



Kryzysy jako szansa dla ludzi i środowiska.

Raport dotyczący zrównoważonego rozwoju 2021





Dr Daniel Keesman i dr Michael Faller
(od lewej do prawej), dyrektorzy
zarządzający firmy Faller Packaging.

Po prostu lepiej. Zawsze do przodu. Razem.

Drodzy Czytelnicy, drogie Czytelniczki!

Chcielibyśmy, aby było inaczej, jednak w naszym sprawozdaniu dotyczącym roku 2021 ponownie dominuje kwestia wpływu pandemii koronawirusa. W drugim roku trwania pandemia nadal miała silny wpływ na nasze życie osobiste i zawodowe. Podobnie jak w 2020 roku, dzięki naszym działaniom dobrze poradziły sobie z zaistniałą sytuacją. Jeszcze raz wielkie podziękowania kierujemy w stronę naszych pracowników, którzy w sposób zdyscyplinowany stawili czoła wszystkim poszczególnym etapom i zachowywali się odpowiedzialnie, solidarnie i wzorowo w radzeniu sobie z wirusem – ponadprzeciętny wskaźnik szczepień w firmie i niskie przestoje mówią same za siebie. Serdecznie dziękujemy!

Oprócz niedogodności wynikających z pandemii, w 2021 roku pojawiły się dodatkowo wyzwania gospodarcze: niedobory kartonu i papieru oraz niebotyczne wzrosty cen surowców i energii przysporzyły nam problemów od połowy roku. Mogliśmy temu przeciwdziałać tylko poprzez podnoszenie cen produktów. Niestety napięta sytuacja na rynkach surowców i energii będzie nam towarzyszyć również w 2022 roku. Okropna wojna na Ukrainie jeszcze bardziej pogorszy tę sytuację. Jednak w tej sytuacji najgorsze jest to, że rosyjski atak powoduje niekończące się cierpienia ludności tego kraju. Nie było wątpliwości co do tego, że musimy pomagać tym ludziom. Dlatego przyłączyliśmy się do akcji zbiórki pieniędzy miasta Fryburg „Nothilfe Lviv” („Pomoc dla Lwowa”).

Wracając do 2021 r.: mamy też wiele pozytywnych komunikatów. Pomimo wszystkich niepewności, udało nam się ponownie zwiększyć nasze obroty o 3,3 procenta do kwoty 147,8 mln euro. Kolejny optymistyczny aspekt: nowe przyjęcia odmładzają nasz Komitet Wykonawczy, a ponadto także udział kobiet w zarządzie wzrósł do prawie 30 procent.

Również w zakresie ekologii jesteśmy na dobrej drodze. Nieustannie pracujemy nad naszym zużyciem energii i materiałów i jeszcze bardziej koncentrujemy się na temacie zrównoważonego rozwoju. Dlatego zostaliśmy partnerem projektu „Zielgerade 2030” i jako firma postawiliśmy sobie za cel neutralność pod względem emisji CO₂ w 2030 roku. Z raportu dotyczącego zrównoważonego rozwoju 2021 dowiedzieć się między innymi, jak reorganizujemy nasz oddział w Schopfheim, jakie postępy odnotowujemy dla nowego budynku w Waldkirch, i jak nasi stażysci realizują szkolenia nawet w czasach pandemii koronawirusa.

A co przyniesie rok 2022? Pomimo napiętej sytuacji na rynkach surowców i energii, w nadchodzącym roku chcemy nadal się rozwijać i dążymy do sprzedaży na poziomie 160 mln euro. Pod względem ekologicznym nadal podążamy ścieżką, którą obrał się w kierunku neutralności CO₂ i zrównoważonego rozwoju. Jesteśmy również pewni, że zrobimy duży krok naprzód, jeśli chodzi o nowy budynek w Waldkirch. I wreszcie, co nie mniej ważne, jest co świętować: firma Faller Packaging kończy 140 lat. Oczywiście odpowiednio uczymy tę rocznicę. Ale to wszystko stanowi temat na kolejny raport o zrównoważonym rozwoju.

Życzymy Wam przyjemnej lektury naszego raportu dotyczącego zrównoważonego rozwoju 2021 i mamy nadzieję, że wprowadzi Was on w ekscytujący i dynamiczny świat firmy Faller Packaging.


Dr Michael Faller


Dr Daniel Keesman

Spis treści

Słowo wstępne

Rozmowa z kierownictwem 4

„Ogólnie pomyślny rok”



Ekonomia 9

Ogólny wynik znów się poprawił

Pomimo trudnej sytuacji na rynku surowców firma Faller Packaging dobrze poradziła sobie z drugim rokiem trwającej pandemii koronawirusa



Ekologia 13

Ekologicznie na dobrej drodze

Surowce odnawialne i energie odnawialne:
Tak wyglądał rok 2021 z ekologicznego punktu widzenia

Wielki cel: neutralność klimatyczna do 2030

Jako pierwszy sygnatariusz i uczestnik projektu pilotażowego inicjatywy „Zielgerade 2030”, firma Faller Packaging zobowiązuje się do osiągnięcia neutralności klimatycznej do 2030 r.

Trend w kierunku neoekologii nasila się

Oszczędność zasobów, efektywne i zrównoważone działanie i zarządzanie to obecny trend



Kwestie socjalne 17

Stabilnie w trakcie pandemii

Faller Packaging zatrudnia stałą liczbę pracowników w 2021 roku i coraz więcej kobiet na odpowiedzialnych stanowiskach

Ekscytujący rok dla stażystów

Również w drugim roku pandemii koronawirusa stażyści w Faller Packaging wzięli udział w ciekawych aktywnościach

Komitet Wykonawczy coraz bardziej kobiecy i młodszy

Faller wzmacnia swoje gremium wykonawcze

Nowy intranet bardziej przyjazny dla użytkownika

Nowa generacja intranetu w Faller Packaging jest dostępna online

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Ponieważ zrównoważony rozwój jest szczególnie ważną kwestią dla Faller Packaging, zobowiązaliśmy się do realizacji celów WIN-Charta (inicjatywa gospodarcza „Zrównoważony rozwój”) rządu kraju związkowego Badenia-Wirtembergia oraz celów Sustainable Development Goals (SDGs) Organizacji Narodów Zjednoczonych. Co roku publikujemy szczegółowy, oddzielny raport na ten temat.

Więcej informacji na temat inicjatywy WIN-Charta i SDGs można znaleźć pod adresem:

<https://www.faller-packaging.com/pl/o-firmie-faller-packaging/zrownowazony-rozwoj>

<https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig>
(tylko w języku niemieckim)



„Ogólnie pomyślny rok”

Drugi rok pandemii koronawirusa dobiegł końca, a firma Faller Packaging może spodziewać się pomyślnego wyniku w 2021 roku. W rozmowie dr Michael Faller i dr Daniel Keesman opowiadają o wyzwaniach ostatnich dwunastu miesięcy i dzielą się prognozą na jubileuszowy rok 2022.

Firma Faller Packaging zaplanowała miniony rok obrotowy dość optymistycznie, jeśli chodzi o wpływ pandemii. Czy jest Pan zadowolony z wyniku?

Dr Daniel Keesman: Biorąc pod uwagę okoliczności, ogólnie rok 2021 był udany. Napływające zamówienia i sprzedaż tworzą bardzo niejednorodny obraz. W naszych głównych zakładach w Niemczech i w Hvidovre/Dania przez cały czas notowaliśmy bardzo dobry portfel zamówień. Jednak w naszych lokalizacjach w Łodzi/Polska i Debreczynie/Węgry zauważamy nieco niższe obroty, niż planowano, i mniejszy popyt. Wynika to zasadniczo z określonej struktury klientów tych zakładów. Składa się ona głównie z organizacji zajmujących się wytwarzaniem kontraktowym, tj. podmiotów pakujących i produkujących na zlecenie, oraz firm, które produkują przede wszystkim leki na przeziębienie, bez recepty. Produkty te cieszyły się znacznie mniejszym popytem, ponieważ ludzie zostali w domu z powodu pandemii i, stosując zasadę dystansu społecznego i nosząc maski, stworzyli oczywiście zupełnie inną barierę ochronną przed infekcjami. Mimo to we wszystkich zakładach osiągnęliśmy dobry wynik finansowy, nawet w tych, w których sprzedaż była niższa od oczekiwanej. Możemy więc z pewnością mówić o satysfakcjonującym, ekonomicznie dobrym roku.



