fenntarthatósági hálózattal – nemcsak magunk, hanem ügyfeleink és partnereink számára is.

Hogy ez konkrétan hogyan néz ki, arról a 2022. évi fenntarthatósági riportban olvashat, amelyet éppen a kezében tart. Azt is megtudhatja, hogy mi köze van a Forma-1-ben használt technológiának a Waldkirchben található Pre Packaginghez, és milyen izgalmas projektekkel foglalkoztak tavaly a tanulóink. Beszámolunk arról, hogy a részleg-

termelési és csapatvezetőink hogyan gondolkodtak a workshopok és coachingok során arról, hogyan járulhatnak hozzá a vállalat sikeréhez és a dolgozók elégedettségéhez.

Mit hoz 2023? Az összes kihívás még nem látszik. A jó hír az, hogy elvégeztük a házi feladatunkat, rugalmas értékesítési piacon vagyunk, és belsőleg nagyon jól pozicionáltuk magunkat. Ezért a háború és a nyersanyag- és energiapiacok feszült helyzete ellenére sikerülnie kell a további növekedésnek. 2023-ban az éves forgalom további növekedését célozzuk meg, és a legnagyobb következetességgel követjük a CO₂-semlegesség és a fenntarthatóság felé vezető utat. A következő fenntarthatósági jelentésben megtudhatja, hogy milyen előrelépéseket tettünk.

Most pedig reméljük, hogy élvezni fogja az olvasást. A 2022-es Fenntarthatósági riportunkkal betekintést adunk a Faller Packaging világába!


Dr. Michael Faller


Dr. Daniel Keesman

Tartalomjegyzék

Előszó 2

Interjú a vezetéssel..... 4

"Kimerítő és sikeres"

A hagyományos fenntarthatóságtól a fenntarthatóságunk jövőjéig ... 6

Fenntarthatóság a Faller Packagingnél



Gazdaság 9

Erős növekedés a kihívásokkal teli gazdaság ellenére

Az ukrajnai háború, valamint a magas energia- és nyersanyagárak ellenére a Faller Packaging tovább növelte eladásait



Ökológia 13

Javított energia- és anyaghatékonyság

Feszült anyagi helyzet és további lépések a CO₂-semlegesség felé:
Így alakult a 2022-es év ökológiai szempontból

Fenntartható szolgáltatások a gyógyszeriparban

A Faller Packaging különböző ajánlatokkal és szolgáltatásokkal támogatja ügyfeleit.
A fenntarthatóbb üzleti élet felé vezető úton

Az ügyfelek számára elérhető információk nyújtása

A megbeszélések és fehér tanulmányok útbagazítást nyújtanak a fenntartható csomagolási megoldások felé vezető úton



Szociális szempont 17

A munkavállalók növekedése a jubileumi évben

A Faller család 2022-ben erőteljesen növekedett és ünnepelte 140. születésnapját

A vezetők tovább fejlődnek

Workshopok és coaching az osztály-, termelési és csoportvezetők számára

Kisállatok játszóterei, és új padok

A Faller Packaging gyakornokainak izgalmas projektjei

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



"Kimerítő és sikeres"

2022 nagyon különleges év volt a Faller Packaging számára – a vállalat 140. születésnapját ünnepelte, valamint rekordértékesítések elé néz. Ebben az interjúban Dr. Michael Faller és Dr. Daniel Keesman ügyvezető igazgatók visszatekintést nyújtanak a jubileumi évre, és kilátásokat adnak a 2023-as évre.

Melyek az első szavak, amelyek eszébe jutnak, ha az elmúlt évre gondol?

Dr. Faller: Valójában háromra tudok gondolni. 140 év, fenntarthatóság és konszolidáció.

Dr. Keesman: Kimerítő és sikeres.

Dr. Keesman, miért volt 2022 kimerítő és sikeres?

Dr. Keesman: 2021-ben a járvány utáni szakasz a gazdaságok erőteljes fellendülésével kezdődött, különösen Kínában és az Egyesült Államokban. Ez gyakorlatilag minden piacon és minden anyagkategóriában szűk keresztmetszetekhez vezetett az ellátásban. Ezt mi is megtapasztaltuk. Ez 2021 negyedik negyedévével kezdődően 2022-ben is folytatódott. Számunkra ez azt jelentette, hogy a szállítási idők jelentősen meghosszabbodtak, és a diszpozíció nehezebbé vált. Egyes esetekben egyáltalán nem tudtuk kiszolgálni ügyfeleink kéréseit, mert az alapanyag hiányzott. Ez a negyedik negyedévben minden anyagkategóriában jelentős áremelkedéshez vezetett. Így léptünk be az új évbe, még mindig a koronavírus-járvánnyal. Nem volt teljesen vége.

Még mindig egyértelműen korlátozottak voltunk, még a tél folyamán is, körülbelül ápriliséig, májusig. És addigra már eléggé "kifeszültek" voltunk. Szándékosan nem azt mondom, hogy feszültek. Egyszerűen csak keményen vitorláztunk a szélben. És akkor jött az ukrajnai háború február végén. Ez mindannyiunk számára eléggé megváltoztatta a játékszabályokat. Az ezt követő uniós bojkott – vagy az Oroszország által a gázellátásunkra kivetett önkéntes korlátozás – miatt az elsődleges és másodlagos energia ára az egekbe szökött. Mivel ez a papír- és kartonbeszállítóink számára alapvető fontosságú tényező, az anyagárak ezután ismét masszívan, egyes esetekben két-háromszorosára emelkedtek. Nem volt többé árgarancia sem. Ezen kívül voltak még energiapótdíjak stb. Ezt kezelni – először is elemezni, a megfelelő következtetéseket levonni és a szervezetet, különösen az értékesítést és az ügyfélmenedzsmentet kiigazítani – kimerítő volt. Többször kellett árat emelnünk. Ilyen még soha nem történt velünk korábban, sem az iparág egészében. Végül, ha az évet egészében nézzük, különböző szakaszaink voltak, hol kicsit több, hol kicsit kevesebb gazdasági sikerrel. Összességében azonban sikeresen zártuk az évet. A 2022-es év különösen megterhelő volt, és a körülményes tényezőkhöz képest is igazán sikeres – mert az egész szervezet jó munkát végzett.

Dr. Faller, miért volt a 2022-es év olyan különleges a Faller Packaging számára, különösen a fenntarthatóság szempontjából?

Dr. Faller: A fenntarthatóság mára hihetetlenül fontossá vált – ügyfeleink és az egész piac számára. Mindenki felébredt. Mi már régóta foglalkozunk a témával, és évek óta közzéteszük a fenntarthatósági riportot. Eddig a fenntarthatóság inkább a "jó, ha van", mostanra már "kötelező" lett. Átértékeljük a vállalkozásunkat, újraszabályoztuk magunkat, és

megpróbáltuk előre megtalálni a válaszokat a jövőbeli követelményekre. Az elkövetkezendő előírások nagyon szigorúak lesznek, és folyamatosan növekedni fognak. Ez egy olyan tényező lesz, amely megkülönböztet minket a versenytársaktól, és amelyből lehetőségeket meríthetünk. Különösen akkor, ha jól csináljuk, és átgondoljuk, hogyan tudunk hasznot húzni ügyfeleinknek, partnereinknek és magunknak. Ezért találtam olyan izgalmasnak mindazt, ami idén történt. Mind azt, amit külsőleg tanultunk, mind azt, amit most belsőleg elkezdünk, hogy még jobban fejlődjünk, vagy hogy szembenézzünk a jövőbeli kihívásokkal.

Dr. Faller, ha megnézi a Faller Packaging cég történetét és értékeit – mitől olyan különleges a 140. évforduló?

Dr. Faller: 140 év elég tekintélyes szám. És persze büszke vagyok rá. Különösen olyasvalaki számára, aki az alapító családból származik – méghozzá a negyedik generációban. Visszatekintve az ember látja, hogy hol születtek olyan döntések, amelyek segítettek minket, és milyen válságokat kellett leküzdeni. Azt hiszem, az elmúlt évtized egyik legfontosabb döntése az volt, hogy a gyógyszeriparra és az egészségügyre összpontosítsunk és specializálódjunk. Ez tette lehetővé a vállalat felemelkedését, amely az elmúlt három évtizedben nagy lendületet vett. A 250 főt foglalkoztató vállalatból mára 1400 főt foglalkoztató, hét telephelyen működő és nemzetközi szinten pozicionált vállalattá nőttük ki magunkat. És igen, egy olyan ágazatban dolgozunk, amely némileg válságálló.

