



Esélyt kovácsolunk a válságból
az embernek és a környezetnek is.

Fenntarthatósági beszámoló, 2021



Faller
PACKAGING



Dr. Daniel Keesman és
Dr. Michael Faller (balról
jobbra), a Faller Packaging
két ügyvezetője.

Egyszerűen és jobban. Mindig előre, a cél felé. Csakis együtt.

Tisztelt Olvasóink!

Másképp terveztük – azonban ha visszatekintünk a 2021-es évre, megint a koronavírus dominált. A második éve tartó világjárvány még nagyobb hatással volt magánéletünkre és szakmai életünkre egyaránt. Ahogy már 2020-ban is, különböző intézkedéseinknek köszönhetően most is remekül boldogultunk. Óriási köszönet illeti ezért munkatársainkat, akik fegyelmezetten együttműködtek velünk az intézkedések betartásában, illetve akik a vírus elleni küzdelemben felelősségteljes, együttműködő és példás viselkedést tanúsítottak – a vállalatunkon belül megfigyelhető átlag feletti oltási arány és a csekély mértékű leállás magukért beszélnek. Hálás köszönetünk ezért!

A covid-világjárvány kellemetlen hatásaihoz 2021-ben gazdasági kihívások is adódtak: A karton- és papírhány, valamint a nyersanyag- és energiaárak rendkívüli mértékű megemelkedése az év közepétől újabb megoldandó problémákat okoztak, amit csak termékeink árának növelésével tudtunk ellensúlyozni. A nyersanyag- és energiapiacra uralkodó feszült helyzet sajnos még 2022-ben is fennmarad. A kegyetlen ukrajnai háború tovább súlyosbítja ezt a helyzetet. Még rosszabb azonban, hogy az orosz támadás végeláthatatlan szenvedést okoz az ország népességének. Nem volt kérdés számunkra, hogy segítenünk kell az embereknek; ezért cégünk csatlakozott Freiburg város „Nothilfe Lviv” („Segély Lvivnek”) adománygyűjtéséhez.


De térjünk vissza 2021-re: rengeteg pozitív dologról tudunk beszámolni. Forgalmunk minden bizonytalanság ellenére ismét növekedett; 3,3 százalékkal, a mostani 147,8 millió eurós értékre. Ami ugyancsak nagyon öröndetes hír: újoncaink révén vezetőségünk nemcsak hogy megfiatalodik, hanem az üzletvezetésben dolgozó nők aránya is majdnem 30 százalékra emelkedett. Ökológiai szempontból szintén a legjobb úton haladunk.

Folyamatosan dolgozunk energia- és anyagfelhasználásunk optimalizálásán, illetve még inkább a fenntarthatóság témakörére összpontosítunk. Cégünk ezért vált partnerré a „Zielgerade 2030” („Célegyenes: 2030”) projektben; saját magunknak is azt a célt tűztük ki, hogy a 2030-as évben már CO₂-semleges módon működjünk. A 2021-es évre vonatkozó fenntarthatósági beszámolóból – sok minden egyéb mellett – azt is megtudhatja, hogyan alakítjuk át schopfheimi telephelyünket, milyen előrelépések történnek a waldkirchi új épület vonatkozásában, illetve hogy gyakornokaink koronavírusos időkből sem hagyják, hogy elvegyék a kedvüket a képzéstől.

Vajon mit hoz majd a 2022-es év? A nyersanyag- és energiapiacra fennálló feszült helyzet ellenére a következő évben is tovább kívánunk növekedni, és 160 millió eurós forgalmat irányozunk elő. Ökológiai szempontból is a CO₂-semlegesség és a fenntarthatóság felé vezető választott utunkat követjük. Ezen kívül bízunk, hogy waldkirchi új építésű telephelyünkkel kapcsolatban nagy lépést tehetünk előre. Nem utolsósorban pedig okunk van ünnepelni is: a Faller Packaging idén 140 éves; a jubileumról méltó módon fogunk megemlékezni. Ez azonban már a következő fenntarthatósági beszámoló anyaga lesz majd.

Jó szórakozást kívánunk Önnek kiadványunk olvasásához, és örömmel vesszük, ha 2021-es évre vonatkozó fenntarthatósági beszámolóval izgalmas, átfogó betekintést nyújthatunk Önnek a Faller Packaging cég világába!


Dr. Michael Faller


Dr. Daniel Keesman

Tartalomjegyzék

Előszó

Interjú az üzletvezetés tagjaival 4

„Összességében sikeres évünk volt”



Gazdaság 9

Az összesített eredmény ismét javult

A nyersanyagpiacon uralkodó súlyos helyzet ellenére a Faller Packaging szerencsésen túljutott a második corona-vírusos éven



Ökológia 13

Ökológiai szempontból jó úton haladunk

Megújuló nyersanyagok és megújuló energiaforrások:
Így telt a 2021-es év ökológiai szempontból

Óriási cél: 2030-ig legyünk klímasemlegesek

A „Zielgerade 2030” („Célegyenes: 2030”) kezdeményezés első aláírójaként, illetve kísérleti projektjeként a Faller Packaging cég kötelességet vállal, hogy 2030-ig klímasemleges lesz

Erősödőben a neo-ökológia irányzata

Az erőforrás-takarékos, hatékony és fenntartható cselekvés és gazdálkodás kelendő



Társadalmi kérdések 17

Stabilan a koronavírusos időkben

A Faller Packaging cég dolgozói létszáma 2021-ben is stabil, illetve egyre több hölgy dolgozik felelősségteljes munkakörben

Sikeres év a gyakornokok számára

A gyakornokok a koronavírus második évében is létrehoztak valamit a Faller Packaging-nél

A vezetőség összetétele a nők javára változott, illetve megfiatalodott

A Faller megerősíti vezetői testületét

Új, felhasználóbarátabb belső hálózat

A Faller Packaging cég új generációs belső hálózata elérhető online módon

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Mivel a Faller Packaging számára a fenntarthatóság témaköre különösen fontos dolog, úgy Baden-Württemberg tartomány kormányának WIN-okmányának (Wirtschaftsinitiative Nachhaltigkeit, „Fenntarthatóság” gazdasági kezdeményezés) céljai, mint az ENSZ Fenntartható Fejlődési Céljai (Sustainable Development Goals, SDGs) felé elköteleződünk. Ehhez minden évben részletes külön beszámolót hozunk nyilvánosságra.

A WIN-okmánnyal és az SDG-kkel kapcsolatban többet megtudhat a következő weboldalakon:

<https://www.faller-packaging.com/hu/about-faller-packaging/sustainability>

<https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig>
(csak német nyelven)



„Össességében sikeres évünk volt”

Elmúlt a koronavírus második éve is, és a Faller Packaging pozitívan tekinthet vissza 2021 sikeres eredményeire. Ebben az interjúban Dr. Michael Faller és Dr. Daniel Keesman urak az elmúlt tizenkét hónap kihívásairól számoltak be, illetve kitekinthetünk a 2022-es jubileumi évre.

Tekintettel a koronavírusra, a Faller Packaging cég az előző üzleti évet viszonylag óvatosan tervezte. Elégedettek az eredménnyel?

Dr. Daniel Keesman: Tekintettel a körülményekre, összességében sikeres 2021-es év van mögöttünk. A beérkező megbízások és a forgalom meglehetősen heterogén képet alkotnak. Németországi és hvidovre-i (Dánia) központi üzemekben egész idő alatt folyamatosan nagyon jó megbízás mennyiségünk volt. Lodzi (Lengyelország) és debreceni (Magyarország) telephelyeinken azonban a tervezettnél valamivel alacsonyabb forgalmat és kisebb keresletet vettünk észre. Ez alapvetően az üzemek mindenkorai ügyfélszerkezetén múlik. Ez az ügyfélszerkezet többségében szerződéses gyártóüzemekből áll, tehát szerződéses csomagolóüzemekből és gyártókból, illetve olyan cégekből, melyek elsősorban meghűléses betegségek ellen alkalmazandó, vény nélkül kapható gyógyszereket készítenek. Ezekre a termékekre jócskán lecsökkent a kereslet, mert az emberek a világjárvány miatt otthon maradtak, valamint a távolságtartással és a maszkok használatával természetesen egészen más határt építettek fel a fertőzés ellen. Mindezek ellenére azonban az összes üzemünkben – azokban is, ahol a forgalom a vártnál alacsonyabb volt – célként gazdaságilag megfelelő eredményt tűztünk ki, ezért mindenképpen kielégítő, gazdasági szempontból remekül lezárt évről beszélhetünk.