Pracownicy w centrali firmy w Waldkirch wspólnie przyglądają się zeszłorocznemu raportowi dotyczącemu zrównoważonego rozwoju.

Jak po pandemii rozwinie się rynek leków na przeziębienie?

Dr Daniel Keesman: Prognozy nie są klarowne, zwłaszcza w tych czasach. Od około listopada obserwujemy wzrost na tym rynku. Wiemy również od klientów, którzy produkują i sprzedają te produkty, że odpowiednio zwiększyli swoje moce produkcyjne. Oczekują, że rok 2022 będzie na tym samym poziomie co rok 2020. To był przeciętnie dobry rok dla tych produktów, nie tak mocny jak 2019, ale wciąż znacznie mocniejszy niż 2021.

Jak firma Faller Packaging poradziła sobie z wyzwaniami kryzysu związanego z pandemią koronawirusa w miejscu pracy?

Dr Michael Faller: Pierwszy rok pandemii przeszliśmy bardzo dobrze, co potwierdziło się również w 2021 roku. Zespół zarządzania kryzysowego nadal się spotykał, a my raz po raz staraliśmy się stawić czoła wyzwaniom i wdrożyć odpowiednie działania w firmie. Muszę również bardzo podziękować naszym pracownikom: Wszyscy konsekwentnie i z wielką dyscypliną przestrzegali zaleceń, dzięki czemu nie mieliśmy w firmie dużych ognisk zakażeń i żadnych poważnych przestojów – nawet w drugim roku trwania pandemii. Jesienią w wyniku zmian prawnych okazało się, że wskaźnik szczepień w firmie jest w rzeczywistości powyżej średniej.

W tej chwili sytuacja z wariantem omikron jest oczywiście trochę inna. Obecnie w firmie mamy również wiele przypadków zakażeń koronawirusem, które prowadzą do podjęcia kwarantanny. Jednak z tego co widzę, większość przypadków zakażeń wśród pracowników nie jest aż tak ciężka, wobec czego mogą oni stosunkowo szybko wrócić do pracy. Ogólnie zauważam, że wskaźnik nieobecności zawsze był nieco wyższy w ciągu ostatnich dwóch lat pandemii. Oczywiście wynika to z faktu, że wielu pracowników musiało raz po raz przechodzić kwarantannę, co znajduje odzwierciedlenie właśnie we współczynniku nieobecności w miejscu pracy. Zasadniczo mogę stwierdzić: Z drugim rokiem kryzysu poradziliśmy sobie bardzo dobrze i to w bardzo zdyscyplinowany sposób. Dlatego jeszcze raz wielkie podziękowania kieruję w stronę całego zespołu pracowników.

Kryzys związany z pandemią miał w niektórych przypadkach silny wpływ na gospodarkę, prowadząc do niedoborów surowców i wąskich gardeł w dostawach. Jak wyglądała sytuacja?

Dr Daniel Keesman: Gospodarka dwóch największych gospodarek świata, USA i Chińskiej Republiki Ludowej, bardzo mocno ożywiła się po drugiej fali pandemii i rozpoczęciu pierwszych



Dr Michael Faller (z lewej) i dr Daniel Keesman przy maszynie drukarskiej w oddziale produkcji składanych pudełek w Waldkirch.

kampanii szczepień. Mówimy tutaj o dwucyfrowych stopach wzrostu. W rezultacie na surowce ze wszystkich łańcuchów dostaw było bardzo duże zapotrzebowanie, zwłaszcza w niektórych segmentach przemysłu. Jednak ci dostawcy zmniejszyli swoje zapasy i moce produkcyjne, i w dużej mierze musieli zaspokoić zwiększony popyt, korzystając z rezerw zabezpieczających. Poniższe zależności dotyczą w szczególności naszego rynku: od połowy maja dostawcy nie mieli już bufora, produkując i dostarczając już tylko bardzo konkretne ilości. W rezultacie czas dostawy znacznie się wydłużył, czasem trzy do czterech razy. Pojawiły się również wąskie gardła w dostawach, a nadmierny popyt spowodował znaczny wzrost cen prawie wszystkich surowców. W niektórych przypadkach zaobserwowaliśmy wzrosty cen w dwucyfrowym przedziale procentowym.

Jak ważne było to dla działalności firmy Faller Packaging w zeszłym roku?

Dr Daniel Keesman: Wszystko to dotknęło nas już od połowy drugiego kwartału. Od tego czasu wszyscy dostawcy stale informowali o opóźnieniach w dostawie, ogłaszano odpowiednie podwyżki cen lub powoli wprowadzano je w życie. Dla nas oznaczało to znacznie większy wysiłek w zakresie planowania materiałów, jeszcze intensywniejsze próby sprostania wymaganiom ilościowym naszych klientów oraz oczywiście dodatkowe starania i wdrożenie przez nas niezbędnych podwyżek cen naszych produktów. W drugiej połowie roku zjawiska te nasilały się, zwłaszcza po przerwie letniej, a następnie w okresie zimowym. Całkiem dobrze poradziliśmy sobie z tą kryzysową sytuacją. Niemniej jednak ten temat nadal będzie nas zajmował w 2022 roku.

Czy w zeszłym roku w Faller Packaging nastąpiły fundamentalne zmiany w kulturze korporacyjnej?

Dr Michael Faller: Jedną z fundamentalnych zmian w naszej kulturze korporacyjnej jest to, że stajemy się znacznie bardziej zwinni i możemy znacznie szybciej reagować na zmiany w środowisku. Teraz całkowicie zmieniliśmy nasz „zestaw narzędzi metodologicznych” i jesteśmy znacznie bardziej elastyczni i zwinni w radzeniu sobie z tymi problemami. Nie próbujemy znaleźć żadnego 100-procentowego rozwiązania, które okazuje się zbędne zaledwie kilka dni później. Naszym celem jest ciągle podejmowanie problemu od nowa, poprzez korekty i regularne pytania.



W dziale ds. badań i rozwoju w firmie Faller Packaging potrzebne są również umiejętności manualne.



Polegamy również na różnorodności naszej organizacji, aby stać się bardziej odpornym i odnoszącym sukcesy przedsiębiorstwem. Dzięki większej różnorodności perspektyw i doświadczeń podejmujemy lepsze decyzje jako zespół. Z tego powodu w ostatnim roku rozszerzyliśmy nasz najwyższy szczebel zarządzania. Świadomie rozwijamy nasz zespół kierowniczy w kierunku młodej kadry, z dużym udziałem kobiet.

Drugi istotny aspekt postępu w działalności firmy dotyczy obszaru zrównoważonego rozwoju. Zrównoważony rozwój i ochrona klimatu nabierają w ostatnich latach coraz większego znaczenia. Chociaż mamy z tymi zagadnieniami do czynienia od dziesięcioleci, staramy się tutaj jeszcze bardziej wyróżnić nasz profil, aby dostosować nasze działania do naglących wyzwań przyszłości. Pod tym względem wkroczyliśmy teraz na ścieżkę redukcji emisji dwutlenku węgla, który jest odpowiedzialny za wzrost temperatury na świecie, również w naszej firmie. Dlatego zostaliśmy partnerem projektu „Zielgerade 2030” i postawiliśmy sobie za cel neutralność pod względem emisji CO₂ w 2030 roku. Przed nami jeszcze długa droga, mimo odniesionych już wielkich sukcesów.