Ezt most is érezzük. Még azokban az időkben is, amikor az emberek megszorítják a nadrágszíjat, az utolsó dolog, amin spórolnak, az az egészségükön való spórolás. És természetesen ebből bizonyos szempontból mi is profitálunk. Ezért bizakodva tekintünk a jövőbe. Még 140 év után is. Boldoggá tesz, hogy jó kilátásaink vannak a további létezésre egy olyan piacon, amely sokat változik. Különösen az elmúlt évben sok minden történt a versenykörnyezetben. Korábbi versenytársaink többsége már nem létezik, de más és sokkal nagyobb egységek jelentek meg. A Faller Packaging meg fogja találni erre a választ, hogy ebben a versenykörnyezetben a piaci pozícióval és arculattal pozitívan tekinthessünk a jövőbe amit felépítettünk.



A Faller Packaging Group végrehajtó bizottsága a Binzenben található Leaflet Academy látogatása során.



Dr. Michael Faller (jobbra) és Dr. Daniel Keesman, a Faller Packaging két ügyvezető igazgatója beszélgetés közben a Faller binzeni telephelyén.

Ha 2023-ig tekintünk előre, hol vannak a legnagyobb kihívások és lehetőségek a Faller Packaging számára?

Dr. Keesman: A kihívások nem teljesen nyilvánvalók a jelenleg. A hosszabb ciklusokban történő tervezés és előrejelzés manapság szinte lehetetlenné vált. Ez azt jelenti, hogy mentálisan mindenre felkészülünk. Magyarul mindig "tervezz a legrosszabbra és reméld a legjobbat". A környezet kihívást jelent. Az infláció magas marad, az előrejelzések szerint nyolc százalékos lesz. A gazdaság egésze enyhe recesszióba kerül. Ez közvetlenül nem érinti az iparágunkat, de közvetett hatása lehet. A kamatlábak emelkednek. Ez azt jelenti, hogy a vállalati finanszírozás drágább lesz, és a likviditás elapad. Ez tehát általánosságban megnehezíti a helyzetet. Németország és az EU strukturális energiaellátása 2023-ban és 2024-ben is erősen terhelt lesz. Ez egy izgalmas egyveleg. A jó hír: elvégeztük a házi feladatunkat, nagyon rugalmas értékesítési piaccal rendelkezünk, és belsőleg is jól pozicionáltuk magunkat. 2023-ban is tovább fogunk javulni. Egy átalakítási projekt keretében belső folyamatunkat próbára tesszük, és egy-két dolgot átszervezünk. Azonban nem a per-formációs hatékonyságra, hanem mindenekelőtt a külső hatékonyságra összpontosítunk. Még agilisabbá és gyorsabbá akarunk válni szolgáltatásaink ügyfélnek való bemutatásában – a 2022-ben elért gazdasági sikerek ellenére. A kihívások 2023-ban sem lesznek kisebbek. Az év folyamán pontosan látni fogjuk, hogy mik azok, agilisán reagálunk rájuk, és tovább haladunk az utunkon. Minden bizonnyal van lehetőségünk arra, hogy szükség esetén ismét bővítsük európai hálózatunkat, azaz ne csak organikus, hanem nem organikus is növekedjünk. Bejelentettük, hogy elsősorban Európában szeretnénk terjeszkedni és koncentrálni. Jelenleg különböző projekteket vizsgálunk. Ha felmerül, és van egy megfelelő vállalat vagy helyszín, amelyet ki tudnánk építeni – akkor megteesszük. De nem fogunk szakítani a formával.

Dr. Faller: A vállalatnak meg kell tanulnia, hogy sokkal gyorsabban és rugalmasabban reagáljon a változásokra. Ez a feladat előttünk áll. Figyelni a piacot, és a lehető leggyorsabban felismerni az utunkba kerülő kihívásokat. Aztán megtalálni a válaszokat, és végül megoldásokká alakítani őket. Ezek az instabil piac követelményei. Vagy egyáltalán egy olyan világban, amely már nem rendelkezik azzal a stabilitással, amellyel korábban rendelkezett. És ez az a pont, ahol befelé és a struktúráinkban

való stabil meggyőződéssel kell orientálódnunk. Azon is el kell gondolkodnunk, hogy a meglévő vállalati struktúrák a jövőben is ígéretesek lesznek-e. Ezt fogjuk tenni, a munkavállalóinkra is tekintettel. Gondoskodnunk kell arról, hogy továbbra is vonzóak maradjunk mint munkáltató, és a munkáltatói márkaépítés értelmében képesek legyünk fiatalabb munkavállalókat vonzani és megnyerni őket. Rugalmasabbak leszünk abban, amit a munkavállalóinknak kínálunk, például különböző munkaidő-modellekkel.

Hogyan fog fejlődni a piac?

Dr. Keesman: Több tendenciát figyelhetünk meg. Egyrészt mi magunk is profitálunk a növekvő gyógyszer- és egészségügyi piacból. Ezt már többször levezettük és kommunikáltuk. Ez az öregedő társadalomnak és a szegényebb országokban az egészségi állapot növekedésének köszönhető, amelyek így több gyógyszert fogyasztanak. De ez a tudomány és a technológia pozitív fejlődésének is köszönhető, ahol a gyógyszerek egyre inkább funkció- vagy szövetspecifikusabbá válnak – vagy olyan betegségekre is találunk termékeket, amelyek korábban gyógyíthatatlanok voltak. A gyógyszerpiac tehát mind mennyiségi, mind összetettségi szempontból fejlődik. Ez több terméket jelent, tehát meglévő termékeket, amelyek növekednek, és új termékeket. Ez hajtja magát a piacot és természetesen a csomagolási piacot is. Általában véve itt növekedést látunk. Az előrejelzések nagyon pozitívak, különösen a rostalapú területeken. És most bezárul a kör a fenntarthatóság felé: sok vásárló elkezdte vagy tervezi, hogy a műanyagot rostalapú csomagolással helyettesíti, ahol ez lehetséges – például a betétek esetében. A várakozások szerint a következő öt évben Európában körülbelül 400 000 tonna műanyag csomagolóanyagot fognak szálalapú anyagokra cserélni. Ez egyrészt jó, másrészt azonban a kartonkapacitásoknak is követniük kell ezt a tendenciát. Itt stratégiai bejelentések történtek. A probléma az, hogy egy ilyen gép megépítése és telepítése néhány évet vesz igénybe. Becsléseink szerint a következő két évben még mindig lesznek anyagi szűk keresztmetszeteink. A most létrejövő új kapacitások 2025-től kezdve megszüntetik ezeket a szűk keresztmetszeteket.





A Faller Packaging 140 éves jubileumi évében huszadik alkalommal jelent meg az éves fenntarthatósági jelentés. Két évtized alatt a kiadvány folyamatosan fejlődött.

A hagyományos fenntarthatóságtól a fenntarthatóságunk jövőjéig

Fenntartható-nem csak tegnap óta

A fenntartható tevékenységeknek hosszú hagyománya van a Faller Packagingnél. Különösen azóta, hogy Dr. Michael Faller 1994-ben csatlakozott a vállalatvezetéshez, a gazdasági, ökológiai és társadalmi értelemben egyre fenntarthatóbb üzleti gyakorlatok megvalósítására irányuló törekvések kiemelt szerepet kaptak.

A vállalat például 20 éve ad ki éves fenntarthatósági riportot. Ez eddig önkéntes alapon történt, hogy megmutassa az ügyfeleknek, a nyilvánosságnak és a vállalat saját alkalmazottainak, hogy mit sikerült elérni, és természetesen azt is, hogy hol van még mit javítani.

2014-ben a Faller Packaging a Baden-Württemberg tartomány által kezdeményezett WIN Charta egyik első aláírója volt. Mára több mint 300 kis- és középvállalkozás csatlakozott ehhez a fenntartható üzleti gyakorlatok iránti önkéntes kötelezettségvállaláshoz.

2022 eleje óta a vállalat egy lépéssel tovább lépett. Az IHK Südlicher Oberrhein (regionális kereskedelmi kamara) és az Energieagentur Freiburggal együtt a Faller Packaging a "Zielgerade 2030 – Klimaneutral am Oberrhein" kezdeményezés keretében azon dolgozik, hogy 2030-ra teljesen CO₂-semlegesesen működjön.

A szükségszerűség a saját akaratán felül bukkan elő

A csomagolási szakember már eddig is sokat elért a kitartó erőfeszítésekkel, hogy egy élhető jövőt teremtsen. Az elmúlt években azonban saját, valamint az ügyfelek és a társadalom igényei egyre gyorsabban nőttek.

A fenntartható gazdálkodás és a környezetbarát termékek mára olyan szükségszerűséggé váltak, amelytől az egész Faller Packaging Group vállalati sikere függ.

Az ügyfelek közvetlen lekérdezések és online platformok, például az EcoVadis vagy a CDP (Carbon Disclosure Project) segítségével nagyon pontosan értékeli beszállítóik fenntarthatóságát. Ezek az értékelések egyre inkább meghatározóak a vásárlási döntésekben. Ugyanakkor az új, környezetbarátabb termékek és szolgáltatások kifejlesztésével elérhető versenyelőny is egyre nagyobb.