A cég waldkirchi központjának alkalmazottjai közösen megvitadják az elmúlt év fenntarthatósági beszámolóját.

Hogyan alakul majd a meghűléses betegségek elleni gyógyszerek piaca a koronavírus-járvány után?

Dr. Daniel Keesman: Épp ezekben az időkben nem egyszerű jóslatokba és előrejelzésekbe bocsátkozni. Nagyjából november óta érezzük a gyógyszerpiac élénkülését. Az ezeket a termékeket gyártó és forgalmazó ügyfeleinktől is tudjuk, hogy ők is ennek megfelelően növelték gyártókapacitásukat. 2022 vonatkozásában ezen ügyfeleink is a 2020-as adatokkal számolnak; ez az év ezen termékek vonatkozásában átlagosan jó év volt, nem volt annyira erős, mint 2019, de 2021-hez képest mégiscsak jelentősen erősebb volt.

Hogyan boldogult a Faller Packaging a koronavírus-válság kihívásaival a munkahelyeken?

Dr. Michael Faller: Egész jól túljutottunk a koronavírus első évén, ahogy ezt a 2021-es év is ennek megfelelően igazolta. Válság-táunk folyamatosan megbeszéléseket tartott, mi pedig ismételtén megpróbáltuk felvenni a harcot a kihívásokkal és cégen belül meghozni a megfelelő intézkedéseket. Itt óriási köszönetemet szeretném kifejezni munkatársaink felé: Mindannyian tökéletesen viselkedtek, szigorú fegyelemmel betartották ezeket az intézkedéseket, így a fertőzés második évében sem kellett cégen belül nagyobb fertőzésláncokkal küzdenünk és nagyobb termelés kiesésekkel számolnunk. Összel a törvényi szabályozás változása miatt már az is egyértelművé vált, hogy a cégen belül az oltási arány ténylegesen átlag feletti.

Jelenleg azonban az omikron-változat miatt természetesen kicsit másképp fest a helyzet. Most a vállalaton belül is több koronavírusos megbetegedés történt, melyek karantén-intézkedéseket eredményeztek. Munkatársaink megbetegedésének lefolyása azonban a legtöbb esetben – amennyiben megfelelően átlátom a helyzetet – nem nagyon súlyos, vagyis ezek a munkatársak viszonylag gyorsan visszatérhetnek munkahelyükre. Alapvetően azt figyelhetjük meg, hogy a hiányzási arány a világjárvány elmúlt két évében mindig valamivel a megszokott mérték felett volt. Ez természetesen annak a következménye, hogy rengeteg munkatársunk ismételtén karanténba kényszerült, ez mutatkozott meg a hiányzási arányban. Összességében azt tudom mondani: Remekül, nagyon fegyelmezetten küzdöttünk meg a válság második évével is; ezért még egyszer óriási köszönet illeti dolgozóinkat.



Dr. Michael Faller (balra) és Dr. Daniel Keesman a hajtogatott dobozok gyártásának egyik nyomógépén (Waldkirch).

A koronavírus-válság részben erősen hatással volt a gazdaságra; nyersanyaghiány lépett fel és szállítási megszorításokra került sor. Hogyan mutatkozott meg ez a helyzet?

Dr. Daniel Keesman: A világ két legnagyobb nemzetgazdaságában, az USA-ban és a Kínai Népköztársaságban, a gazdaság a koronavírus második hulláma után, illetve az első oltási kampányok bevezetésével nagyon erősen megindult; itt most részben kétjegyű növekedési arányokról beszélünk. Ez a folyamat azt eredményezte, hogy a félkész áruk iránti kereslet minden ellátási láncban – különösen bizonyos iparági szegmensekben – igen erősen megnövekedett. Ezek a beszállítók azonban készleteik méretét és

termelési kapacitásaikat lecsökkentették, tehát a megnövekedett keresleti igényeket túlnyomórészt biztonsági raktárkészleteikből kellett kiszolgálniuk. Különösen a mi piaci szegmensünkre vonatkozik a következő dolog: Május közepétől a beszállítóknak nem áll rendelkezésükre több tartalék, ezért hajszálra pontosan a keresleti igénynek megfelelően kicentizve termeltek és szállítottak. Ebből kifolyólag jelentősen megnövekedtek a szállítási idők, részben az eredeti érték három-, sőt, négyszeresére. Ezen kívül szállítási megszorításokra is sor került, és a kereslet megnövekedése miatt majdnem az összes félkész áru és nyersanyag ára jelentősen megnövekedett. Árnövekedéseket is részben kétjegyű százalékos tartományban figyeltünk meg.

Mekkora jelentősége volt ennek az elmúlt évben a Faller Packaging üzletmenetére?

Dr. Daniel Keesman: Minket mindez már a második negyedév közepétől érintett. Onnantól kezdődően valamennyi beszállítónk folyamatosan a szállítási idő hosszabbodásáról tájékoztott minket, ennek megfelelő árnövekedések jelentkeztek, vagy jutottak lassan érvényre. Számunkra ez az anyagtervezésben jelentősen nagyobb ráfordítást igényelt, ügyfeleink mennyiségi igényeivel való összehangolásra még intenzívebb mértékben szükség volt, illetve részünkről természetesen a termékeink szükséges árnövelésének bevezetését és foganatosítását is jelentette. A második félév során ezek a fejlődések intenzívebbé váltak, elsősorban a nyári szünet után, majd a téli időszak felé haladva. Egészen jól megbirkóztunk ezzel a válsághelyzettel; de ennek ellenére 2022-ben még foglalkoznunk kell ezzel a témával.



A Faller Packaging cégnél végzett kutatás-fejlesztési folyamatokban még kézműipari készségekre is szükség van.



Történtek az elmúlt évben alapvető fejlesztések a Faller Packaging vállalati kultúrájában?

Dr. Michael Faller: Vállalati kultúránk egyik alapvető fejlesztése az, hogy jóval függettebbé váltunk, sokkal gyorsabban képesek vagyunk reagálni a környezeti változásokra. Időközben teljesen újraszabályoztuk „módszertani szerszámládánkat”, sokkal rugalmasabban és sokkal gyorsabban kezeljük ezeket a témákat. Nem próbálunk meg bármilyen 100 százalékos megoldásokat megtalálni, melyek néhány nappal később már elavultakká válnak. Célunk az, hogy alkalmazkodóképességünk és folyamatos érdeklődésünk révén egyre közelebb kerüljünk a probléma megoldásához.

Eközben szervezetünk sokszínűségére is odafigyelünk, hogy ellenállóképesebbek és sikeresebbek legyünk. A különböző szempontok és tapasztalatok sokszínűsége segítségével csapatban megfelelőbb döntéseket tudunk hozni. Ebből kifolyólag tavaly bővítettük cégvezetésünk legmagasabb szintjét. A vezetőséget így tudatosan fiatalabbá tesszük és megnöveljük benne a női munkavállalók arányát.

A másik nagy fejlesztés a fenntarthatóságot érinti. A fenntarthatóság és a klímavédelem jelentősége az elmúlt években jócskán megnövekedett. Noha már évtizedek óta foglalkozunk vele, e téren megpróbáljuk tovább erősíteni profilunkat, hogy intézkedéseinket a jövő egyre szigorúbb kihívásaihoz tudjuk igazítani. Ilyen szempontból most kijelöltük cégünk számára azt az utat, hogy a bolygónk hőmérsékletének növekedéséért felelős CO₂-kibocsátásokat vállalatunknál is kifejezetten lecsökkentjük. Cégünk ezért vált partnerré a „Zielgerade 2030” („Célgyenes: 2030”) projektben; saját magunknak is azt a célt tűztük ki, hogy a 2030-as évben már CO₂-semleges módon működünk. E téren – a már elért hatalmas sikerek ellenére – még hosszú út áll előttünk.