Jakie trendy można zidentyfikować w branży, na czym koncentruje się firma Faller Packaging?

Dr Daniel Keesman: Wraz z pojawianiem się nowych chorób (zakaźnych) i dalszym rozwojem leków nasi klienci wprowadzają na rynek coraz to nowe produkty – jeszcze szybciej, jeszcze dynamiczniej. Chodzi tutaj m.in. o małe rozmiary partii, szybkie wprowadzenie na rynek, zwiększoną szybkość łańcucha dostaw i bardziej skomplikowane formy opakowań. Z analizy rynku farmaceutycznego przeprowadzonej przez LBBW wynika, że wraz ze wzrostem bioceutyki, rozwojem leków wytwarzanych przy użyciu biotechnologii oraz organizmów modyfikowanych genetycznie, potrzebne są również nowe formy opakowań. Dzieje się tak, ponieważ leki te nie mogą być podawane doustnie, ale są podawane domięśniowo, dożylnie lub przezskórnio. Dla nas to dobra wiadomość, ponieważ mamy odpowiednio wysoki poziom wiedzy.

Prognozy makroekonomiczne nadal zakładają napięty łańcuch dostaw, przynajmniej w drugiej połowie roku. Wciąż będziemy zmagać się z opóźnionymi terminami dostaw, wąskimi gardłami i skomplikowanym planowaniem materiałów. Na początku roku nasi dostawcy ogłosili dalsze szeroko zakrojone podwyżki cen. W ciągu roku będziemy musieli poradzić sobie także z tym faktem i zrekompensować te podwyżki z ekonomicznego punktu widzenia. Osiągniemy to, przerzucając zwiększone koszty materiałów na naszych klientów, podnosząc ceny sprzedaży, ale także ustalając alternatywne przepływy materiałów i możliwości zakupów, chociaż są one bardzo ograniczone. Mamy również długoterminowe trendy rozwoju. Słowa kluczowe to np. zrównoważony rozwój, praca bez emisji CO₂, przyspieszenie tempa rozwoju czy digitalizacja. Ponadto istnieją ograniczenia lub wyzwania powstałe w wyniku pandemii koronawirusa, które z pewnością będą miały wpływ do drugiej połowy roku, a być może także i później.

Spodziewa się Pan rozładowania napięć na rynku papieru?

Dr Daniel Keesman: Nie, niekoniecznie. Badanie ECMA pokazuje, że zapotrzebowanie na materiały włókniste będzie stale wysokie. No i dochodzi do tego kwestia pandemii. Skumulowało się to od mniej więcej połowy ubiegłego roku i będzie trwało przez kolejny rok lub dwa. Rozmawialiśmy jednak z największymi dostawcami i wszyscy ogłosili, że zwiększą swoje moce produkcyjne. Staramy się to wykorzystać. Ale żeby założyć nową fabrykę tektury, mówimy o inwestycji w wysokości około 400 milionów euro i czasie trwania projektu od trzech do pięciu lat po uzyskaniu pozwoleń. Nie jest to kwota dostępna na poczekaniu.

Jak postępuje budowa nowego budynku w Waldkirch?

Dr Michael Faller: Intensywnie zajmowaliśmy się wstępnym projektem i staraliśmy się uwzględnić w planowaniu wyniki wczesnego etapu konsultacji społecznych. W tym przypadku gmina obserwuje w szczególności wysokość magazynu wysokiego składowania i wykorzystanie przestrzeni. Ponadto należy wziąć pod uwagę koszty budowy i znaczenie nowego budynku w przyszłości. Staraliśmy się to wszystko uwzględnić we wstępnym projekcie i znaleźliśmy bardzo dobre rozwiązanie. Przedstawiliśmy to komisji ds. technologii i środowiska miasta Waldkirch w lutym. Wstępny projekt spotkał się tam z bardzo dużym i pozytywnym odzewem. Zwłaszcza, że dzięki naszej kompaktowej konstrukcji udało nam się zmniejszyć wysokość magazynu wysokiego składowania z 30 do 24 metrów i zminimalizować zużycie przestrzeni. Następnie rada gminy omówiła plan i zatwierdziła go zaledwie dwoma głosami sprzeciwu. To pokazuje, że administracja miasta jest bardzo zainteresowana projektem i wspiera nas w jego realizacji.



W Faller Packaging stażyci uzyskują wgląd w różne etapy pracy w swoim zawodzie. Tutaj podczas wykrawania składanych pudełek.



Drukarnie Grupy Faller Packaging przygotowują swoje maszyny do kolejnego nakładu.

Kolejne kroki już nie do końca zależą od nas. Administracja miasta przygotowuje obecnie plan zagospodarowania parku przemysłowego Inried. Plan zostanie podany do wiadomości publicznej latem, a obywatele będą mieli kolejną okazję do wniesienia sprzeciwu. Będzie to czynnikiem wyznaczającym dalszy kierunek postępowania. Jeśli zastrzeżenia będą znaczące, konieczna będzie ponowna runda. Jeśli nie, to w czwartym kwartale można spodziewać się uchwały w sprawie statutu, a potem prawa do rozbudowy na terenie Inried.

Jednocześnie trwa proces przekształcania niektórych działek. Początkiem będzie tutaj prawdopodobnie udostępnienie informacji publicznej. Tu jednak pojawia się pytanie, jak zachowają się właściciele nieruchomości. Niektórzy mieli poważne obawy. W tej chwili trudno przewidzieć, jakie stanowisko przyjmą ostatecznie. Mamy nadzieję, że jesienią będziemy mieli bardziej wiarygodne oświadczenia i na tej podstawie zdecydujemy z udziałowcami o dalszym przebiegu projektu. Będziemy musieli poczekać i zobaczyć, co się teraz wydarzy, ponieważ kwestie te pozostają otwarte.



Wspólna praca przy produkcji ulotek dołączanych do opakowań w zakładzie Faller Packaging w Binzen.



Ekonomia



Ogólny wynik znów się poprawił

„Pomimo wszelkich przeciwności, rynek farmaceutyczny i opieki zdrowotnej nadal się rozwija z dobrymi wskaźnikami wzrostu”, mówi dr Daniel Keesman, Chief Executive Officer w firmie Faller Packaging. „Podobnie jak w poprzednich latach, rosnące globalne zapotrzebowanie na biofarmaceutyki – zarówno w postaci preparatów oryginalnych, jak i biopodobnych – utrzymało się w 2021 r. Ponadto nasilił się trend w kierunku zrównoważonych rozwiązań opakowaniowych”. Faller Packaging reaguje na takie zmiany: elastycznymi koncepcjami opakowań z papieru i tektury z odpowiedzialnie zarządzanych lasów, rozwojem przemysłowych konstrukcji z monomateriałów oraz konsekwentnie wdrażaną możliwością recyklingu składanych pudełek, etykiet i ulotek.

Pozytywny rozwój sprzedaży

Nowatorska strategia, konsekwentnie ukierunkowana na ochronę środowiska, opłaciła się: firma Faller Packaging była w stanie ponownie zwiększyć swoją całkowitą sprzedaż w 2021 r. – o około 3,3 procenta do 147,8 mln euro (wykres 1.1).

Od listopada 2021 roku na tym rynku nastąpiło ożywienie. Choć w tej chwili trudno o jednoznaczne prognozy, firma Faller Packaging spodziewa się wzrostu sprzedaży o 10,5 procenta i rocznych obrotów w wysokości około 163,4 miliona euro w 2022 roku. Tego niezwykle wysokiego wzrostu obrotów należy się spodziewać ze względu na wzrost organiczny, ale także ze względu na wzrost cen surowców i ogólnie podwyższoną stopę inflacji.