Ezt még erőteljesebben figyelembe kell venni a termékfejlesztés során. A Faller emellett bővíti szolgáltatási kínálatát, amely az ügyfeleket is segíti abban, hogy maguk is fenntarthatóbban működjenek.



Balról: Dr. Michael Faller, a waldkirchi Faller Packaging elnöke és ügyvezető partnere, az IHK Südlicher Oberrhein elnökhelyettese, Eberhard Liebherr kamarai elnök és a kamara vezetője, Dr. Dieter Salomon ügyvezető. (Forrás: Olga Heiland/IHK Südlicher Oberrhein)

A döntéshozók is látják a cselekvés szükségességét

2016. január 1-jén hivatalosan is hatályba lépett az ENSZ 17 fenntartható fejlődési célja. Ezt a fenntartható fejlődés 2030-as menetrendjének részeként dolgozták ki a 2015-ben New Yorkban tartott történelmi jelentőségű ENSZ-csúcstalálkozón. Azóta a Faller Packaging is összehangolta a jobb jövőre való törekvését az ENSZ 17 céljával és 2030-as jövőképével.

Az Európai Unió, a Német Szövetségi Köztársaság és más európai államok parlamentjei is felismerték az idők jeleit, és egyre több olyan törvényt hoznak, amelyek az ENSZ iránti önkéntes kötelezettségvállalásuk céljainak adóznak.

A Faller Packaging és a fenntarthatósági riport jövője szempontjából különösen fontos az EU Green Deal és az EU vállalati fenntarthatósági riportról szóló irányelve (CSRD). Ez arra kötelezi a vállalatokat, hogy átláthatóbb és összehasonlíthatóbb módon tegyék közzé fenntarthatósági erőfeszítéseiket. Az eredményeket évente méri a saját maguk által kitűzött célokhoz képest. A hangsúly nem csak a környezet- és éghajlatvédelemre helyeződik. A munkavállalók és a beszállítók társadalmi felelősségvállalását a teljes ellátási láncban, valamint a szociális normáknak való megfelelést is dokumentálni kell. Az ellátási lánc beszerzési kötelezettségeiről szóló törvénynek való megfelelés is szerepet játszik ebben az összefüggésben. A fenntartható európai üzleti tevékenység előmozdítását célzó egyéb törvények, mint például a Whistleblower Protection Act, követni fogják.

A jobb jövőre vonatkozó stratégia

Ambiciózus célokat csak stratégiai és tervezett intézkedésekkel lehet elérni. Mivel minden jó stratégia megbízható adatokon alapul, 2022-ben a Faller Packaging csoporton belül átfogó aktuális állapotfelmérést végeztek. Ennek többek között egyértelmű és átfogó eredményeket kell szolgáltatnia arról, hogy hol van a vállalatcsoport jelenlegi vállalati karbonlábnyom (az évente okozott CO₂-kibocsátás teljes mennyisége). Egy másik fontos mérőszám a termékek karbonlábnyoma (a termékenként okozott CO₂-kibocsátás mennyisége).

Ezen túlmenően a fenntartható vállalati fejlődés kulcskérdéseit különböző érdekcsoportok körében felmérték, és egy anyag mátrixban kombinálták. Az így kialakított fenntarthatósági stratégia egyik központi eleme, hogy a Faller gazdaságilag, ökológiailag és társadalmilag fenntartható üzleti tevékenységeinek mindig hozzáadott értéket kell teremteniük az ügyfelek számára.



A vállalatok és a társadalom csak együtt tudnak megbirkózni a nagy gazdasági, ökológiai és társadalmi kihívásokkal, hogy egy élhető jövő lehetséges maradjon.

Koordinált végrehajtás minden helyszínen

Bár a Faller Packaging már a múltban is nagyon jó alapot teremtett a fenntarthatósághoz, a hosszú távú célok, mint például a CO₂-semlegesség 2030-ra vagy a CSRD-követelményeknek megfelelő teljes körű jelentéstételi képesség 2025-re, még mindig nagyon ambiciózusak. Különösen a németországi telephelyek már jól kidolgozott fenntarthatósági standardjainak kiterjesztése az elmúlt évek összes európai vállalati terjeszkedésére jelent kihívást. Összességében ezeket a szabványokat a vállalatcsoport egészének jelentősen túl kell szárnyalnia.

Ez csak az egyes üzemek még erősebb hálózatba szervezésével és az összes telephely szakértőinek közös erőfeszítéseivel lesz lehetséges, Waldkirch-től, Binzenen és Schopfheimen át Hvidovre-ig, Łódź-ig és Debrecenig. Ennek érdekében a Faller Packaging Group valamennyi telephelyén átfogó fenntarthatósági hálózatot hoz létre.

A sikerhez világos célok kellenek

A 2030-as jobb jövő felé vezető út még hosszú és bonyolult. Ezért célszerű az elvont jövőképet konkrét mérföldkövekre bontani. Annak érdekében, hogy a Faller Packaging hozzájárulhasson, számos rövid, közép- és hosszú távú célt határoztunk meg. Ezek a tudományosan megalapozott célok megfogalmazásának elvein alapulnak, a Science Based Target Initiative (SBTi) módszereit követve. Az alábbiakban a célok egyszerűsített kivonatát találja.

Mivel a fenntarthatósági célokat rendszeresen összevetik a tényleges állapottal, és szükség esetén az aktuális feltételekhez igazítják, a vállalat a teljes listát online közzéteszi a <https://sustainability.fallerpackaging.com> oldalon.



- Egészséges pénzügyi struktúra, mint például: a tőzstőke aránya > 30 százalék vagy a nettó adósság/tőke arány < 2 százalék
- Évente legalább egy további "zöld" termék kifejlesztése a termékinnovációs folyamat révén



- A teljes Faller Packaging Group klímasemlegessége 2030-ig
- Fenntartható szolgáltatásaink és koncepcióink folyamatos bővítése (Fenntartható csomagolási szolgáltatás)
- Az összes termék CO₂-lábnyomára vonatkozó információ a következők esetében Faller Packaging ügyfelek
- Az EcoVadis és a CDP kiváló minősítése



- Még célzottabb személyzetfejlesztési és -képzési programok
- A vállalati egészségmenedzsment kiterjesztése minden szinten
- Az ellátási lánc beszerzési kötelezettségeiről szóló törvénynek való teljes megfelelés.
- A bejelentők védelméről szóló törvény teljes körű betartása





Gazdaság



Erős növekedés a kihívásokkal teli gazdaság ellenére

A gyógyszeriparban a fenntarthatóság felé mutató tendencia, amely már 2021-ben is megfigyelhető volt, 2022-ben tovább erősödött. "Eddig a fenntarthatóság inkább csak egy 'nice to have' volt. Mostanra már "muszáj" lett – jegyzi meg Dr. Michael Faller, a Faller Packaging ügyvezető partnere. A Faller Packaging erre jól felkészült a papírból és kartonból készült rugalmas csomagolási koncepciókkal, a monoanyagokból készült, jól átgondolt konstrukciók fejlesztésével, valamint a hajtogatott dobozok, címkék és csomagolóbetétek következetesen megvalósított újrahasznosíthatóságával.

A forgalom jelentős növekedése

A következetes környezetvédelmi és fenntarthatósági stratégia kifizetődött: A Faller Packaging 2022-ben ismét növelni tudta teljes forgalmát, meghozta jelentősen: 21,7 százalékkal, 179,9 millió euróra (1.1. ábra). Ez jóval meghaladja a tavalyi előrejelzést. A nagymértékű forgalomműködés nemcsak a szerves növekedésnek, hanem az energia- és nyersanyagárak emelkedésének, valamint a magas inflációnak is köszönhető.

A Faller Packaging szerint ezek az általános feltételek a 2023-as évet is meghatározzák. A vállalat ezért arra számít, hogy ez a tendencia idén is folytatódik, és 2023-ban tovább nő az értékesítés.

Erős beruházások a helyszíneken

A továbbra is feszült gazdasági helyzet ellenére a Faller Packaging 2022-ben is következetesen beruházott telephelyeinek továbbfejlesztésébe, és 2021-hez képest növelte a beruházásokat. Összesen 8,1 millió eurót (1.2. ábra) – ami 4,5 százalékos beruházási aránynak felel meg (1.3. ábra) – fordítottak a minőségi és mennyiségi kapacitások bővítésére, de a németországi és európai telephelyek infrastrukturális és eszközparkjának kisebb-nagyobb fejlesztéseire is.

A Faller Packaging egy ideje már átszervezi a Schopfheimi telephelyen a címkék üzletágát. Ez 2022 tavasza óta vizuálisan is észrevehető: egy alapos tisztítás után az épület homlokzatát újrafestették. Most már összetéveszthetetlenül a Faller narancssárgájában ragyog.