Milyen irányzatok ismerhetők fel az iparágban, mire készül fel a Faller Packaging?

Dr. Daniel Keesman: Az új (fertőző) betegségek megjelenésével, illetve a gyógyszerek továbbfejlesztésével ügyfeleink is egyre több új terméket dobnak piacra – még gyorsabban, még dinamikusabban. Ide tartoznak még a kisebb sorozatméretek, az ellátási láncban való gyors elindítás, a megnövekedett terjesztési sebesség, valamint a bonyolultabb csomagolási formák. A gyógyszerpiac Baden-Württemberg Tartományi Bank által végzett elemzése szerint a biotechnológia, illetve géntechnikailag módosított szervezetek eszközeivel gyártott bioceutikus termékek és gyógyszerek csomagolásához új csomagolási formákra is szükség van; hiszen ezeket a gyógyszereket nem lehet szájon át adagolni, hanem intramuszkuláris, intravénás, vagy transzdermális módon adjuk be azokat. Nekünk ez jó, hiszen e téren megfelelően magas kompetenciával rendelkezünk.

Továbbá, az összegzdasági előrejelzések feszített, legalább egészen a második félévig tartó ellátási láncból indulnak ki. A továbbiakban is késleltetett szállítási időpontokkal, szállítási megszorításokkal és bonyolult anyagtervezéssel kell küzdenünk. Az év elején beszállítóink további áremelkedéseket jelentettek be minden téren. Év közben tehát ezekkel a dolgokkal is foglalkoznunk kell majd, hogy üzemgazdasági szempontból ezt ellensúlyozhassuk; amit a megnövekedett anyagköltségek ügyfeleink felé történő továbbadásával, az eladási áraink növelésével, illetve megfelelő alternatív anyagáramlási és beszerzési lehetőségek kiaknázásával tudunk elérni, noha ezek elég korlátozott számban állnak rendelkezésünkre. Továbbá, hosszú távú trendfejlesztéseink is vannak, az ezzel kapcsolatos kulcsszavak például a fenntarthatóság, CO₂-mentes munkavégzés, a fejlesztési sebesség megnövelése vagy a digitalizálás. Ide tartoznak még a korona-világjárvány által jegyzett korlátozások vagy kihívások, melyek az év második feléig biztosan, de talán még azon is túl jelen lesznek majd.

Számít valamilyen könnyebbségre a papírpiacra?

Dr. Daniel Keesman: Nem, nem igazán. Az ECMA-tanulmány szerint (European Carton Maker Association, Csomagolóanyag-gyártók Európai Szövetsége) a rostanyagok iránti kereslet hosszú távon nagy marad. Ehhez jön még a korona-világjárvány, ami már körülbelül a múlt év közepe óta tart, de még egy-két évig folytatódni fog. Ugyanakkor nagyobb beszállítóinkkal megbeszéléseket folytattunk, mindegyikük kapacitásnövelést jelentett be. Ebből majd mi is megpróbálunk hasznot húzni. Új kartonpapírgyár felépítéséhez azonban mintegy 400 millió eurós beruházásra, illetve – ha az engedélyek rendelkezésre állnak – három-ötéves projektidőre van szükség. Ezt nem rázzuk ki olyan egyszerűen a kisujjunkból.



A Faller Packaging vállalatnál a gyakornokok betekintést nyerhetnek szakmájuk különböző munkalépeibe. Ezen a képen a hajtogatott dobozok préselésébe.



A Faller Packaging cégcsoport nyomdászai előkészítik gépeiket a következő nyomtatási műveletre.

Hogy halad a waldkirchi új telephely építése?

Dr. Michael Faller: Nagyon intenzíven elmélyültünk az előzetes tervezésben, és megpróbáltuk a beruházás korai szakaszában a lakosság körében végzett közvélemény-kutatás eredményeit bevonni a tervezésbe. Itt különösen a magasraktár magasságát és a területszükségletet alakítjuk ki a település véleményének figyelembe vételével. Ide tartoznak még az építési költségekkel kapcsolatos megfontolások, illetve az új telephely jövőorientált kialakítása. Mindezt megpróbáltuk beilleszteni az előzetes tervezésbe, és nagyon jó megoldást találtunk, amit februárban



Közös munka – a Faller Packaging tájékoztató dokumentumainak gyártása (Binzen).

mutattunk be Waldkirch város Műszaki és Környezetvédelmi Bizottságának. Az előzetes terv ott is igen intenzív hatást, pozitív visszhangot keltett. Azért is, mert a magasraktár magasságát 30 méterről 24 méterre tudtuk csökkenteni, illetve mert a választott kompakt építésmód révén a területszükségletet is minimálisra tudtuk csökkenteni. Végül a városi önkormányzat megvitatta a terveket, és két ellenszavazattal elfogadta azt; ez azt jelenti, hogy a városi önkormányzatnak mégis hatalmas érdekeltsége van a projektben, és támogatja cégünket a megvalósításban.

A következő lépések kevésbé vannak a mi kezünkben. Az önkormányzat most dolgozza ki az inriedi iparterület beépítési tervét, amit nyáron hoznak nyilvánosságra, amikor a lakosoknak még egyszer lehetőségük lesz felszólalni. Ettől függ a további cselekvés. Ha a lakosság jelentős mennyiségű kifogást emel, akkor második közzétételt kell kezdeményezni, ha nem, akkor a negyedik negyedévben számíthatunk az alapszabályról szóló határozatra, majd azt követően az Inried iparterület beépítési jogára.

Ezzel párhuzamosan zajlik néhány ingatlan újrafelosztási folyamata, ez megkezdődhet a nyilvánosságra hozattal. Mindenestre itt felmerül a kérdés, hogy az ingatlantulajdonosok hogy állnak hozzá a kérdéshez, néhányuknak erős kételyeik voltak. Jelenleg nehéz lenne megbecsülni, hogy ők hogyan fognak reagálni. Abban reménykedünk, hogy ősszel már megbízhatóbb kijelentéseket tehetünk majd, és végül az üzlettársakkal azok alapján dönthetünk majd a projekt további sorsáról. Most meg kell várnunk a fejleményeket, még minden nyitott.





Gazdaság



Az összesített eredmény ismét javult

„Minden kellemetlenség ellenére a gyógyszerészeti és egészségügyi piac továbbra is megfelelő növekedési arányokkal fejlődik” – mondta Dr. Daniel Keesman, a Faller Packaging cég vezérigazgatója. „Ahogy az elmúlt években is, a bio-orvosságok iránt világszerte növekedő kereslet 2021-ben is folytatódott – attól függetlenül, hogy az eredeti készítmény vagy biológiailag hasonló anyag. Továbbá, a fenntartható csomagolási megoldások irányzata is erősödött.” Erre a következőképpen reagál a Faller Packaging: felelősségteljesen művelt erdőgazdaságból származó papírból és kartonból készült, rugalmas csomagolási koncepciókkal, monoanyagokból készült, átgondolt szerkezetek fejlesztésével és hajtogatott dobozok, címkék és tájékoztató dokumentumok következetesen alkalmazott újrahasznosíthatóságával.

Pozitív értékesítés-fejlesztés

Az újszerű, a környezetvédelmet következetesen szem előtt tartó stratégia kifizetődött: A Faller Packaging 2021-ben ismét növelni tudta összeforgalmát – nagyjából 3,3 százalékkal 147,8 millió euróra (1.1. grafikon).

2021 novembere óta elkönnyelhetjük ennek a piacnak a felélénkülését. Annak ellenére, hogy éppen ezekben az időkben nem túl egyszerű jóslatokba bocsátkozni, a Faller Packaging 2022 vonatkozásában 10,5 százalék forgalmonnövekedéssel és körülbelül 163,4 millió euró éves forgalommal számol. Erre a szokatlanul magas forgalmonnövekedésre a szerves növekedés alapján, továbbá a nyersanyagárak növekedése, valamint az általánosságban megemelkedett inflációs ráta miatt kell számítani.