Inwestycje w oddziałach

Pomimo wielu niepewności w planowaniu budżetu, firma Faller Packaging ponownie zainwestowała w dalszy rozwój swoich oddziałów w 2021 roku. Łącznie 7,8 miliona euro (wykres 1.2) – co odpowiada stopie inwestycji 5,3 procenta (wykres 1.3) – wpłynęło głównie na rozbudowę możliwości jakościowych i ilościowych, zwłaszcza w zakresie automatyzacji i cyfryzacji. Firma chce zainwestować 8,6 mln euro w 2022 roku.



Coraz cenniejsze surowce są transportowane w jednostce biznesowej Labels (Etykiety) w Schopfheim.

Brak surowców doprowadził do wzrostu cen

Wiosną 2021 roku brak surowców i związany z tym wzrost cen prawie wszystkich materiałów spowolnił sukces firmy. Przyczyną był wyjątkowo silny popyt ze strony Ameryki i Azji. Związany z tym niedobór materiałów prowadzi również do wydłużonych terminów dostaw. W odpowiedzi na to złożono zamówienia zabezpieczające, aby zapewnić dostawę. Doprowadziło to do dalszych wzrostów cen, a tym samym do spirali wzrostowej. Tych wyższych kosztów nie można już zrównoważyć programami wydajnościowymi. Aby zapewnić rentowność firmy Faller Packaging w przyszłości i móc nadal oferować produkty i usługi w standardowej jakości, firma była zmuszona do podniesienia cen, niekiedy drastycznie. Faller Packaging całkiem dobrze poradziła sobie z tą kryzysową sytuacją. Ale rozprężenia na rynku nie widać, więc brak surowców pozostanie głównym problemem w 2022 roku.

Duży ruch w różnych lokalizacjach

Sprzedaż w niemieckich lokalizacjach Faller Packaging nieznacznie wzrosła w 2021 r., w niektórych przypadkach międzynarodowe oddziały w Polsce i na Węgrzech odnotowały silny wzrost sprzedaży. Jednak ze względu na zmniejszone zapotrzebowanie na leki na przeziębienie wzrost był niższy niż planowano. Lokalizacja w Danii odnotowała wzrost nawet w zakresie dwucyfrowym. Firma Faller Packaging jest szczególnie zadowolona z rozwoju spółki zależnej PackEx, która powstała w 2019 roku i specjalizuje się w wydajnej produkcji pudełek składanych w małych i bardzo małych ilościach. Latem 2020 roku zarząd dokonał podsumowania zdobytego dotychczas doświadczenia i dostosował biznesplan. Zaowocowało to w 2021 roku: obroty PackEx wzrosły dwuipółkrotnie. Portfolio klientów również znacznie się rozszerzyło i oczekuje się dalszego wzrostu w nadchodzącym roku. W 2022 r. Faller Packaging spodziewa się również ponownego podwojenia obrotów PackEx.



Nawet podczas pandemii koronawirusa koledzy z PackEx GmbH pracują nad zrównoważonymi rozwiązaniami opakowaniowymi.





Oddział Grupy Faller Packaging w Debreczynie. Niedawno umieszczone logo firmy jest dobrze widoczne z lotu ptaka.

Rebranding w Debreczynie

Z prawie 23-miesięcznym opóźnieniem spowodowanym koronawirusem firma Faller Packaging świętowała w połowie października 2021 roku inaugurację swojej nowej siedziby na Węgrzech: Pharma Print Kft. przekształciła się w Faller Packaging Węgry. Teraz zespół w Debreczynie oficjalnie dołączył do rodziny Faller i jest również obecny w wizualnej tożsamości marki specjalisty od opakowań. Zatrudniająca 70 pracowników lokalizacja już przed przejściem z powodzeniem zaopatrywała rynek wschodnioeuropejski i międzynarodowy w ulotki informacyjne produktów farmaceutycznych. Firma doskonale wpisuje się w portfolio grupy firm.

Restrukturyzacja w Schopfheim

Zakład Faller w Schopfheim w południowej Badenii odpowiada za rozwój, produkcję i sprzedaż etykiet samoprzylepnych. To właśnie tutaj firma od jesieni 2021 r. aktywizuje swoją działalność, aby zapewnić klientom kompleksowe wsparcie w produkcji i obróbce etykiet. Od tego czasu w centrum uwagi znajduje się maksymalne

ukierunkowanie na klienta (Customer Centricity) i ścieżka/doświadczenie klienta (Customer Journey). Aby móc spełnić tę obietnicę dotyczącą usług, kierownictwo dostosowało strukturę organizacyjną, połączyło całe know-how związane z etykietami w Schopfheim i utworzyło jednostkę biznesową Labels (Etykiety).

Wysoka niezawodność dostaw i bardzo dobra jakość

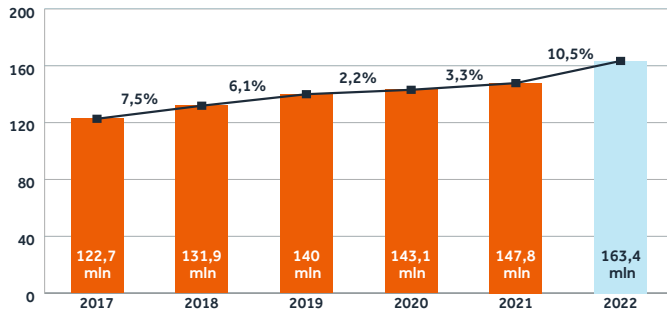
Również w 2021 r. klienci rzadko mieli powody do reklamacji. Wskaźnik reklamacji na poziomie grupy wyniósł 0,47 procenta, a zatem poniżej zakładanego wskaźnika 0,5 procenta. Na poziomie 97,32 procenta terminowość dostaw była znacznie wyższa niż w roku poprzednim. W 2022 roku Faller Packaging chce ponownie osiągnąć swój cel 98%, a tym samym zająć czołową pozycję na rynku pod względem wydajności dostaw. Jednak globalne wyzwania w łańcuchach dostaw będą nadal utrudniać osiągnięcie tego celu.

Wskaźnik kapitału własnego na zdrowym poziomie

Środki wydajnościowe i dyscyplina kosztowa ponownie doprowadziły do oszczędności kosztów w 2021 r. Oprócz znacznego wzrostu sprzedaży przyczyniły się one do tego, że sytuacja zarobkowa była lepsza niż planowano. Firma Faller Packaging była w stanie podwyższyć swoje zyski i jeszcze bardziej zwiększyć swoje rezerwy ekonomiczne. Wskaźnik własnego kapitału ekonomicznego wynosi obecnie 38,4 procenta i jest tym samym nieco powyżej poziomu z poprzedniego roku (wykres 1.4). Wskaźnik kapitału własnego jest również na bardzo dobrym poziomie w porównaniu z innymi firmami w Niemczech, dzięki czemu firma czuje się przygotowana na wyzwania przyszłości, mając solidną podstawę kapitałową.



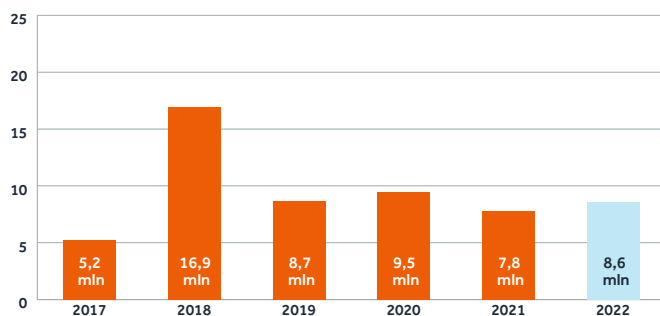
Tibor Molnar, Managing Director w Debreczynie, Kerstin Gessler, Vice President Human Resources i Kristof Szigeti, Production Planner (od prawej do lewej) podczas oficjalnej ceremonii inauguracji zakładu w Debreczynie i jego integracji z Grupą Faller Packaging.