Nyáron a waldkirchi központban csúcstechnológiai beruházásokat hajtottak végre: a Pre Packagingben egy teljesen automatizált, Forma-1-es technológiájú "rúdbetétes" gépet helyeztek üzembe. Ezzel a Faller Packaging újabb lépést tesz az automatizálás felé. A rendszer több manuális folyamatlépés helyett egyetlen inline folyamatlépésben történő gyártást tesz lehetővé. Ezt az új gépen belül egy robot teszi lehetővé. Ez a szerszámok gyorscserélő rendszerével van felszerelve, amelyet a Formula 1-ben is használnak.

Annak érdekében, hogy a folyamatosan növekvő keresletet ki tudja elégíteni, a Faller Packaging 2022 bővítette a tárolási kapacitást a dániai Hvidovre telephelyén. A 750 négyzetméteres, modulárisan előregyártott új épület közvetlenül a telephelyen található, és tökéletesen alkalmazkodik a dániai éghajlati viszonyokhoz. A szigetelt falakat erős fémváz támasztja alá, amelyek ellenállnak a nagyon alacsony hőmérsékletnek és az erős szélnek. Az új csarnok elsősorban raklapok, szállítóboxok és panelanyagok elhelyezésére szolgál.

Kiváló teljesítmény

Rugalmas csomagolási koncepcióival a Faller Packaging teljes mértékben elkötelezett a fenntarthatóság mellett. A vállalat 2022-ben ismét fontos díjakat kapott megoldásaiért és innovációs erejéért. A Német Innovációs Díj ünnepélyes átadásán a széles körű szakértői zsűri a "Kiválóság a vállalkozások közötti üzleti kapcsolatokban – gyógyszeripar" kategóriában "Győztesnek" ítélte a regiszterrel ellátott csomagolóanyag-betétet. Az innovatív megközelítés és a betegájékoztatók egyszerű kezelése mindenhol meggyőző volt. A csomagolási szakember az "General Packaging, Virgin Fibre" kategóriában az Európai Karton Kiválósági Díjat (ECEA) 2022-ben is elnyerte a PleioFlow RF-Device a sebészeti eszközök szállítására és biztonságos tárolására szolgáló speciális megoldásért. Ezek a díjak alapozzák meg a Faller Packaging fejlesztői szakértelmét és azt az igényét, hogy praktikus és felhasználóbarát megoldásokat dolgozzon ki az ügyfelek valamennyi gyógyszeripari csomagolási igényére.



Birgit Tews, a termékfejlesztésért felelős szakember és Benjamin Rist termékmenedzser kapta a 2022-es német innovációs díjat a Faller Packaging által készített, a betegájékoztatóval ellátott betétlapért.



Még az Európai Karton Kiválósági Díj (ECEA) 2022-es trófeája is megújuló nyersanyagokból készült az "Általános csomagolás, szűz rost" kategóriában.





Szemet gyönyörködtető Schopfheimben. A Címkék üzletág új értéktárgyához az is hozzátartozik, hogy egyszerűen jól nézzen ki. A frissen festett homlokzat megragadja a tekintetet.

Speciális képzés az alapoktól

A Binzeni telephelyen a Faller Packaging már évek óta egyesíti a csomagolóanyag-betétek terén szerzett szakértelmét. A szórólapok előállításához speciális gépekre és hajtogatási technikákra van szükség. Mivel a munkaerőpiac nem kínál megfelelő képzettségű szakembereket, a Faller Packaging minden további nélkül úgy döntött, hogy az új Leaflet Academy-n maga képzze ki a hajtogatás területén dolgozókat és gyakornokokat. A képzés és a tanfolyamok a napi üzletmenettől elszakadva zajlanak. Az alkalmazottak, de más érdeklődők is, itt szakértő irányításával sajátíthatják el a speciális technikákat. Az elmélet mellett a hajtogatás gyakorlati oldalát is oktatják, és közvetlenül egy oktatógépen lehet gyakorolni. Az első két résztvevő 2022 augusztusában kezdte meg a tanfolyamot, és 2023 februárjában sikeresen befejezte azt.



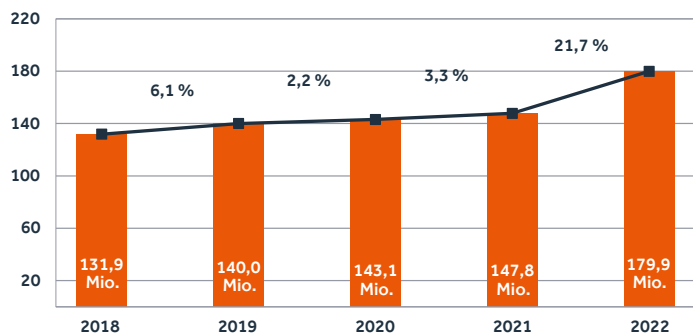
A Binzeni telephelyen található Leaflets Business Unit Leaflets Akadémia mindent megtalálnak, amire a gyakornokoknak és a gyártó személyzetnek szüksége van a betegtájékoztatók gyártásának elsajátításához és a továbbképzéshez.

Nagyon jó minőség, szállítási teljesítmény nyomás alatt

Az ügyfeleknek ritkán volt okuk panaszra 2022-ben. A minőségi arány csoportszinten 99,52 százalékos volt, és ezzel még éppen csak meghaladta a 99,5 százalékos célértéket. A határidőre történő kiszállítás aránya 2022-ben 92,2 százalékkal a 98 százalékos célérték alatt maradt. Ennek oka a nyersanyagpiaci feszült helyzet, valamint a karton és a papír jelentősen hosszabb szállítási ideje. A Faller Packaging célja, hogy 2023-ban ismét elérje a 98 százalékos célértéket, és így a szállítási teljesítmény tekintetében megőrizze vezető pozícióját a piacon. Az ellátási láncok globális kihívásai azonban 2023-ban is útjában állnak ennek a célnak.

Átlagon felüli saját tőke arány

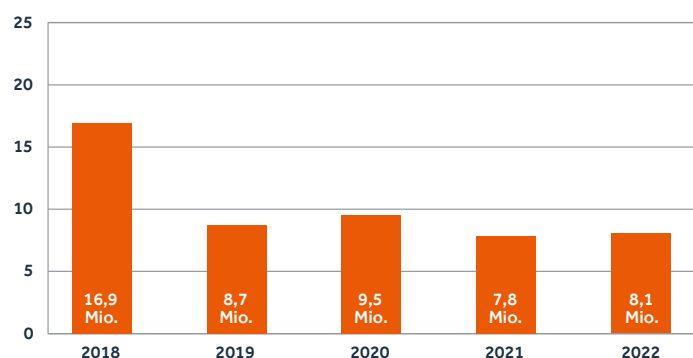
A hatékonysági intézkedések és a költségfegyelem további megtakarításokat eredményezett 2022-ben. A jelentős forgalmonövedés mellett hozzájárultak ahhoz, hogy az eredmény a tervezettnél jobb legyen. A gazdasági saját tőke aránya most 36,5 százalék, ami kissé elmarad az előző évi értéktől (1.4. ábra). Más németországi vállalatokkal összehasonlítva a saját tőke aránya nagyon egészséges szinten van, így a Faller Packaging ezen a szilárd tőkealapon felkészültnek látja magát a jövő kihívásaira.



1.1 A Faller Packaging Group teljes éves forgalma

A teljes Faller Packaging Group éves forgalma, beleértve a PackEx GmbH-t is, millió euróban, 2018 és 2022 között. Az éves forgalom összehasonlítása (évről évre) százalékban.

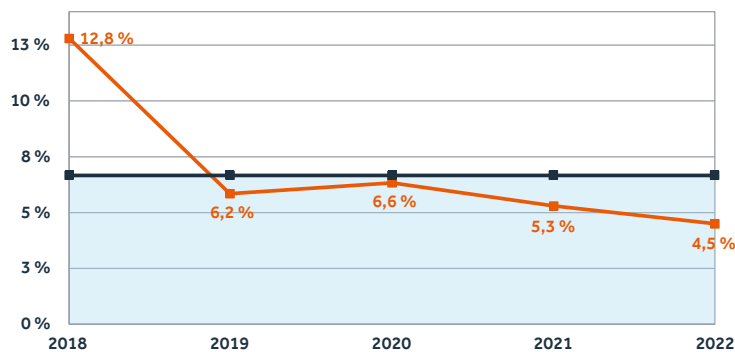
- Éves forgalom
- A forgalom növekedése



1.2 A teljes éves beruházási volumen Faller Packaging Group

A teljes Faller éves beruházási volumene Csomagolási csoport, beleértve a PackEx GmbH-t is millió euróban, 2018-tól 2022-ig.