Beruházások a telephelyeken

A költségvetés tervezésében lehetséges számtalan kiszámíthatatlan dolog ellenére a Faller Packaging 2021-ben ismét rengeteget fektetett telephelyeinek továbbfejlesztésébe. Összesen 7,8 millió euró (1.2. grafikon) – ez az összeg 5,3 százalékos beruházási hányadnak felel meg (1.3. grafikon) – áramlott főleg a minőségi és mennyiségi kapacitások kiépítésébe, elsősorban az automatizálási és digitalizálási folyamatokba. 2022-ben a vállalat 8,6 millió euró beruházását tervezi.



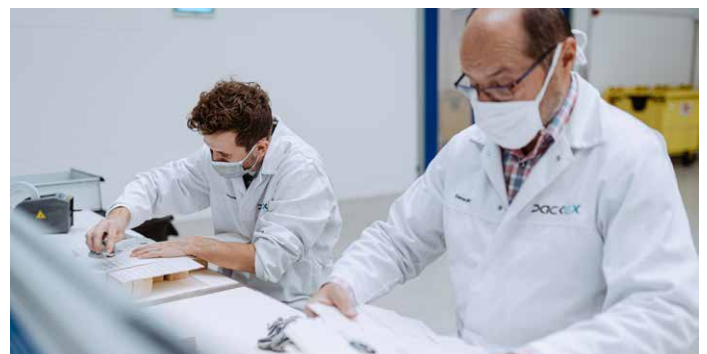
A Schopfheimi Business Unit Labels részlegén szállítják az egyre értékesebbé váló nyersanyagot.

A nyersanyaghiány árnövekedést okozott

2021 tavaszán a nyersanyaghiány, és ezzel összefüggésben majdnem az összes anyag árának növekedése lassították a vállalat sikerét. Az anyaghiány oka az Amerikából és Ázsiából érkező szokatlanul erős kereslet volt. Az ezzel begyűrűző nyersanyaghiány hosszabb szállítási időket is eredményezett. A cég erre biztonsági megrendelésekkel reagált, aminek segítségével így biztosította a folyamatos ellátást. Ez további árnövekedést, és így egy felfelé mozgó árspirált okozott. Ezeket a megnövekedett költségeket a hatékonyságnövelő programok segítségével már nem tudtuk ellensúlyozni. Ahhoz, hogy a Faller Packaging vállalat gazdaságos működését a jövőben is biztosítani tudjuk, illetve hogy termékeinket és szolgáltatásainkat továbbra is a megszokott minőségben nyújthassuk, kénytelenek voltunk részben drasztikusan megemelni árainkat. Így a Faller Packaging egészen jól megbirkózott ezzel a válsághelyzettel. Enyhülés azonban nincs kilátásban, így a nyersanyaghiány 2022-ben is komoly probléma marad.

Sok mozgás a különböző telephelyeken

A Faller Packaging németországi telephelyein elért forgalom 2021-ben enyhén megnövekedett, a lengyelországi és magyarországi nemzetközi telepek részben erős forgalmonnövekedést könyvelhetnek el. A meghűléses betegségek elleni gyógyszerek iránti kereslet csökkenése miatt azonban a növekedés a tervezettnél alacsonyabb volt. A dániai telephely ugyanakkor kétjegyű növekedési arányt tudhat magáénak. A Faller Packaging különösen elégedett a 2019-ben alakult PackEx leányvállalat fejlődésével, amely cég a hajtogatott dobozok hatékony, kicsi és nagyon kicsi mennyiségben történő gyártására specializálódott. 2020 nyarán a vezetőség levonta a megfelelő következtetéseket az eddigi ismeretekből, és módosította az üzleti tervet. Ez 2021-ben hozta meg gyümölcsét: A PackEx forgalma két és félszeresére nőtt. Az ügyfélportfólió is jelentősen kibővült és jövőre várhatóan tovább növekszik. Ezen kívül 2022-ben a Faller Packaging a PackEx forgalmának ismételt megkésztetésére számít.



A PackEx GmbH munkatársai a korona-világjárvány alatt is a fenntartható csomagolási megoldásokra összpontosítanak.





A Faller Packaging cégcsoport debreceni telephelye. Madárperspektívából kiválóan látható az újonnan felhelyezett céglogó.

Arculatváltás Debrecenben

A koronavírus miatt szűk 23 hónapos késéssel ünnepelte a Faller Packaging 2021 októberének közepén az új magyarországi telephely felavatását: A Pharma Print Kft. új neve Faller Packaging Ungarn. Így a debreceni csapat hivatalosan a Fallercsalád részévé vált, és a csomagolási specialista vizuális márkájaként is működik. 70 alkalmazottja segítségével a debreceni telephely már az átvétel előtt is sikeresen ellátta a kelet-európai és nemzetközi piacot a gyógyszeripari termékek tájékoztató dokumentumaival; így az üzem tökéletesen illeszkedik a cégcsoport portfóliójába.

Szerkezeti átalakítás Schopfheimben

Az öntapadó címkék fejlesztéséért, gyártásáért és forgalmazásáért a schopfheimi (Dél-Baden) Faller-telephely illetékes. Ebben az üzemben a vállalat 2021 őszétől kezdődően kezdeményezett bizonyos dolgokat, hogy ügyfeleinek széles körű támogatást nyújtson a címkék gyártásában és feldolgozásában. Azóta a



Molnár Tibor, a debreceni vállalat ügyvezetője, Kerstin Gessler, a humán erőforrás részleg alelnöke, illetve Szigeti Kristóf, gyártástervező (jobbról balra), a debreceni telephely hivatalos avatóünnepségén, a Faller Packaging cégcsoportba való integráció alkalmából.

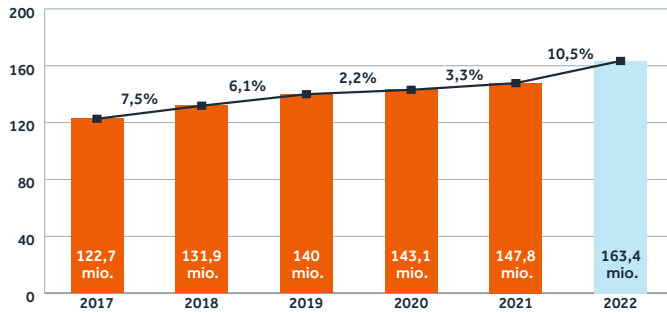
lehető legnagyobb ügyfélorientáció (ügyfélközpontúság) és a zökkenőmentes ügyfélutaztatás (ügyfélutazás/-tapasztalat) áll a középpontban. Ahhoz, hogy ezt a szolgáltatást teljesíteni tudja, a vezetőség átalakította a vállalat szervezetét, a címkék vonatkozásában Schopfheimben összekapcsolta a teljes technológiát, illetve létrehozta a „Business Unit Labels” („üzleti egység címkék”) üzletágot.

Magas kiszállítási megbízhatóság és kiváló minőség

Ügyfeleinknek panaszra 2021-ben sem nagyon volt okuk. Cégcsoport-szinten 0,47 százalék volt a reklamációk aránya, így az előirányzott 0,5 százalék alatt maradt. A határidőre történő kiszállítás megbízhatósága 97,32 százalékos értékével jóval az előző év értéke felett volt. 2022-ben a Faller Packaging ismét el kívánja érni az előirányzott 98 százalékot, hogy ezzel megerősítse piacvezető helyzetét a szállítási teljesítmény vonatkozásában. Az ellátási láncokban világszerte fennálló kihívások azonban továbbra is akadályozzák a cél elérését.

A saját tőke egészséges aránya

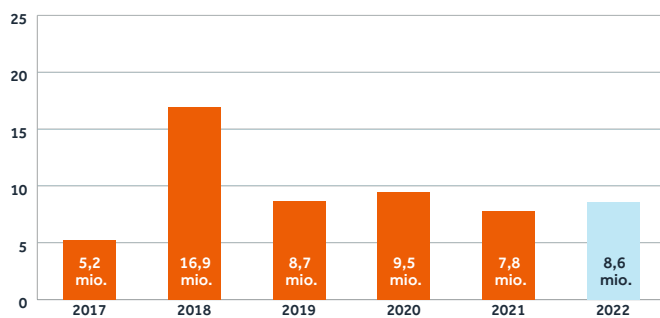
A hatékonysági intézkedések, illetve a kiadások fegyelmezett szabályozása 2021-ben szintén költség-megtakarítást eredményezett. Ez a megtakarítás a jelentős forgalomnövekedés mellett azt eredményezte, hogy a jövedelmi viszonyok a tervezettnél jobban alakultak. A Faller Packaging növelni tudta nyereségét, illetve tartalékait. A gazdasági saját tőke aránya jelenleg 38,4 százalék, így valamivel a tavalyi érték felett van (1.4. grafikon). A saját tőke aránya a többi németországi vállalathoz képest is nagyon egészséges szinten van, ezzel úgy tűnik, a vállalat ilyen stabil tőkealappal fel van vértézve a jövő kihívásai ellen.