1.1 Roczny obrót całej Grupy Faller Packaging

Roczny obrót całej Grupy Faller Packaging, w tym PackEx GmbH, w milionach euro od 2017 do 2021 roku. Planowany obrót roczny na 2022 r. i roczny wzrost obrotów w procentach.

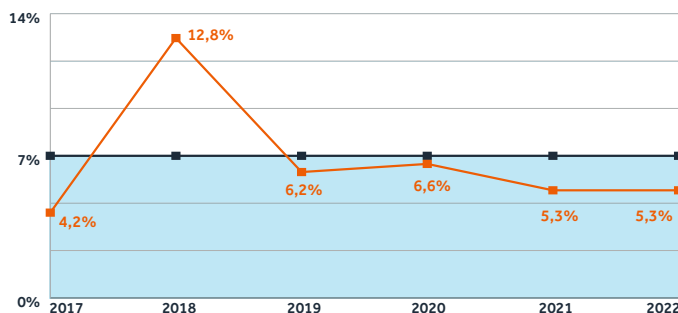
- obrót roczny
- planowany obrót roczny
- wzrost obrotów



1.2 Roczna wielkość inwestycji całej Grupy Faller Packaging

Roczna wielkość inwestycji całej Grupy Faller Packaging, w tym PackEx GmbH w milionach euro, od 2017 do 2021 i planowana wielkość inwestycji na 2022 r.

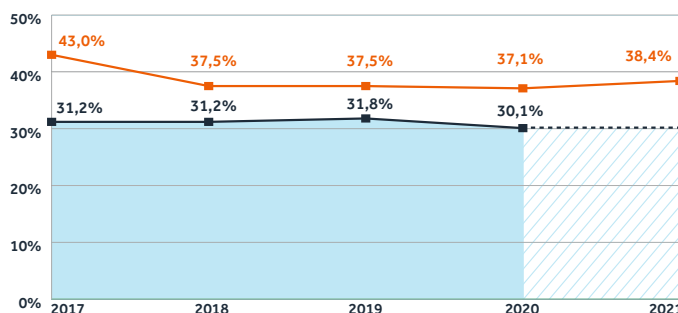
- wielkość inwestycji
- planowana wielkość inwestycji



1.3 Rozwój stopy inwestycji całej Grupy Faller Packaging

Roczna stopa inwestycji całej Grupy Faller Packaging, w tym PackEx GmbH, wyrażona jako procent odnośnego rocznego obrotu, od 2017 do 2021 i planowana stopa inwestycji na 2022 r. Średnia stopa inwestycji w ciągu ostatnich pięciu lat sprawozdawczych: siedem procent.

- roczna stopa inwestycji
- średnia stopa inwestycji



1.4 Wskaźnik kapitału własnego całej spółki August Faller GmbH & Co KG

Roczny status wskaźnika własnego kapitału ekonomicznego całej spółki August Faller GmbH & Co KG (obejmuje głównie lokalizacje w Waldkirch, Binzen i Schopfheim) jako procent całkowitego kapitału, od 2017 do 2021 roku. W porównaniu do średnich wskaźników kapitału własnego średnich spółek w Niemczech (dane za 2021 r. nie są jeszcze dostępne, źródło: Statista 2022)

- wskaźnik kapitału własnego August Faller GmbH & Co KG
- średni wskaźnik kapitału własnego
- ▨ kształt krzywej ze stałym średnim współczynnikiem kapitału własnego





Ekologia



Ekologicznie na dobrej drodze

Grupa Faller Packaging tradycyjnie koncentruje się na zrównoważonym zarządzaniu. Już w ostatnich latach firma intensywnie pracowała nad zużyciem papieru w biurach oraz redukcją materiałów eksploatacyjnych i odpadów niebezpiecznych. Specjalista od opakowań w dużej mierze wykorzystuje surowce odnawialne, takie jak papier i tektura, pochodzące głównie ze zrównoważonej gospodarki leśnej, i zapewnia ich efektywne wykorzystanie. Faller Packaging wspiera dobrze funkcjonujący system recyklingu papieru i tektury w Niemczech. I wreszcie, co nie mniej ważne, firma wykorzystuje w swoich niemieckich lokalizacjach w 100% zieloną energię elektryczną.

Zużycie materiałów na poziomie roku poprzedniego

W 2021 r. zużycie materiałów i odrzuty były mniej więcej takie same jak w roku poprzednim. Przy 35 procentach wskaźnik odrzutów jest nieco wyższy niż w 2020 r. (wykres 2.1). Tutaj dały się odczuć trudności z dostawą materiałów. Aby móc dostarczać produkty, firma Faller Packaging musiała skompensować braki za pomocą mniej odpowiednich formatów. Spowodowało to wyższy wskaźnik odrzutów.

Oszczędność energii i redukcja emisji CO₂

Niewielki wzrost można zaobserwować w zużyciu energii elektrycznej i gazu (wykres 2.2). Zużycie energii i emisje CO₂ na tonę materiału drukarskiego również wykazują negatywną tendencję i nieznacznie wzrosły (wykresy 2.3 i 2.4). Wynika to ze spadającej wydajności materiałowej przy jednoczesnym wzroście zużycia energii. Powodem tego jest rozwój firmy, rozbudowany w 2021 roku park maszynowy oraz zwiększone zużycie energii elektrycznej i gazu w niektórych lokalizacjach. Firma Faller Packaging reaguje na to zwiększeniem wysiłków na rzecz zrównoważonego rozwoju, środków mających na celu zmniejszenie zużycia energii elektrycznej i gazu – takich jak przejście na systemy oświetleniowe LED – oraz zwiększonym wykorzystaniem zielonej energii elektrycznej w międzynarodowych lokalizacjach.



Modułowy budynek administracyjny siedziby firmy w Waldkirch można łatwo zdemontować w celu przeniesienia do parku przemysłowego Inried i zintegrować z nowym budynkiem.

Wielki cel: neutralność klimatyczna do 2030

Zrównoważony rozwój, ochrona środowiska i zmiany klimatu nie są już niszowymi tematami – w centrum znalazły się wiadomości o gorących latach, powodziach, niszczycielskich pożarach lasów i niewiarygodnych ilościach plastikowych odpadów. Aby pozostawić światu dla przyszłych pokoleń w uporządkowanym stanie, musimy działać już dziś.

Faller Packaging pierwszym sygnatariuszem

Faller Packaging bardzo poważnie traktuje kwestie zrównoważonego rozwoju, ochrony środowiska i zmian klimatycznych, i konsekwentnie realizuje swoje cele. Dowodem na to jest udział w inicjatywie „Zielgerade 2030”. Faller Packaging jest tutaj zarówno pierwszym sygnatariuszem, jak i uczestnikiem projektu pilotażowego. W ramach tej umowy firma zobowiązuje się do osiągnięcia neutralności klimatycznej do 2030 r. i to w trzech etapach: Analiza, redukcja i kompensacja CO₂.

Wspólny projekt IHK Südlicher Oberrhein i Energieagentur Regio Freiburg rozpoczął się w październiku 2021 r. warsztatami. Najpierw konsultanci określili emisję CO₂ dla niemieckich oddziałów Faller Packaging. Następnie wszystkie emisje zostały zarejestrowane zgodnie z Protokołem dotyczącym gazów cieplarnianych (Greenhouse Gas Protocol) (zakres 1-3). Kolejne kroki w 2022 roku to badanie mobilności pracowników, ocena wyników i podjęcie pierwszych środków. Skuteczna kontrola działań związanych z ochroną klimatu, poza codzienną działalnością, jest wyzwaniem dla Faller Packaging, które firma chętnie przyjmuje. Nowe impulsy wynikające z inicjatywy „Zielgerade 2030” wspierają bilans CO₂, dzięki czemu można zapewnić stały postęp w kierunku osiągnięcia neutralności CO₂.