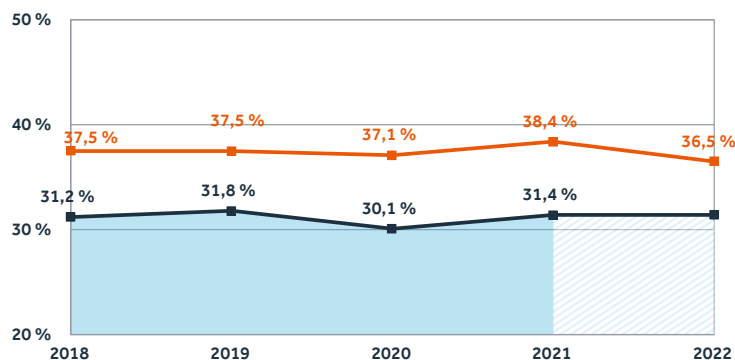
- Beruházási volumen



1.3 A teljes Faller Packaging Csoport beruházási arányának alakulása

Faller Packaging Group, beleértve a PackEx GmbH-t is, a vonatkozó éves forgalom százalékában, 2018-tól 2022-ig és az elmúlt öt jelentési év átlagos beruházási aránya: kb. 7 százalék.

- Éves beruházási ráta
- Átlagos beruházási arány

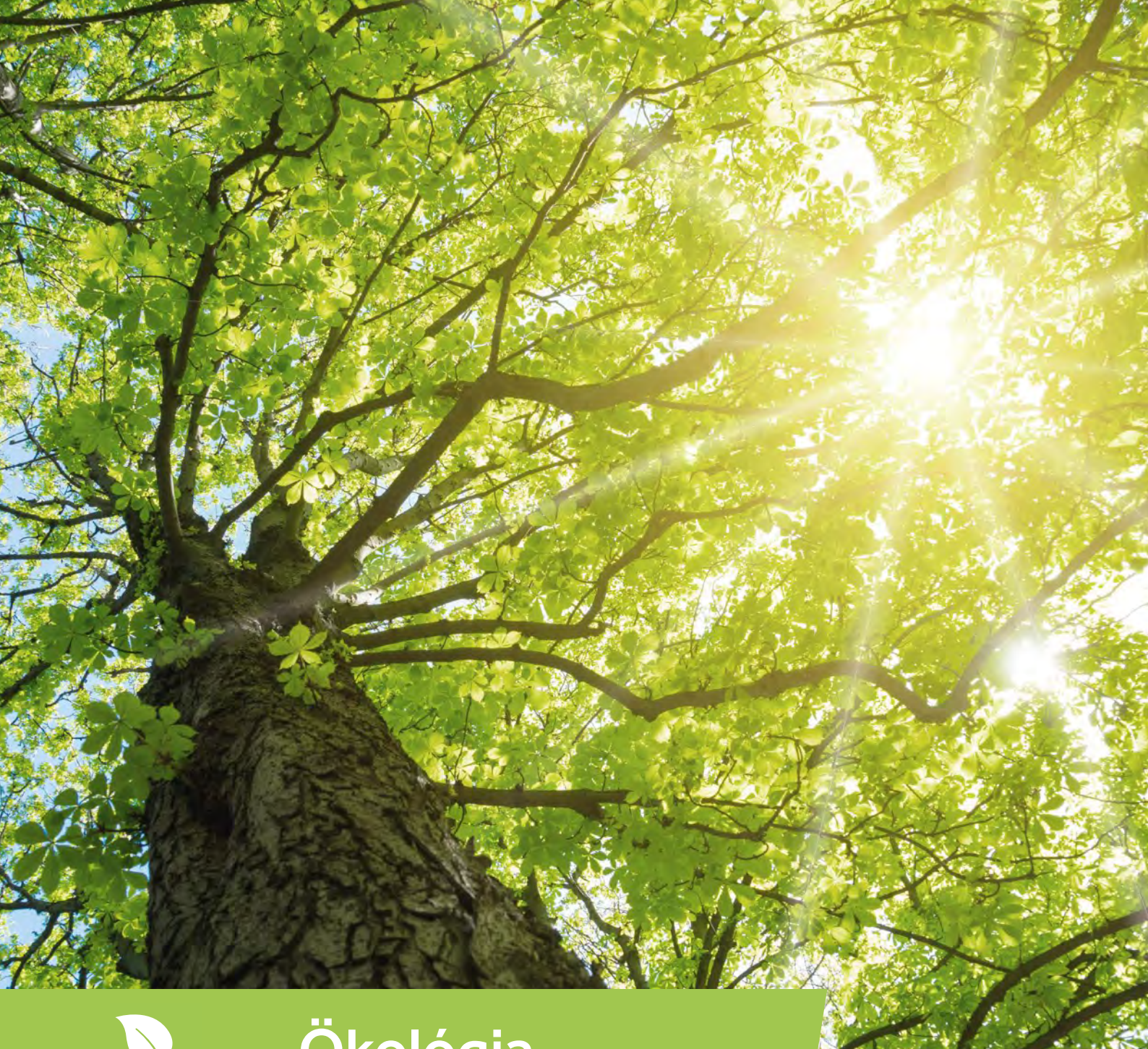


1.4 Saját tőke aránya a teljes August Faller GmbH & Co KG-hez képest

Az August Faller GmbH & Co KG (főként a waldkirchi, binzeni és schopfheimi telephelyek) éves gazdasági saját tőke aránya a teljes tőkéhez viszonyítva, 2018-tól 2022-ig. A németországi középvezető vállalkozások átlagos saját tőke arányához viszonyítva (a 2022-es adatok még nem állnak rendelkezésre, forrás: Statista 2023).

- Az August Faller GmbH & Co. KG
- A kvv-k átlagos saját tőke aránya Németországban
- A görbe progressziója a kvv-k változatlan átlagos saját tőke aránya mellett Németországban





Ökológia



Javított energia- és anyaghatékonyság

A Faller Packaging több mint két évtizede elkötelezett a fenntartható gazdálkodás mellett. A vállalat már korábban is intenzíven dolgozott az irodai papírfogyasztáson, és sikerült jelentősen csökkenteni a felhasznált működési anyagok és veszélyes hulladékok mennyiségét. A csomagolási specialista nagyrészt megújuló nyersanyagokat, például papírt és kartont használ, és figyelmet fordít ezek hatékony felhasználására. Ebben a Faller Packaginget a jól működő németországi papír- és karton újrahasznosítási rendszer is támogatja. És végül, de nem utolsósorban a vállalat 100 százalékban zöldáramot használ németországi telephelyein.

Újra csökkent az anyagfelhasználás

A 2021-es enyhe növekedés után ismét csökkent az anyagfelhasználás és a selejt. A selejt aránya 34,2 százalékkal majdnem visszatért a 2020-as mélypontra (2.1. ábra). Az előző évi növekedés oka a feszült anyagellátási helyzet volt. A Faller Packaging 2022-ben ismét megfelelőbb nyersanyagformátumokhoz tudott hozzáférni. Ez javította a selejt arányát.

Energia- és CO₂-kibocsátás-megtakarítás

Az előző évhez képest a villamosenergia-fogyasztás kissé nőtt, és most 14,6 millió kilowattórát tett ki. A gázfogyasztás viszont egyértelműen csökkent. A 2022-es évre 5,2 millió kilowattóra van a mérőórán (2.2. ábra). Az energiafogyasztás és az egy tonna szubsztrátra jutó CO₂-kibocsátás pozitív tendenciát mutat: mindkettő enyhén csökkent. Ezek 4,66 ezer kilowattórát, illetve 1,102 kilogramm CO₂-t tettek ki. (2.3. és 2.4. ábra). Ez azt jelenti, hogy a Faller Packaging magasabb energiahatékonysággal termel.



A papírfróccsöntésből készült csomagolási megoldások különösen alkalmasak üveg fiolák és injekciós tollak törésálló csomagolására. Ez azt jelenti, hogy a környezetszennyezőbb műanyag csomagolástól el lehet tekinteni.

Fenntartható szolgáltatások a gyógyszeripar számára

A Faller Packaging az elmúlt évben nemcsak maga dolgozott azon, hogy fenntarthatóbbá váljon. A vállalat különböző ajánlatokkal és szolgáltatásokkal támogatja ügyfeleit is a fenntarthatóbb üzletvitel felé vezető úton.

"Ha csomagolás, akkor fenntartható" – ez a gondolat áll a Fenntartható csomagolási szolgáltatás mögött, amellyel a Faller Packaging célzott tanácsadást nyújt a fenntartható gyógyszer-csomagolással kapcsolatban. A vállalat az ügyfelekkel együtt személyre szabott megoldásokat dolgoz ki a gyógyszeripari termékekhez.