1.1 A teljes Faller Packaging cégcsoport éves forgalma

A teljes Faller Packaging cégcsoport éves forgalma, beleértve a PackEx GmbH-t is, millió euróban, 2017–2021 között. A 2022-es évre tervezett éves forgalom és az éves forgalomnövekedés, százalékban.

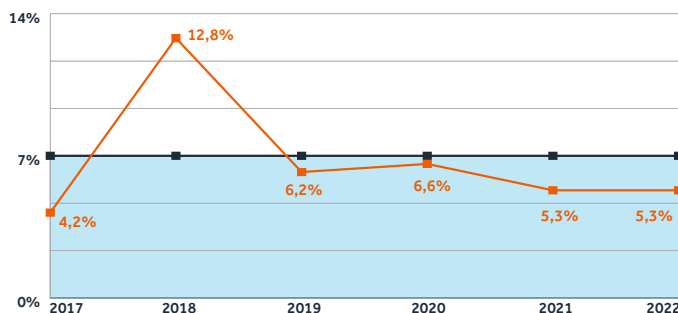
- Éves forgalom
- Tervezett éves forgalom
- Forgalomnövekedés



1.2 A teljes Faller Packaging cégcsoport éves beruházási volumene

A teljes Faller Packaging cégcsoport éves beruházási volumene, beleértve a PackEx GmbH-t is, millió euróban, 2017–2021 között, illetve a 2022-es évre tervezett beruházási volumen.

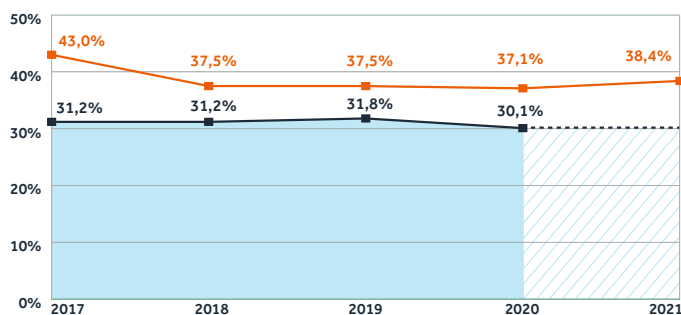
- Beruházási volumen
- Tervezett beruházási volumen



1.3 A teljes Faller Packaging cégcsoport éves beruházási hányadának fejlődése

A teljes Faller Packaging cégcsoport éves beruházási hányada, beleértve a PackEx GmbH vállalatot is, a mindenkori éves forgalom százalékos értékében, 2017 és 2021 között, illetve a 2022-re tervezett beruházási hányad. Az elmúlt öt, beszámolóval lezárt üzleti év átlagos beruházási hányada: hét százalék.

- Éves beruházási hányad
- Átlagos beruházási hányad



1.4 A teljes August Faller GmbH & Co KG saját tőkéjének aránya

A teljes August Faller GmbH & Co KG gazdasági saját tőkéje arányának éves szintje (főleg a waldkirchi, binzeni és schopfheimi telephelyeket foglalja magában) a teljes tőke százalékos arányában, 2017–2021 között. Németország közepes méretű vállalatainak átlagos sajáttőke-arányához képest (a 2021-es évre vonatkozó adatok még nem állnak rendelkezésre, forrás: Statista 2022)

- Az August Faller GmbH & Co KG saját tőkéjének aránya
- Átlagos sajáttőke-arányok
- ▨ A görbe várható alakulása egyenletes átlagos sajáttőke-arányok mellett





Ökológia



Ökológiai szempontból jó úton haladunk

A Faller Packaging cégcsoport hagyományosan fenntartható gazdálkodással foglalkozik. Az elmúlt években a vállalat már intenzíven dolgozott az irodai papírhasználat optimalizálásán, valamint az üzemyanyagok és a veszélyes hulladékok csökkentésén. A csomagolási specialista messzemenően megújuló nyersanyagokat – mint például a túlnyomórészt fenntartható erdőgazdaságból származó papír és karton – alkalmaz, illetve ügyel azok hatékony hasznosítására. A Faller Packaging ezzel Németország megfelelően működő, papírra és kartonra vonatkozó újrahasznosítási rendszerét támogatja; valamint – nem utolsósorban – a vállalat németországi telephelyein 100 százalékban zöld elektromos áramot használ.

Az anyagfelhasználás visszaállt az előző évi szintre

2021-ben az anyagfelhasználás, valamint a selejtmennyiség visszaállt körülbelül az előző év szintjére. A selejthányad a maga 35 százalékos értékével valamivel magasabb, mint 2020-ban (2.1. grafikon). E téren észrevehetőek voltak az anyagbeszerzéssel kapcsolatos szállítási nehézségek. Ahhoz, hogy a Faller Packaging szállítóképes maradjon, a cégnek a szűkös készleteket kevésbé illeszkedő formátumokkal kellett kiegészítenie. Ez magasabb selejthányadot eredményezett.

Megtakarítások energiafogyasztásban és CO₂-kibocsátásban

Áram- és gázfogyasztásban enyhe növekedést észleltünk (2.2. grafikon). A nyomtatott anyag tonnájára vonatkozó energiafogyasztásban és a CO₂-kibocsátásban is negatív irányzat figyelhető meg, ezek az értékek enyhén növekedtek (2.3. és 2.4. grafikon). Ez a csökkenő anyagkibocsátás miatt történik, egyidejűleg növekedő energiafogyasztás mellett. Ennek oka a vállalat növekedése, a géppark 2021-ben bekövetkezett bővítése és a bizonyos telephelyeken megnövekedett áram- és gázfogyasztás. Erre a Faller Packaging a fenntarthatóságra való fokozott törekvésekkel, az áram- és gázfogyasztás csökkentésére – mint például a LED-es világítási rendszerekre való átállásra – vonatkozó intézkedésekkel, illetve a nemzetközi telephelyeken a zöld elektromos áram alkalmazásának megnövelt mértékével reagál.



A cégközpont waldkirchi moduláris irodaépülete az inriedi parterületre való átköltözéséhez egyszerűen lebontható és az új telephelybe integrálható.

Óriási cél: 2030-ig legyünk klímasemlegesek

A fenntarthatóság, a környezetvédelem és az éghajlatváltozás többé már nem niche-téma – a nyári kánikuláról, az árvízi katasztrófákról, a pusztító erdőtüzekről és a hihetetlen mennyiségű műanyag hulladékról szóló hírek a mindennapok részévé váltak. Ahhoz, hogy az utánunk következő generációknak élhető világot hagyassunk örökül, már ma tenni kell.

A Faller Packaging az első aláíró

A Faller Packaging cég nagyon komolyan veszi a fenntarthatóságot, a környezetvédelem és az éghajlatváltozás témaköreit, és következetesen ragaszkodik céljaihoz; ezt bizonyítja a vállalat részvétele a „Célegyenes: 2030” kezdeményezésen is, ahol a Faller Packaging úgy első aláíró, mint kísérleti projekt is. Ebben a szövetségben a vállalat kötelezettséget vállal, hogy 2030-ig klímasemlegessé válik, amit három szakaszban fog elérni: a CO₂ elemzése, csökkentése és kompenzálása.