Duże kroki już podjęte

Poczyniono wiele działań przygotowawczych. Na przykład w niemieckich zakładach w Waldkirch, Binzen i Schopfheim do produkcji wykorzystywana jest wyłącznie energia elektryczna z odnawialnych źródeł energii. Z pomocą Agencji Energetycznej Regio Freiburg powinno to być możliwe również w innych lokalizacjach. Faller Packaging robi kolejny krok na drodze do neutralności klimatycznej dzięki swoim produktom, które w miarę możliwości są wykonane z materiałów nadających się do recyklingu. Klienci są również aktywnie wspierani w wykorzystywaniu opakowań niezawierających plastiku. Planowany nowy budynek w Waldkirch to kolejny projekt, który oferuje możliwości jeszcze bardziej zrównoważonych procesów produkcyjnych i zarządzania przyjaznego dla środowiska.

Temat bilansu CO₂ został w pełni podjęty przez Faller Packaging, a także przez klientów. Pojawia się coraz więcej zapytań dotyczących śladu węglowego produktów – wiarygodni partnerzy i dostawcy w łańcuchu dostaw będą musieli w przyszłości udzielić szczegółowych odpowiedzi.





Rozwiązania opakowaniowe firmy Faller Packaging nadają się do recyklingu i wiążą CO₂ w gospodarce o obiegu zamkniętym.

Trend w kierunku neoeologii nasila się

Zukunftsinstitut we Frankfurcie przewidział dwanaście głównych trendów, które będą kształtować nadchodzące lata – od bezpieczeństwa, przez mobilność, po zmianę płci. Dwa z tych trendów okazały się szczególnie ważne dla Faller Packaging w zeszłym roku: rosnące globalne zapotrzebowanie na biofarmaceutyki i neoeologia.

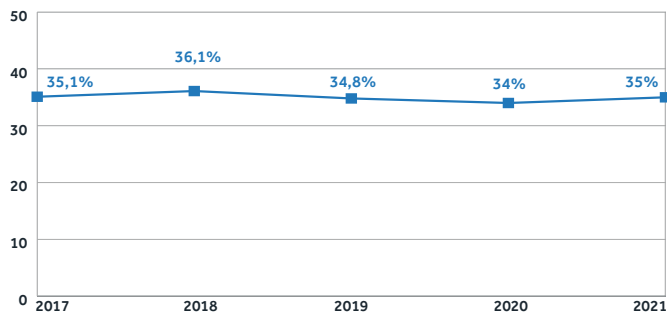
Elastyczne i zrównoważone koncepcje opakowań

W 2021 r. coraz częściej w centrum uwagi społeczeństwa pojawia się temat neoeologii, czyli trendu w kierunku oszczędzania zasobów, efektywnego i zrównoważonego działania i zarządzania. Z jednej strony branża koncentruje się na ludziach: skuteczna opieka zdrowotna, leczenie chorób i uśmierzenie bólu. Z drugiej strony istnieje szeroki zakres krytyki związanych z tym negatywnych skutków dla ludzi i środowiska poprzez produkcję leków i ich opakowań. Aby przezwyciężyć te trudności, od firm farmaceutycznych wymagane jest zwiększenie ich możliwości działania i uwzględnienie zrównoważonego rozwoju w ich celach korporacyjnych. Z 36-procentowym udziałem w sprzedaży w 2020 r. (źródło: astuteanalytics.com 2022), tworzywa sztuczne i polimery stały się największym segmentem materiałów na rynku opakowań farmaceutycznych. Ze względu na niski koszt, niewielką wagę, wytrzymałość i dobre właściwości ochronne przed gazami, oparami i aromatami są one głównym wyborem do pakowania produktów farmaceutycznych. Jednak w kontekście obecnych wymogów prawnych i debat, takich jak unijny zakaz stosowania plastiku jednorazowego użytku i dyskusja na temat unikania śmieci w morzu, rośnie zapotrzebowanie na krytyczne zbadanie opakowań pod kątem zrównoważonego rozwoju, nawet w przypadku kosztownego segmentu farmaceutycznego, na określenie możliwości ulepszeń i zezwolenie na alternatywne materiały do zastąpienia plastiku. Taka sytuacja skutkuje

zwiększonym zapotrzebowaniem na elastyczne i zrównoważone koncepcje opakowań, zwłaszcza dla wymagających produktów sterylnych (leki parenteralne). Aby sprostać tej potrzebie, Faller Packaging w swoich produktach wykorzystuje surowce odnawialne ze zrównoważonej gospodarki leśnej – na przykład innowacyjne, ale prostsze rozwiązania opakowaniowe wykonane z monomateriałów. Nawet pod koniec swojego życia produkty Faller Packaging nie zanieczyszczają środowiska: pudełka składane, etykiety i ulotki podlegają ciągłemu recyklingowi.

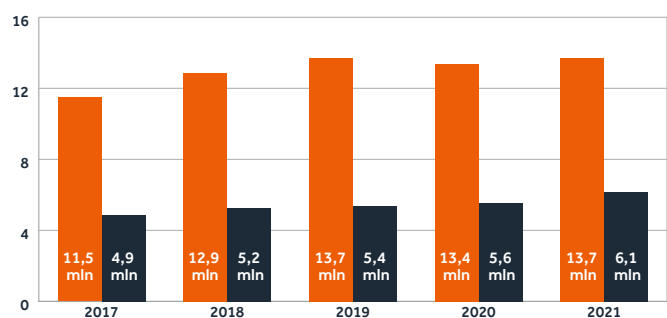


Na przykładzie Eco Flex Box widać, jak sprytnie konstrukcje pudełek składanych mogą umożliwić pakowanie bez plastiku.



2.1 Procent odrzutów w rocznym zużyciu materiałów Grupy Faller Packaging (z wyłączeniem PackEx GmbH)

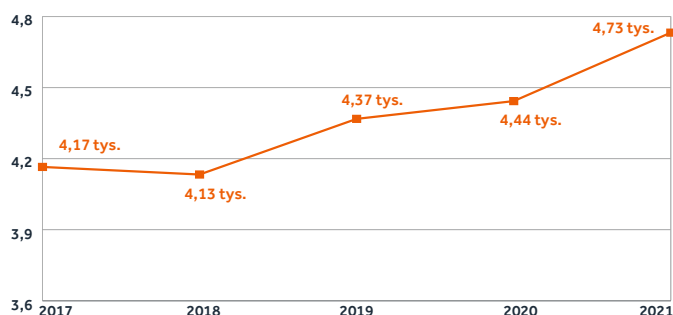
Procent odrzutów w rocznym zużyciu materiałów, od 2017 do 2021 r.



2.2 Roczne zużycie energii elektrycznej i gazu Grupy Faller Packaging (z wyłączeniem PackEx GmbH)

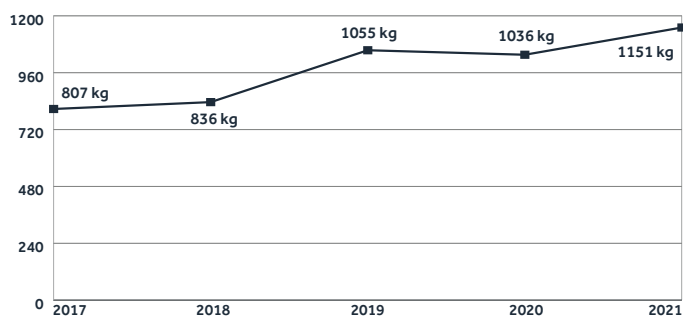
Zużycie energii elektrycznej i gazu ziemnego w milionach kilowatogodzin rocznie, od 2017 do 2021 roku.