A csomagolási koncepció holisztikus megközelítésen alapul, amely figyelembe veszi a csomagolóanyagok teljes életciklusát. Az ügyfél mindent egy kézről kap: a tapasztalt fejlesztőmérnökök által végzett termékfejlesztéstől kezdve a gyártáson át a szállításig és a tárolásig egy digitalizált ellátási lánc segítségével. Ez az EU Green Deal értelmében optimális csomagolási koncepciókat és jobb éghajlati egyensúlyt eredményez a termék teljes életciklusa során.

Környezetbarát címkézési megoldások

A Faller Packaging a "Reduce, Recycle, Rethink" mottót követi, hogy fenntartható címkézési megoldásokat kínáljon ügyfeleinek. Ez azt jelenti, hogy hatékonyan csökkentjük a címkék anyagát, újrahasznosítási programokat alkalmazunk a béléanyagok esetében, újrahasznosítható címké kialakítást hozunk létre, és ahol csak lehetséges, támogatjuk az újrahasznosított anyagok használatát.

Mivel kevesebb anyagot használnak fel az elülső és a hátlapi anyagokhoz, kevesebb anyagot kell ártalmatlanítani. Ez erőforrásokat takarít meg, és a szállítási és tárolási kapacitások optimálisan kihasználhatók. A címke, a ragasztó és a tartály újrahasznosítható kombinációja – a címke ugyanolyan típusú anyagból készüljön, mint a csomagolóanyag – csökkenti a szétválasztáshoz és újrafelhasználáshoz szükséges erőfeszítéseket. A címke azonban nem csak abból a részből áll, amely a termékre ragad – amikor a csomagolóanyagra kerül, a hátlapi anyag hátramarad. Ahelyett, hogy ezt a hagyományos módon selejteznénk, az ügyfelek egy címkeszállítóval összegyűjthetik. A Faller Packaging emellett újrahasznosítja a saját címkégyártás során keletkező összes hulladékot, például, a nyesevéket és a papírhulladékot.

A papír fröccsöntés felváltja a műanyag tálcákat

A Faller portfóliójának legújabb innovációja a fröccsöntött papírból készült fenntartható tálcák – méretileg stabil, egymásra helyezhető és kiválóan illeszkedő betétekkel az optimális termékvédelem érdekében. Az innovatív nyersanyagkeverék 70 százalékban ipari keményítőből, tizenkét százalékban friss papírostból, 18 százalékban vízből és természetes összetevők speciális keverékéből áll. Ez a kiváló minőségű, fröccsöntött papírból készült csomagolás 100 százalékban méretileg stabil, fenntartható és biológiailag lebomló, így az iparág egyik legkörnyezetbarátabb csomagolási megoldása.





Kilátás a Fekete-erdőre a Waldkirch melletti Kandelből. Az ilyen és más megújuló energiaforrásokhoz hasonló szél-turbinák látják el villamos energiával a Faller Packaging németországi telephelyeit Waldkirchben, Binzenben és Schopfheimben.

Az ügyfelek számára elérhető információk nyújtása

Az európai vállalatok tudatossága a környezetvédelem és a fenntarthatóság terén folyamatosan növekszik. Ez nemcsak magukra a termékekre, hanem a másodlagos csomagolásokra is vonatkozik, mint például a következő kartondobozok, címkék és szórólapok. Az EU Green Deal mind a 27 EU-tagállamot arra kötelezi, hogy 2050-re klímasemlegessé váljon, és a Faller Packaging már 2030-ra el kívánja érni ezt a célt. Ettől az évtől kezdve a gyártók csak újrahasznosítható csomagolásokat gyárthatnak. Ezek a követelmények növelik a vállalatokra nehezedő nyomást, és minden uniós szakpolitikai területen és ágazatban – különösen a csomagolóiparban – a fenntarthatóságot hangsúlyozzák. A gyógyszerek és az egészségügyi termékek csomagolásának nemcsak a fogyasztók, a gyógyszerészek és az egészségügyi szakemberek igényeinek kell megfelelnie, hanem a környezetet és az erőforrásokat is védenie kell. A Faller Packaging mindig is komolyan vette felelősségét a környezetbarát megoldások terén, ezért 2022-ben szemináriumok és egy új fehér könyv formájában biztosította ügyfeleinek és partnereinek a szükséges ismereteket.

Keresett megbeszélés-sorozat

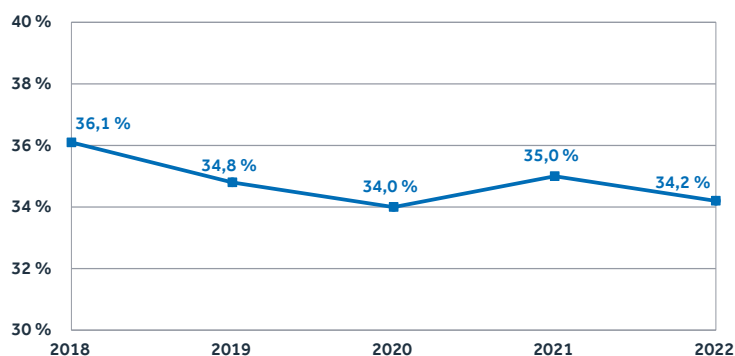
Ha csomagolás, akkor fenntartható – ez volt a mottója a 2022 szeptemberében megrendezett online megbeszéléseknek, amelyek a gyógyszer- és egészségügyi ipar döntéshozóit célozták meg. A középpontban az állt, hogy a másodlagos csomagolóanyagok hogyan optimalizálhatók az újrahasznosítási ciklusok szempontjából, és milyen konkrét megoldások állnak rendelkezésre a holisztikus, fenntartható csomagolásfejlesztéshez. A német és angol nyelven tartott négy kompakt online rendezvényen a mintegy 240 nemzetközi résztvevő konkrét megoldási megközelítéseket kapott csomagolási projektjeihez: az anyagválasztástól az erőforrás-takarékos terméktervezésen át az ellátási lánc optimalizálásáig. Különösen a környezetbarát csomagolási koncepciókról és a fenntartható újrahasznosítási ciklusokról szóló információ iránt volt kereslet.

Koncentrált tudás a fehér könyvben

Melyik anyag a legalkalmasabb a fenntartható, újrahasznosítható csomagolási megoldásokhoz? Milyen gyakran lehet újrahasznosítani? Milyen potenciális megtakarítások érhetők el a csomagolástervezéssel? Ezekkel és más, a fenntartható csomagolási megoldásokkal kapcsolatos kérdésekkel foglalkozik a Faller Packaging legújabb fehér könyve, a "Ha csomagolás, akkor fenntartható: a holnap követelményeinek teljesítése a szálalapú gyógyszeripari csomagolással". Ebben a csomagolási szakember tisztázza a környezetbarát gyógyszer-csomagolással kapcsolatos kihívásokat. A fehér könyv tárgyalja a szálas anyagokból készült másodlagos csomagolás előnyeit, és konkrét megközelítéseket határoz meg a fenntartható csomagolás fejlesztéséhez.



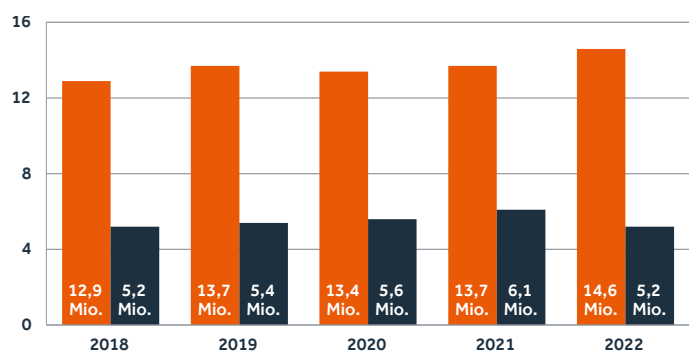
Az olyan digitális események, mint a "Ha csomagolva, akkor fenntartható" webinárium, a világ minden tájáról érkező ügyfeleket és a Faller Packaging különböző helyszínekről érkező szakértőit hozzák össze. Ez koncentrált fenntarthatósági tudást jelent, anélkül, hogy környezetkárosító üzleti utakra lenne szükség.



2.1 A visszadobott anyagok aránya a Faller Packaging Group (a PackEx GmbH kivételével) éves anyagfelhasználásának arányában

A törmelék aránya az éves anyagfelhasználásban százalékban, 2018- tól 2022-ig

—■ Selejtezési arány

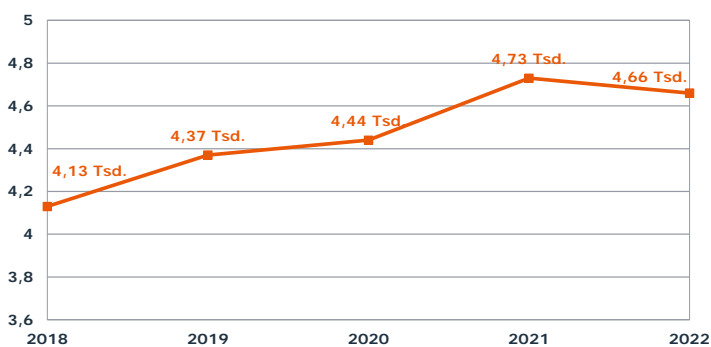


2.2 A Faller Packaging Group éves villamosenergia- és gázfogyasztása (a PackEx GmbH nélkül)

Villamosenergia- és földgázfogyasztás* évi millió kilowattórában, 2018-tól 2022-ig.