A Südlicher Oberrhein Kereskedelmi és Iparkamara és Freiburg régió energiaügynökségének közös projektje 2021 októberében egy workshoppal kezdődött. Elsőként a tanácsadók megállapították a Faller Packaging németországi telephelyeinek karbonlábnyomát. Majd ezt követően meghatározták az összes kibocsátást az Üvegházhatású gázokról szóló jegyzőkönyvnek megfelelően (hatály: 1-3). A következő lépések 2022-ben az alkalmazottak mobilitására vonatkozó közvélemény-kutatás, az eredmények kiértékelése, valamint az első intézkedések levezetése lesz. Az éghajlatvédelmi tevékenység hatékony ellenőrzése a mindennapi feladatok mellett olyan kihívás a Faller Packaging számára, melynek a vállalat szívesen eleget tesz. A „Célegyenes: 2030” kezdeményezés révén megszerzett új impulzusok támogatást nyújtanak a CO₂-mérlegelésnél, segítségükkel folyamatos, a CO₂-semlegességig vezető előrehaladás biztosítható.

Már hatalmas lépéseket tettünk meg

Rengeteg házi feladatot már elkészítettünk; így a németországi – Waldkirch, Binzen és Schopfheim településeken lévő – telephelyeken folytatott termelésben kizárólag megújuló energiaforrásokból származó energiát használnak fel. Freiburg régió energiaügynökségének segítségével ezt a többi telephelyen is lehetővé kell tenni. A lehetőség szerint újrahasznosítható anyagokból készülő termékek választásával a Faller Packaging cég további lépést tesz a klímasemlegesség felé vezető úton. Továbbá, ügyfeleinket is aktívan támogatjuk abban, hogy műanyagmentesen csomagoljanak. A waldkirchi tervezett új telephely egy további olyan projekt, amely a még fenntarthatóbb gyártási folyamatok és a környezetbarát gazdálkodás lehetőségeit kínálja.

A CO₂-egyensúly témáját a Faller Packaging cégnél és ügyfeleinknél is jól fogadták. A termékek karbonlábnyomával kapcsolatban egyre több megkeresést kapunk – az ellátási láncunkban lévő megbízható partnereinknek és szállítóinknak ezzel kapcsolatban a jövőben részletes választ kell majd adniuk.





A Faller Packaging fenntartható csomagolásai újrahasznosíthatók és a körforgásos gazdaságban megkötik a CO₂-ot.

Erősödőben a neo-ökológia irányzata

A Frankfurter Jövőkutató Intézet tizenkét nagyobb irányzattal kapcsolatban jóslta meg, hogy azok meghatározzák a következő éveket – a biztonságtól kezdve a mobilitáson keresztül egészen a nemváltásig. A Faller Packaging számára az elmúlt évben ezen irányzatok közül kettő különösen jelentősnek bizonyult: a bio-orvosságok iránt világszerte növekedő kereslet és a neo-ökológia.

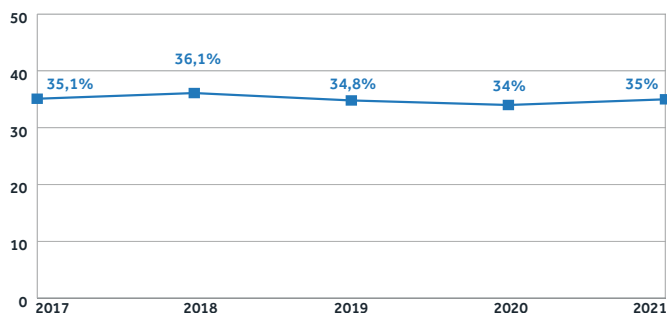
Rugalmas és fenntartható csomagolási koncepciók

2021-ben a neo-ökológia egyre inkább elmozdult a társadalmi szemlélet középpontja felé, tehát erőforrás-takarékos, hatékony és fenntartható cselekvés és gazdálkodás felé mutató irányzattá vált. Egyrészt az emberről szól az iparág: hatékony egészségügyi gondoskodás, beteggyógyítás és fájdalomcsillapítás. Másrészt az ezekkel kapcsolatos, ugyanakkor a gyógyszerek és azok csomagolásának előállításával az emberre és a környezetre kifejtett negatív hatások miatt rengeteg kritika keletkezik. Ezen akadályok sikeres leküzdése érdekében a gyógyszeripari vállalatokat felszólították cselekvési játéktérük nagyobb mértékben való kihasználására, és vállalati céljaikban a fenntarthatóság megszilárdítására. 2020-ban a teljes forgalom 36 százalékával (forrás: astuteanalytics.com, 2022) a gyógyszeripari termékek csomagolóanyagainak piacán a műanyagok és a polimerek váltak a legnagyobb hányadban jelen lévő anyagtípus képviselőivé. Alacsony költségük, kisebb súlyuk; szilárdságuk és a gázokkal, gőzökkel és aromákkal szemben fennálló megfelelő ellenállásuk alapján a piac a gyógyszeripari termékek csomagolásához előnyben részesíti ezeket az anyagokat. Mindenesetre az aktuális törvényi követelmények és viták keretében – mint például az egyszer használatos műanyag termékek uniós szintű betiltása és a szemét

tengervízbe való bekerülésének megakadályozásáról szóló vita – egyre szigorúbb az a követelmény, hogy a gyógyszeripari termékek csomagolásának költséges szegmensében is kritikus szemmel ellenőrizzük a fenntarthatóságot, utánaérezzünk a javítási lehetőségeknek, illetve alternatív lehetőségeket engedélyezzünk a műanyagot helyettesítő anyagok használatára. Ebből következik, hogy egyre nagyobb szükség van rugalmas és fenntartható csomagolási koncepciókra, különösen az érzékeny steril (parenterális) termékek esetén. Ennek az igénynek a kielégítésére a Faller Packaging termékeinél nagy hangsúlyt fektet a fenntartható erdőgazdaságból származó megújuló nyersanyagok használatára – vagyis a monoanyagokból készült, újszerű, ugyanakkor egyszerűbb csomagolási megoldásokra. A Faller Packaging termékei életük végén sem terhelik a környezetüket: A hajtogatott dobozok, a címkék és a tájékoztató dokumentumok következetesen újrahasznosíthatók.

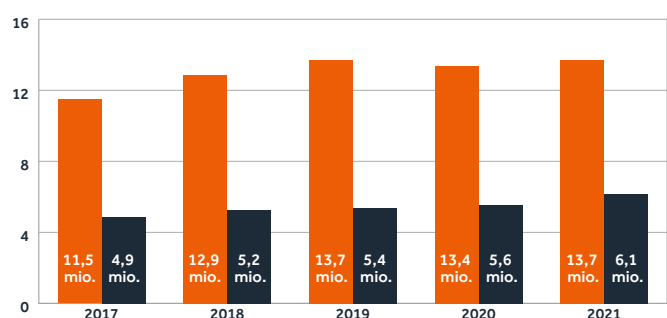


Az Eco Flex Box segítségével kiderül, a hajtogatott dobozok intelligens konstrukciójával hogyan válik lehetségessé a műanyagmentes csomagolás.



2.1 A Faller Packaging cégcsoport éves anyagfelhasználásának selejthányada (a PackEx GmbH nélkül)

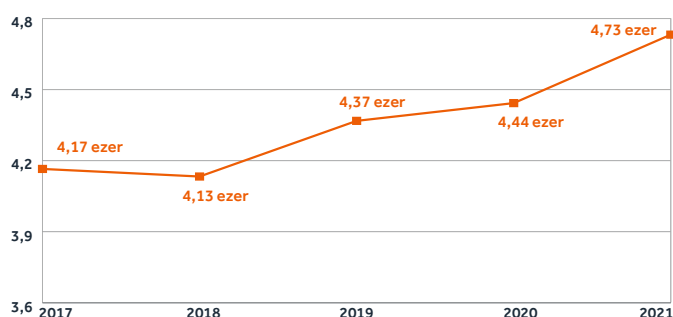
Az éves anyagfelhasználásból keletkezett selejt aránya százalékban, 2017–2021 között.