■ zużycie energii elektrycznej
■ zużycie gazu



2.3 Zużycie energii elektrycznej na tonę materiału drukarskiego Grupy Faller Packaging (z wyłączeniem PackEx GmbH)

Przypadające na produkcję jednej tony materiałów drukarskich zużycie energii elektrycznej w tysiącach kilowatogodzin, od 2017 do 2021 roku.



2.4 Zużycie CO₂ na tonę materiału drukarskiego Grupy Faller Packaging (z wyłączeniem PackEx GmbH)

Przypadający na produkcję jednej tony materiału drukarskiego dwutlenek węgla w kilogramach, od 2017 do 2021 roku.





Kwestie socjalne



Stabilnie w trakcie pandemii

Dla Faller Packaging zrównoważony rozwój oznacza również przejście odpowiedzialności socjalnej i społecznej. Korzystają na tym nasi pracownicy oraz region, w którym firma jest zakorzeniona.

Liczba pracowników pozostaje stała

Pomimo trwającej pandemii koronawirusa firma Faller Packaging była w stanie zwiększyć liczbę swoich pracowników (wykres 3.1). 1325 osób pracuje obecnie w lokalizacjach w Niemczech (wykres 3.2) i w Europie (wykres 3.3). Jedyną łyzką dziegciu: w 2021 roku firma przeszkoliła mniej młodych ludzi niż w 2020 roku. Powodem tego jest niedostateczna ilość osób dostępnych na rynku pracy. Struktura wiekowa zatrudnionego personelu wykazuje zdrowy rozkład w całym przekroju życia zawodowego. Największą grupę stanowią osoby w wieku od 30 do 35 lat.

Pandemia koronawirusa w 2021 r. miała tylko niewielki wpływ na liczbę dni chorobowych. Przeszoje kształtowały się na podobnym poziomie jak w roku poprzednim i mieściły się w akceptowalnym przedziale poniżej dziesięciu procent całkowitego czasu pracy.

Wzrasta odsetek kobiet na stanowiskach kierowniczych

Pozytywnym aspektem jest rozwój kobiet na stanowiskach specjalistycznych w firmie Faller Packaging (wykres 3.4). Ich udział znacznie wzrósł od 2020 roku z 6,8 do 18,9 procenta. W Faller Packaging stanowiska specjalistyczne obejmują pracownicy, którzy nie ponoszą bezpośredniej odpowiedzialności za personel, ale ponoszą wysoki poziom odpowiedzialności za własne wyniki. Liczba kobiet na stanowiskach kierowniczych również nieznacznie wzrosła do około 21 procent kadry zarządzającej w firmie. Grupa pracownicza kobiet na stanowiskach kierowniczych i specjalistycznych stanowi po wzroście zatem prawie 40 procent. Póki co nie ma ustalonych dokładnych wskaźników dla tego obszaru. Dla porównania, od sierpnia 2021 r. tylko w radach nadzorczych obowiązuje stały parytet płci wynoszący co najmniej 30 procent.



Kerstin Gessler, Vice President Human Resources, (po lewej stronie) i Kerstin Löffler, Vice President Marketing & Corporate Communications, od 2021 r. wspierają Komitet Wykonawczy.

Ekscytujący rok dla stażystów

Nawet w drugim roku trwania pandemii, stażyści w firmie Faller Packaging nie pozwolili, aby entuzjazm i radość z ich szkoleń została im odebrana, i w 2021 roku wzięli udział w kilku ciekawych aktywnościach.

Najważniejszymi wydarzeniami było na przykład wspólne zjedzenie tradycyjnych pączków w poszczególnych lokalizacjach jako powitanie karnawału, cyfrowa impreza zespołowa dla stażystów ze wspólnym pieczeniem pizzy i wizytą w internetowym pokoju zagadek lub wyzwanie choinkowe, w ramach którego niewielkie zespoły mogły rywalizować o udekorowanie choinek w siedzibie w Waldkirch.

Aby jak najwięcej zmotywowanych młodych ludzi chciało w przyszłości szkolić się w firmie Faller Packaging, pełni energii stażyści zaprezentowali firmę na targach Job-Start-Börse, internetowych targach Vocatium, a także na cyfrowych targach Cult w Lörrach, entuzjastycznie promując możliwości rozwoju w naszym przedsiębiorstwie.

Zaangażowanie społeczne stażystów

Dla stażystów w firmie Faller Packaging zaangażowanie społeczne jest ważnym elementem ich praktyk. W 2021 roku młodzi ludzie ponownie opracowali ekscytujące i wspaniałe projekty. Na przykład w oddziałach w Binzen i Schopfheim zbierali dary rzeczowe na potrzeby stowarzyszenia wspierającego dzieci chore na raka. Dzięki wewnętrznemu apelowi stażyści mogli przekazać wiele zabawek do dziecięcego ambulatorium w Szpitalu Uniwersyteckim we Fryburgu.

W zakładzie w Waldkirch sprawy przybrały nieco bardziej manualny charakter. Stażyści zbudowali nowy domek do zabawy dla miejscowego przedszkola im. św. Wincentego. Dzięki wsparciu kadry zarządzającej firmy Faller Packaging powstał tutaj wysokiej jakości domek do zabawy dla dzieci.



Stażyci z Grupy Faller Packaging pomagają. Dzieci z miejscowego przedszkola im. św. Wincentego otrzymują nowy domek do zabawy.





Nowy Komitet Wykonawczy w dziale druku produkcji pudełek składanych w Waldkirch. (od lewej do prawej, dolny rząd: dr Daniel Keesman, Kerstin Gessler, górny rząd: Jörg Galle, Kerstin Löffler, dr Michael Faller, Jörg Frischkorn, Mathias Felber)

Komitet Wykonawczy coraz bardziej kobiecy i młodszy

Faller Packaging rozszerza swój najwyższy poziom zarządzania: Kerstin Löffler, Vice President Marketing & Corporate Communications oraz Kerstin Gessler, Vice President Human Resources, to dwie kobiety, które po raz pierwszy dołączyły do Komitetu Wykonawczego. Obecnie grono Komitetu zasila dr Michael Faller, President & Managing Partner, dr Daniel Keesman, CEO, Jörg Frischkorn, Vice President Operations, Mathias Felber, Vice President Business, a od 1 marca 2022 r. Jörg Galle, Vice President Finance, który zastąpił Markusa Fritza.

Löffler, Gessler i Galle znacząco obniżają średni wiek kierownictwa w Waldkirch do 56 lat. Ponadto firma Faller Packaging osiągnęła prawie 30-procentowy udział kobiet w kadrze zarządzającej. Dla porównania: W Niemczech jest to tylko 16,8 proc. w firmach średniej wielkości, jak podał portal Absatzwirtschaft 2021 w swoim artykule „Frauen im Vorstand: kleine Zuwächse, großer Nachholbedarf” („Kobiety w zarządzie: niewielkie wzrosty, dużo do nadrobienia”).

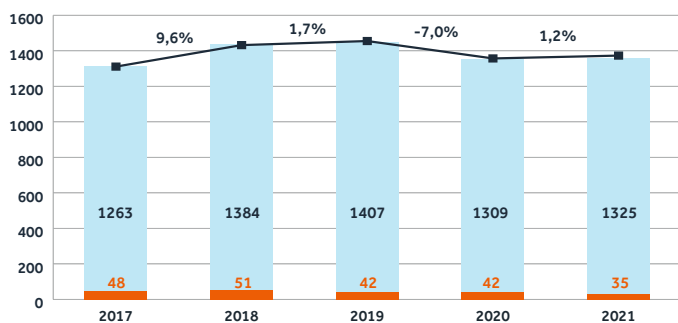
„Trzy nowe osoby wnoszą świeżość i różne punkty widzenia do naszego Komitetu Wykonawczego” – mówi dr Daniel Keesman. „To skutkuje nowymi perspektywami, które pomogą nam sprawić, aby firma stała się jeszcze bardziej odporna i odnosząca sukcesy w przyszłości”. Komitet Wykonawczy już jakiś czas temu zauważył, że zaangażowanie funkcji Human Resources oraz Marketing & Corporate Communication jest ważne w zakresie operacyjnego zarządzania firmą na najwyższym szczeblu. „Dzięki Kerstin Löffler i Kerstin Gessler zdobyliśmy dokładnie takich współpracowników, którzy posiadają niezbędne umiejętności i doświadczenie, aby nadawać kształt i decydować o firmie”, wyjaśnia dr Daniel Keesman.