■ Energiafogyasztás

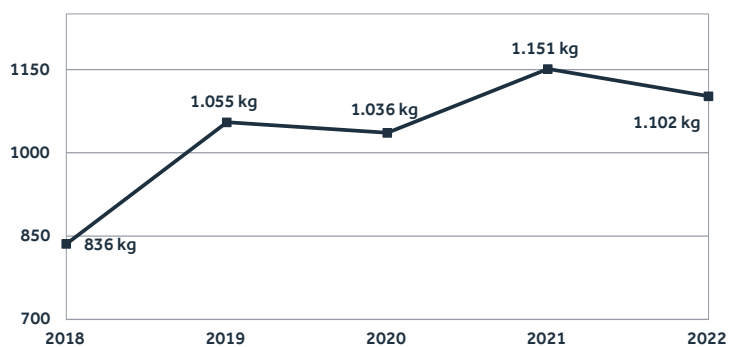
■ Gázfogyasztás



2.3 A Faller Packaging Group (a PackEx GmbH nélkül) egy tonna szubsztrátra jutó energiafogyasztása (tonnánként)

Energiafogyasztás* ezer kilowattórában kifejezve egy tonna nyomtatott anyag előállításához, 2018-tól 2022-ig.

—■ Energiafogyasztás nyomtatott anyag tonnájára vetítve



2.4 CO₂-kibocsátás egy tonna szubsztrátra vetítve a Faller Packaging Group (a PackEx GmbH kivételével)

Egy tonna nyomtatott anyag előállítása során kibocsátott szén-dioxid* kilogrammban, 2018-tól 2022-ig.

—■ CO₂-kibocsátás nyomtatott anyag tonnájára vetítve

* A Faller Packaging Group földgáz- és energiafogyasztásának, valamint szén-dioxid-kibocsátásának összesített értékei tartalmazzák a schopfheimi telephely értékeit, amelyeket csak becslésekkel lehetett meghatározni az előző évi értékek alapján.





Szociális szempont



A munkavállalók növekedése a jubileumi évben

2022 nagyon különleges év volt a Faller Packaging számára – a vállalat 140. születésnapját ünnepelte. Az 1882-ben néhány alkalmazottal működő litográfiai nyomda az elmúlt 14 évtizedben az egyik vezető gyógyszer-csomagolás-gyártóvá nőtte ki magát.



Dr. Michael Faller (jobbra) és Dr. Daniel Keesman (jobbról a 3.) az Ideefix tombola nyerteseivel. Mint minden évben, idén is izgalmas nyereményeket sorsoltak ki az Ideefix ötletgazdák között.

A vállalat a jubileumi évben több mint hat százalékkal tudta növelni alkalmazottainak számát (3.1. ábra). Ma a németországi (3.2. ábra) és az európai (3.3. ábra) telephelyeken 1409 ember dolgozik. A gyakornokok számában is pozitív tendencia figyelhető meg. Miután 2021-ben a jelentkezők hiánya miatt a gyakornokok száma kissé visszaesett, a Faller Packaging 2022-ben ismét 44 fiatalot támogatott a pályakezdők útján. Ezek közül 18 gyakornok kezdte meg a képzés első évét.

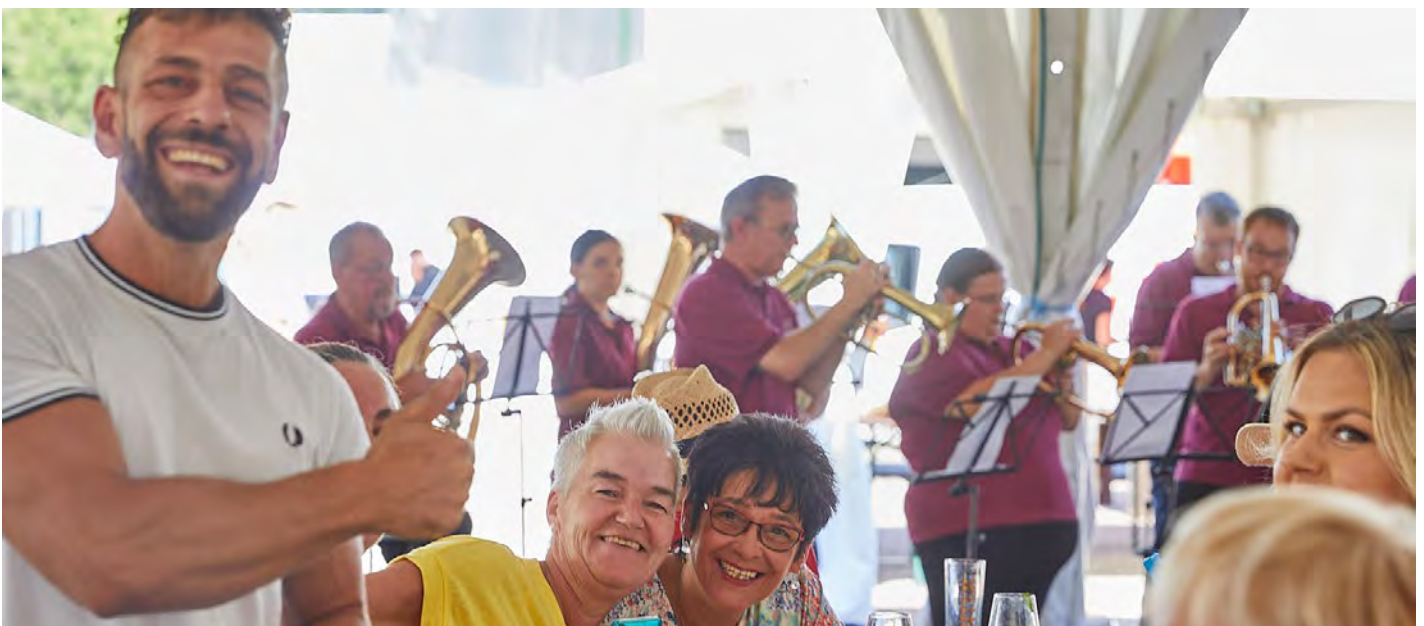


Nagy tömeg a büfé előtt a waldkirchi Werk 2 fesztivál területén. A vendégek széles étel- és italválasztékból válogathattak.

A lecsengő járvány lehetővé tette, hogy az évfordulót és a nehéz korona-korszak alatti kohéziót méltó módon megünnepeljék. Ragyogó napsütésben, finom ételek és változatos program biztosította a laza együttléteket. A waldkirchi székhelyen rendezett nyári partin a Faller dolgozói késő éjszakáig tartó fergeteges bulit tartottak.



A zene a táncparkettre vonzza a kollégákat. Még a késői órában is táncoltak, nevettek és csodálatos bulit tartottak együtt.



Nagyon jó hangulat a sátorban. A kollégák élvezik a zenés összejövetelt, a kiváló időjárást és a vidám hangulatot.





A gyakornokok büszkén állnak a munkájuk előtt az oktatókkal és a képzési tisztviselőikkel. A háttérben a waldkirchi Fekete-erdei Állatkert vadászgörény-körletét újítták fel és alakították át közösen.

A vezetők továbbra is fejlődnek

A vezetés nagyon felelősségteljes feladat. Nem csak az a fontos, hogy mindig példakép legyen. A vezető és a munkatárs közötti kapcsolat egy állandó párbeszéd, amely sok bizalmat, empátiát és tapintatot igényel. Ugyanakkor alig van valami, amin annyira múlik egy vállalat sikere, mint ezen a párbeszeden.

A vezetők feladata, hogy ezt a párbeszédet alakítsák, és ne hagyják, hogy megszakadjon. Ezt a kihívást mindenki a maga egyéni módján oldja meg, és mindig szükség van a személyes fejlődésre.

2022-ben a Faller Packaging HR osztálya több workshop és coaching keretében támogatta a Waldkirchben működő operatív hajtogatott kartonok osztályvezetőit, termelési vezetőit és csoportvezetőit. A résztvevőknek maguknak kellett kideríteniük, hogyan járulhat hozzá a vezetés a vállalat sikeréhez és a dolgozók elégedettségéhez az állandó változások idején.