2.2 A Faller Packaging cégcsoport éves áram- és gázfogyasztása (a PackEx GmbH nélkül)

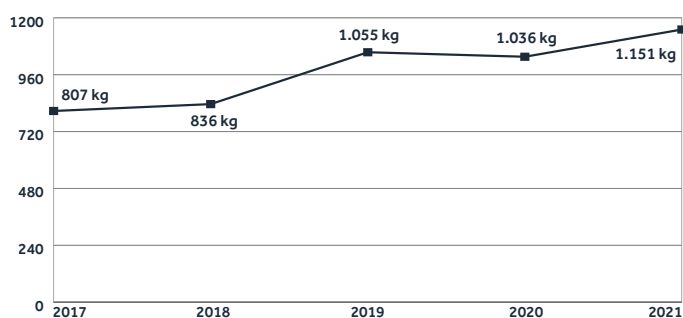
Elektromos áram és földgáz fogyasztása millió kilowattórában, évente, 2017–2021 között.

■ Áramfogyasztás
■ Gázfogyasztás



2.3 A Faller Packaging cégcsoport nyomtatott anyag tonnájára vonatkozó energiafogyasztása (a PackEx GmbH nélkül)

Egy tonna nyomtatott anyag gyártása során elfogyasztott energia ezer kilowattórában, 2017–2021 között.



2.4 A Faller Packaging cégcsoport nyomtatott anyag tonnájára vonatkozó CO₂-fogyasztása (a PackEx GmbH nélkül)

Egy tonna nyomtatott anyag gyártása során keletkező széndioxid kilogrammban, 2017–2021 között.





Társadalmi kérdések



Stabilan a koronavírusos időkben

A fenntarthatóság a Faller Packaging számára a szociális és társadalmi felelősség átvételét is jelenti; ennek hasznát a cég saját munkatársai ugyanúgy élvezhetik, mint ahogy az a régió is, ahol a vállalat gyökerei megkapaszkodtak.

A dolgozói létszám állandó marad

A stabilan jelenlévő korona-világjárvány ellenére a Faller Packaging valamivel növelni tudta dolgozói létszámát (3.1. grafikon), így jelenleg 1.325-en dolgoznak a németországi (3.2. grafikon) és európai (3.3. grafikon) telephelyeken. Cseppnyi keserűség: 2021-ben kevesebb fiatal kapott továbbképzést a vállalatnál, mint 2020-ban. Ennek oka az álláskereső kiürült piaca. A személyzet kor szerinti megoszlása a teljes életem átívelő munkaidő vonatkozásában egészséges eloszlást mutat. Az alkalmazottak legnépesebb csoportját a 30–35 évesek alkotják.

A táppénzen töltött napok számára a korona-világjárványnak 2021-ben csak csekély hatása volt. A kiesett idő mértéke az előző évihez hasonló szinten volt, és a teljes munkaidő tíz százalékánál kisebb értékkel elfogadható keretek között maradt.

Növekszik a vezető pozícióban dolgozó hölgyek aránya

Örömteli a Faller Packaging cég szakértői pozícióiban dolgozó hölgyek számának alakulása (3.4. grafikon). Arányuk 2020 óta jelentősen, 6,8 százalékról 18,9 százalékra nőtt. Szakértői pozíciókat azok az alkalmazottak kapnak a Faller Packaging cégnél, akik nem közvetlenül a személyzet tagjaként viselik a felelősséget, hanem saját eredményeikkel kapcsolatban van nagy felelősségük. A vezető pozícióban dolgozó hölgyek száma ugyancsak enyhén megnövekedett, a vállalat vezetőinek 21 százalékára emelkedett. A vezetői, illetve szakértői pozícióban dolgozó hölgyek kiemelt munkavállalói csoportja így mindent összevetve közel 40 százalékot tesz ki. E terület vonatkozásában még nincsenek fixen rögzített arányszámok. Összehasonlításképpen: 2021 augusztusa óta a felügyelőbizottsági tagok számára csak egy legalább 30 százalékos rögzített nemi arány van érvényben.



Kerstin Gessler, a Humánerőforrás részleg alelnöke (balra), és Kerstin Löffler, a Marketing & Vállalati Kommunikáció részleg alelnöke, 2021 óta a vezetőség tagjai.

Sikeres év a gyakornokok számára

A Faller Packaging gyakornokai a koronavírus második évében sem hagyták, hogy elvegyék tőlük a szakmai képzésükkel járó szórakozást és örömet, és 2021-ben is létrehozta valamit a cégnél.

Csúcspont volt például a húshagyókedd beharangozására tartott közös fánkevés az egyes telephelyeken, a gyakornokcsapat számára szervezett, közös pizzasütéssel és online szabadulószoza meglátogatásával fűszerezett digitális esemény, vagy a karácsonyfa-kihívás, amikor kisebb csapatok versenyezhettek a cég waldkirchi székhelye karácsonyfáinak feldíszítésében.

Annak érdekében, hogy a jövőben is minél több motivált fiatal részt kívánjon venni a Faller Packaging cég szakképzésében, a gyakornokok bemutatták a vállalatot az állásbörzéken, az online Vocatium kiállításon, illetve a Lörrachban megrendezett digitális Cult kiállításon is, ezzel erősen megkongatva a reklámdobot.

A gyakornokok társadalmi elköteleződése

A Faller Packaging gyakornokai számára a társadalmi elköteleződés tanulói idejük fontos részét képezi. 2021-ben a fiatalok ismét remek izgalmas projekteket fejlesztettek. A binzeni és schopfheimi telephelyeken például adományokat gyűjtöttek a rákbeteg gyermekeket támogató bejegyzett egyesületnek. Egy cégen belüli felhívás alapján a gyakornokok rengeteg játékot adhattak át a Freiburg-i Egyetemi Kórház gyermekosztálynak.

A waldkirchi üzemben inkább kézimunkájukkal segítettek; a gyakornokok új játszóházat építettek a helyi Szent Vince Óvodának. A Faller Packaging vezetősége támogatásának köszönhetően ezen a helyen kiváló minőségű játszókunyhó létesült a gyerekek örömeire.



A Faller Packaging cégcsoport gyakornokai segítenek a csomagolásban. A helyi Szent Vince Óvoda gyermekei új játszóházat kapnak.





Anyomatott hajtogatott dobozok gyártása szakterületének új vezetősége Waldkirchben. (Balról jobbra, alsó sor: Dr. Daniel Keesman, Kerstin Gessler, felső sor: Jörg Galle, Kerstin Löffler, Dr. Michael Faller, Jörg Frischkorn, Mathias Felber)

A vezetőség összetétele a nők javára

A Faller Packaging bővíti cégvezetése legmagasabb szintjét: Kerstin Löffler, a Marketing & Vállalati Kommunikáció részleg alelnöke, illetve Kerstin Gessler, a Humán erőforrás részleg alelnöke személyében most először két hölgy erősíti a cégvezetőséget (Executive Committee, EC). A vezetőség jelenleg a következő személyekből áll: Dr. Michael Faller (elnök & ügyvezető partner), Dr. Daniel Keesman (vezérigazgató), Jörg Frischkorn (műveleti alelnök), Mathias Felber (üzleti alelnök), illetve 2022.03.01. óta – Markus Fritz utódaként – Jörg Galle (pénzügyi alelnök).

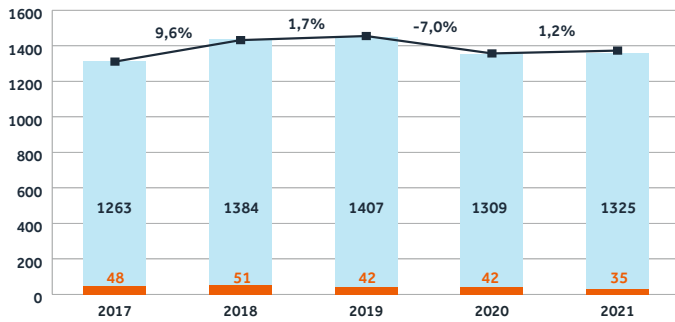
Löffler és Gessler asszonyok, illetve Galle úr belépésével a waldkirchi vezetőség átlagéletkora jelentősen, 56 évre csökkent. Továbbá, ezzel a Faller Packaging üzletvezetésében dolgozó nők aránya közel 30 százalékra nőtt. Összehasonlításképpen: Németországban ez az érték közepes méretű vállalatok esetén mindössze 16,8 százalék, ahogy az az Absatzwirtschaft („Értékesítés”) című folyóirat 2021-es cikkében („Nők az elnökségben: kisebb növekedés, nagyobb igény az utánpótlásra”) olvasható. „Három új tagunk egy kis friss levegőt, eltérő szemléletmódot hozott vezetőségi bizottságunkba” – örvendezik Dr. Daniel Keesman. „Ennek eredménye, hogy újabb kezdeményezéseink segítségével még ellenállóképesebbé és sikeresebbé tudjuk tenni vállalatunkat.” A vezetőség már egy ideje felismerte, hogy a vállalat legmagasabb szintű működési irányító bizottsága számára a Humán erőforrás és a Marketing & Vállalati Kommunikáció részlegek irányításban való részvétele nagy jelentőséggel bír. „Kerstin Löffler és Kerstin Gessler asszonyokkal pontosan a szükséges képességekkel és tapasztalatokkal rendelkező munkatársakat kaptuk ahhoz, hogy a vállalattal kapcsolatos átalakításokat és döntéseket a legmegfelelőbbben intézhessük” – magyarázta Dr. Daniel Keesmann.