Nowy intranet bardziej przyjazny dla użytkownika

Niemal dokładnie 17 lat po pierwszym wpisie w starym systemie jesienią w firmie Faller Packaging pojawiła się nowa generacja intranetu. Po krótkim okresie przejściowym, w którym oba systemy działały równolegle, wymiana została w pełni zakończona 26 listopada. Nowoczesna aplikacja internetowa dostarcza teraz pracownikom kompleksowe aktualności ze świata firmy Faller Packaging w portalu informacyjnym, a dzięki rozbudowanej firmowej książce telefonicznej znacznie ułatwia komunikację ze współpracownikami. Ponadto Fox po raz pierwszy oferuje funkcję mediów korporacyjnych, która umożliwia organizowanie, wyszukiwanie i pobieranie zdjęć firmowych, zdjęć produktów i materiałów marketingowych w specjalnej bazie danych.

Jednak duża ilość danych i artykułów, które nagromadziły się w Fifi przez wiele lat, nie ginie – po udanym wdrożeniu Microsoft Sharepoint wszystkie pliki są tam dostępne.

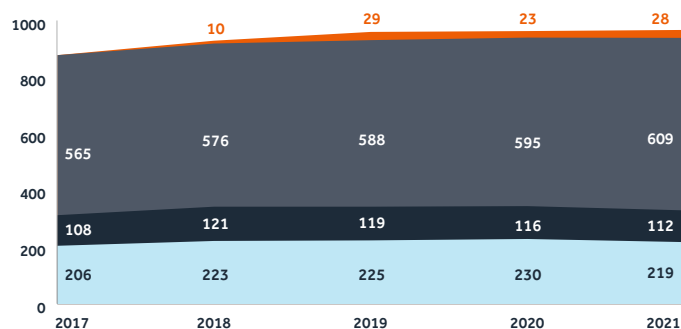
Nowy intranet Fox ma również za zadanie wspierać firmę Faller Packaging w realizacji strategii zrównoważonego rozwoju: Firma zamierza zrezygnować z wcześniej praktykowanych ogłoszeń w formie papierowej, a tym samym oszczędzać zasoby.



3.1 Liczba pracowników Grupy Faller Packaging na koniec roku kalendarzowego

Liczba pracowników całej Grupy Faller Packaging, w tym PackEx GmbH, stan na koniec roku kalendarzowego w osobach, od 2017 do 2021 roku. Wzrost liczby zatrudnionych w stosunku do roku poprzedniego w procentach. Liczba stażystów jest zaprezentowana osobno.

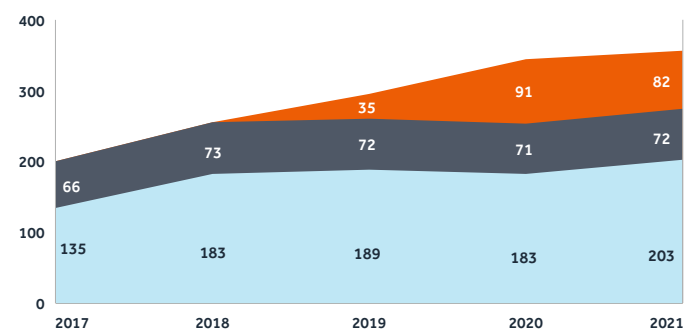
- pracownicy łącznie
- stażyscy
- wzrost liczby pracowników



3.2 Liczba pracowników w oddziałach Faller Packaging w Niemczech

Liczba pracowników w zakładach Faller Packaging Binzen, Schopfheim i Waldkirch oraz PackEx GmbH, stan na koniec roku kalendarzowego w osobach, od 2017 do 2021 roku.

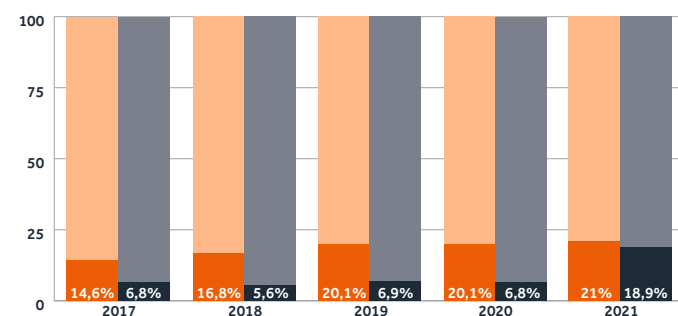
- Binzen
- Schopfheim
- Waldkirch
- PackEx



3.3 Liczba pracowników w międzynarodowych lokalizacjach Faller Packaging

Liczba pracowników w międzynarodowych oddziałach Faller Packaging w Debreczynie, Hvidovre i Łodzi, stan na koniec roku kalendarzowego w osobach, od 2017 do 2021 roku.

- Łódź, Polska
- Hvidovre, Dania
- Debreczyn, Węgry



3.4 Udział kobiet na stanowiskach kierowniczych w Grupie Faller Packaging

Udział kobiet zatrudnionych na stanowiskach specjalistycznych i kierowniczych w Grupie Faller Packaging w procentach względem wszystkich stanowisk kierowniczych w firmie, od 2017 do 2021 roku.

- kobiety na stanowiskach kierowniczych
- mężczyźni na stanowiskach kierowniczych
- kobiety na stanowiskach specjalistycznych
- mężczyźni na stanowiskach specjalistycznych



Grupa Faller Packaging

August Faller GmbH & Co. KG

Siedziba główna
i produkcja pudełek składanych
Freiburger Straße 25
79183 Waldkirch
Niemcy

Tel. +49 7681 405-0
info@faller-packaging.com
www.faller-packaging.com

August Faller GmbH & Co. KG

Produkcja ulotek do opakowań
Meitnerring 6
79589 Binzen
Niemcy

Tel. +49 7621 1618-0
info@faller-packaging.com
www.faller-packaging.com

August Faller GmbH & Co. KG

Jednostka biznesowa Etykiety
Güнденhausen 22
79650 Schopfheim
Niemcy

Tel. +49 7622 666989-0
info@faller-packaging.com
www.faller-packaging.com

August Faller A/S

Produkcja pudełek składanych
(Nordics)
Hammerholmen 1
2650 Hvidovre
Dania

Tel. +45 36 88 07-00
info.dk@faller-packaging.com
www.faller-packaging.com

August Faller Sp. z o.o

Produkcja pudełek składanych
ul. Nowy Józefów 64e
94-406 Łódź
Polska

Tel. +48 42 2078-150
info.pl@faller-packaging.com
www.faller-packaging.com

Pharma Print Kft.

Produkcja ulotek do opakowań
Richter Gedeon utca 7.
4031 Debrecen
Węgry

Tel. + 36 52 530 036
info@pharmaprint.hu
www.pharmaprint.hu

PackEx GmbH

Startup: Beznarzędziowa
produkcja i małe serie
Mittelrheinstraße 23a
67550 Worms
Niemcy

Tel. +49 6242 83 70-910
info@packex.com
www.packex.com

STOPKA REDAKCYJNA

Wszelkie prawa zastrzeżone.

August Faller GmbH & Co. KG, Waldkirch 2022

www.faller-packaging.com

Osoby kontaktowe:

Dr Michael Faller | prezes zarządu

Lutz Benz | specjalista ds. Zrównoważonego Rozwoju