Első lépésben a termelésben véletlenszerű interjúk segítségével munkaügyi helyzetelemzést végeztek. A cél az volt, hogy kiderítsék, hogy a résztvevők pontosan hol tudnák vezetői magatartásukkal javítani a munkafeltételeket a csapataikban. Mert mint tudjuk, minden párbeszéd a meghallgatással kezdődik.

Különböző egyéni és csoportos formákban, a HR-osztály munkatársainak és külső coachoknak az irányításával a vezetőség konkrét intézkedéseket tudott levezetni a munkavállalókkal való kapcsolat további javítására.

Mivel ez a megközelítés nagyon kedvező fogadtatásra talált, a Faller HR-osztálya továbbra is támogatni fogja a vezetőket ezen a módon, és más helyszíneken is kínál hasonló lehetőségeket.

Kisállatok játszóterei, és új padok

A Faller Packaging tanoncjai számára a társadalmi elkötelezettség fontos eleme a tanulói képzésnek. A fiatalok 2022-ben ismét izgalmas és nagyszerű projekteket dolgoztak ki.

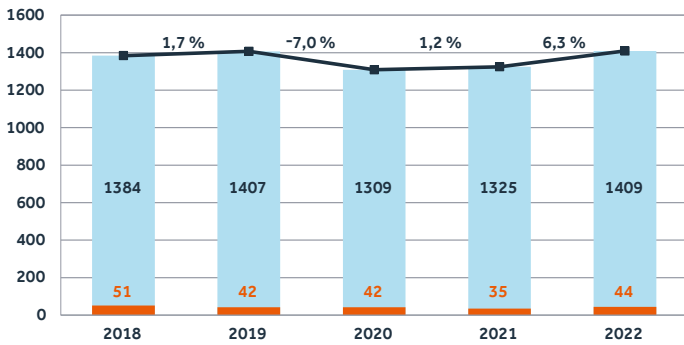
A waldkirchi gyakornokok és duális hallgatók gondoskodtak négy vadászgörény helyéről a waldkirchi Fekete-erdei Állatkertben. Kiegyenesítették a talajt, és kéregmulcsból és homokból teljesen új alapot alakítottak ki. Egy új görényházat is adományoztak a négy kíváncsi szőrmóknak. Hogy a kis lakók ne unatkozzanak, mostantól saját készítésű játékaik vannak, például egy mászóka és egy függőhíd.

A binzeni és a schopfheimi telephelyek tanulói is egy igazán nagyszerű projektet hoztak össze: Efringen-Kirchenben egy idősek otthonának kültéri területén egy teljesen új ülőhelyet alakítottak ki az idősek számára és velük együtt.

A lakókkal együtt állították fel a padokat és asztalokat. Kényelmes párnák és frissen lerakott dézsák teszik teljessé az új ülőhely hangulatos atmoszféráját.



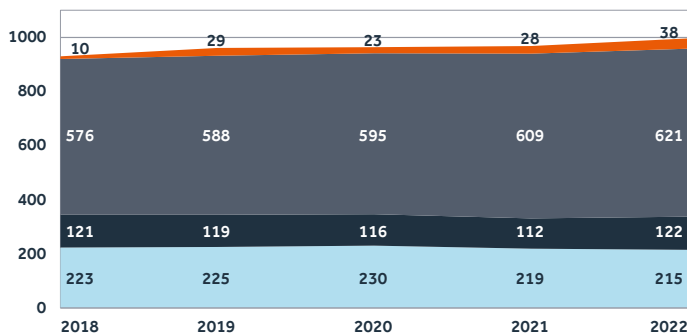
Gyakornokaink kézműves munkájának köszönhetően az Efringen-Kirchenben található idősek számára kialakított ülőhely formát ölt.



3.1 A Faller Packaging Csoport alkalmazottainak száma a naptári év végén

A teljes Faller Packaging Group, beleértve a PackEx GmbH-t is, a naptári év végén megkérdezett alkalmazottak száma személyekben kifejezve, 2018-tól 2022-ig. Az alkalmazottak számának növekedése az előző évhez képest százalékban. A gyakornokok száma a teljes alkalmazotti létszámban szerepel.

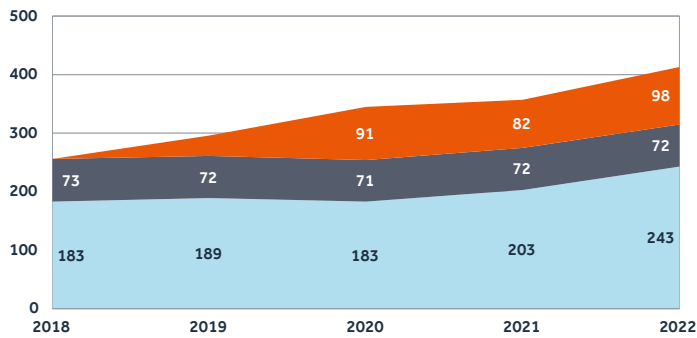
- Összes alkalmazott
- Gyakornok
- Az alkalmazottak számának alakulása



3.2 A Faller Packaging németországi telephelyein foglalkoztatottak száma

A Faller Packaging binzeni, schopfheimi és waldkirchi telephelyein, valamint a PackEx GmbH-nál dolgozók száma, a naptári év végén felmérve, személyekben kifejezve, 2018 és 2022 között.

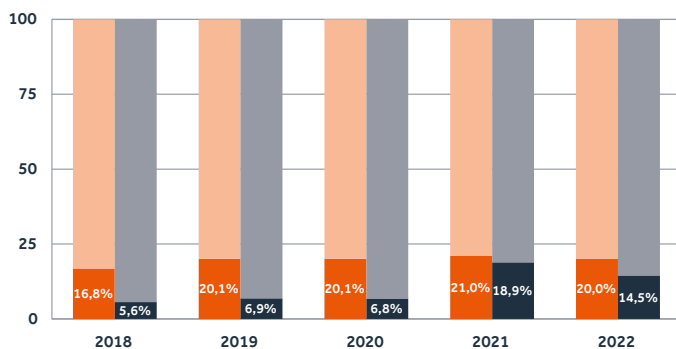
- Binzen
- Schopfheim
- Waldkirch
- PackEx



3.3 A Faller Packaging nemzetközi telephelyein dolgozók száma

A Faller Packaging debreceni és hvidorei nemzetközi telephelyein foglalkoztatottak száma és Łódz, a naptári év végén, személyekben felmérve, 2018-tól 2022-ig.

- Łódź, Lengyelország
- Hvidore, Dánia
- Debrecen, Magyarország



3.4 A nők aránya a Faller Packaging Group vezetői pozícióiban

A Faller Packaging Groupnál a női alkalmazottak aránya a szakértői és vezetői pozíciókban a vállalat összes vezetői pozíciójának százalékában, 2018-tól 2022-ig.

- Nők vezetői pozícióban
- Férfiak vezetői pozícióban
- Nők szakosodott pozícióban
- Férfiak szakosodott pozícióban



Faller Packaging Group

Headquarters

August Faller GmbH & Co. KG

Freiburger Strasse 25
79183 Waldkirch
Germany

Phone +49 7681 405-0
info@faller-packaging.com
www.faller-packaging.com

Business Unit Folding Cartons

August Faller GmbH & Co. KG

Freiburger Strasse 25
79183 Waldkirch
Germany

Phone +49 7681 405-0
info@faller-packaging.com
www.faller-packaging.com

August Faller Sp. z o.o

ul. Nowy Józefów 64e
94-406 Łódź
Poland

Phone +48 42 2078-150
info.pl@faller-packaging.com
www.faller-packaging.com

Business Unit Leaflets

August Faller GmbH & Co. KG

Meitnerring 6
79589 Binzen
Germany

Phone +49 7621 1618-0
info@faller-packaging.com
www.faller-packaging.com

Pharma Print Kft.

Richter Gedeon utca 7.
4031 Debrecen
Hungary

Phone + 36 52 530 036
info@pharmaprint.hu
www.pharmaprint.hu

Business Unit Labels

August Faller GmbH & Co. KG

Güнденhausen 22
79650 Schopfheim
Germany

Phone +49 7622 666989-0
info@faller-packaging.com
www.faller-packaging.com

Packaging Nordics

August Faller A/S

Hammerholmen 1
2650 Hvidovre
Denmark

Phone +45 36 88 07-00
info.dk@faller-packaging.com
www.faller-packaging.com

Future Packaging

PackEx GmbH

Mittelrheinstrasse 23a
67550 Worms
Germany

Phone +49 6242 83 70-910
info@packex.com
www.packex.com

IMPRESSUM

Minden jog fenntartva.

August Faller GmbH & Co. KG, Waldkirch 2023

www.faller-packaging.com

Ansprechpartner:

Dr. Michael Faller | Managing Partner

Matthias Morbe | Corporate Communications Manager