Új, felhasználóbarátabb belső hálózat

Majdnem pontosan 17 évvel a régi rendszerbe való első bejegyzés után ősszel online módon is elérhetővé vált a Faller Packaging új generációs belső hálózata. Rövid átmeneti időszakot követően – amikor a két rendszer párhuzamosan működött – november 26-án teljesen lezárult az átállás. Munkatársainkat már korszerű webes alkalmazás tájékoztatja a hírportálon keresztül a Faller Packaging világának újdonságaival; illetve jelentősen megkönnyíti számukra a munkatársaikkal folytatott kommunikációt a részletes vállalati telefonkönyv segítségével. Ezen kívül a Fox rendszer a vállalati média funkción keresztül most először teszi lehetővé, hogy a vállalatnál készített fényképeket, termékfotókat és marketinganyagokat speciális adatbázisban kezelhessünk, kereshessünk és hogy azokat letölthessük.

Azonban a Fifi belső hálózaton az évek során összegyűlt rengeteg adat és cikk sem veszett el – a Microsoft Sharepoint sikeres bevezetése után ott az összes adat rendelkezésre áll.

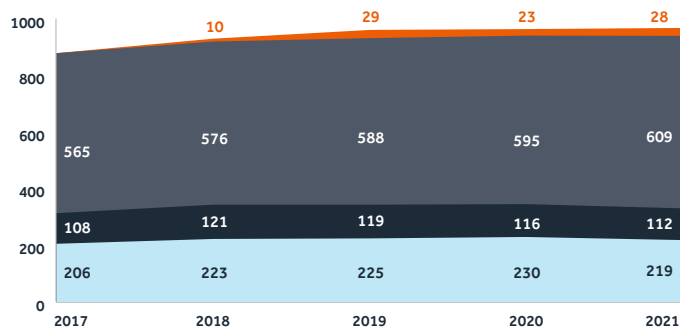
Továbbá az új belső hálózat, a Fox, a Faller Packaging fenntarthatósági stratégiájának megvalósításában is segítséget nyújt: Így a vállalat a jövőben lemondhat az eddigi papíron kifüggesztett hirdetések használatáról, ezzel erőforrásokat takaríthat meg.



3.1 A Faller Packaging cégcsoport dolgozói létszáma a naptári év végén

A teljes Faller Packaging cégcsoport dolgozói létszáma, a PackEx GmbH-val együtt, a naptári év végén (személy), 2017–2021 között. A dolgozói létszám növekedése az előző évhez képest, százalékban. A gyakornokok számát külön jelezzük.

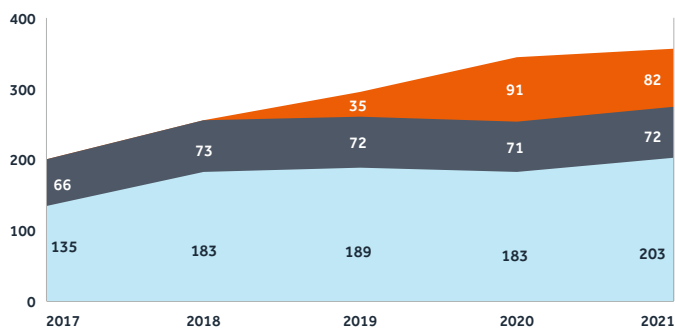
- Dolgozói létszám
- Gyakornokok
- A dolgozói létszám növekedése



3.2 A Faller Packaging németországi telephelyeinek dolgozói létszáma

A Faller Packaging binzeni, schopfheimi és waldkirchi telephelyeinek, valamint a PackEx GmbH dolgozói létszáma, a naptári év végén (személy), 2017–2021 között.

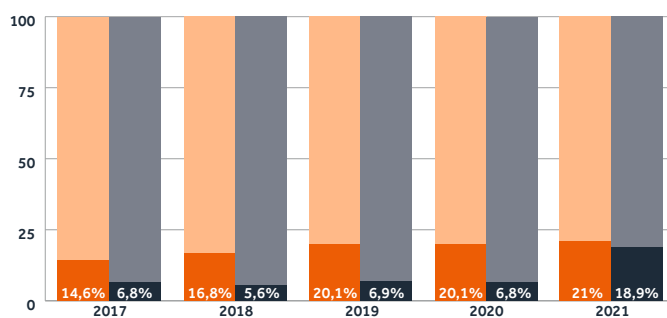
- Binzen
- Schopfheim
- Waldkirch
- PackEx



3.3 A Faller Packaging nemzetközi telephelyeinek dolgozói létszáma

A Faller Packaging debreceni, hvidovrei és lodzi nemzetközi telephelyeinek dolgozói létszáma, a naptári év végén (személy), 2017–2021 között.

- Łódź, Lengyelország
- Hvidovre, Dánia
- Debrecen, Magyarország



3.4 A vezető pozícióban dolgozó hölgyek aránya a Faller Packaging cégcsoportban

A szakértői és vezetői pozícióban dolgozó hölgyek aránya a Faller Packaging cégcsoportnál, a vállalat összes vezetői pozíciója számának százalékos arányában, 2017–2021 között.

- Vezető pozícióban dolgozó hölgyek
- Vezető pozícióban dolgozó férfiak
- Szakértői pozícióban dolgozó hölgyek
- Szakértői pozícióban dolgozó férfiak



Faller Packaging cégcsoport

August Faller GmbH & Co. KG

Főigazgatóság és
hajtogatott dobozok gyártása
Freiburger Straße 25
79183 Waldkirch
Németország

Telefon +49 7681 405-0
info@faller-packaging.com
www.faller-packaging.com

August Faller GmbH & Co. KG

Tájékoztató dokumentumok gyártása
Meitnerring 6
79589 Binzen
Németország

Telefon +49 7621 1618-0
info@faller-packaging.com
www.faller-packaging.com

August Faller GmbH & Co. KG

Business Unit Labels
Gündenhausen 22
79650 Schopfheim
Németország

Telefon +49 7622 666989-0
info@faller-packaging.com
www.faller-packaging.com

August Faller A/S

Hajtogatott dobozok gyártása
(skandináv országok)
Hammerholmen 1
2650 Hvidovre
Dánia

Telefon +45 36 88 07-00
info.dk@faller-packaging.com
www.faller-packaging.com

August Faller Sp. z o.o

Hajtogatott dobozok gyártása
ul. Nowy Józefów 64e
94-406 Łódź
Lengyelország

Telefon +48 42 2078-150
info.pl@faller-packaging.com
www.faller-packaging.com

Pharma Print Kft.

Tájékoztató dokumentumok gyártása
Richter Gedeon utca 7.
4031 Debrecen
Magyarország

Telefon + 36 52 530 036
info@pharmaprint.hu
www.pharmaprint.hu

PackEx GmbH

Startup: Szerszám nélküli
gyártás és kis sorozatok
Mittelrheinstraße 23a
67550 Worms
Németország

Telefon +49 6242 83 70-910
info@packex.com
www.packex.com

IMPRESSZUM

Minden jog fenntartva.

August Faller GmbH & Co. KG, Waldkirch 2022

www.faller-packaging.com

Kapcsolattartó személy:

Dr. Michael Faller | ügyvezető partner

Lutz Benz | fenntarthatósági megbízott

