



Af kriser opstår der chancer
for mennesker og miljø.

Bæredygtighedsrapport 2021



Faller
PACKAGING



Dr. Daniel Keesman og
Dr. Michael Faller (fra venstre
mod højre), de to direktører
hos Faller Packaging.

Ganske enkelt bedre. Altid et skridt foran. Sammen.

Kære læser

Vi havde ønsket os det anderledes – men vores tilbageblik på 2021 står igen i coronaens tegn. Pandemien har i sit andet år stadig i høj grad påvirket vores privat- og arbejdsliv. Som i 2020 klarede vi os dog godt takket vores foranstaltninger. En stor tak går til vores medarbejdere, der har understøttet alle trin på disciplineret vis og har håndteret virussen ansvarsfuldt, solidarisk og forbilledligt – antallet af vaccinerede i virksomheden over gennemsnittet og det lave fravær taler for sig selv. Mange tak for det!

Ud over genererne ved covid-pandemien opstod der også økonomiske udfordringer i 2021: Mangel på karton og papir og varvittige prisstigninger på råstoffer og energi gav os problemer fra midten af året. Det kunne vi kun imødegå ved at hæve produktpriserne. Den spændte situation på råstof og energimarkedet kommer desværre til at følge os i 2022. Den forfærdelige krig i Ukraine kommer til yderligere at skærpe denne situation. Det er dog endnu værre, at det russiske angreb påfører landets befolkning uendelige lidelser. Det er klart, at vi skal hjælpe menneskene. Derfor deltager vi i byen Freiburgs indsamling "Nothilfe Lviv".

For at komme tilbage til 2021: Det er der også meget positivt at berette om. Trods de usikre omstændigheder har vi igen øget vores omsætning, denne gang med 3,3 procent til 147,8 millioner euro. Også meget glædeligt: Takket være nyansættelser er vores Executive Committee ikke blot blevet yngre, andelen af kvinder i ledelsen er nu også steget til næsten 30 procent.

Også hvad angår økologien, er vi stadig på rette vej. Vi arbejder konstant på vores energi- og materialeforbrug og sætter emnet

bæredygtighed endnu mere i fokus. Derfor er vi blevet partnere i projektet "Zielgerade 2030" og har sat os selv målet at blive CO₂-neutrale i 2030. I bæredygtighedsrapporten 2021 kan du blandt andet læse om, hvordan vi omorganiserer vores fabrik i Schopfheim, hvilke fremskridt i nybyggeriet i Waldkirch gør, og hvordan vores lærlinge ikke går glip af det sjove i deres uddannelse, selv i corona-tider.

Hvad vil 2022 bringe? På trods af den spændte situation på råstof- og energimarkedet vil vi også i det kommende år fortsætte vores vækst og stile mod et omsætningsmål på 160 millioner euro. Økologisk følger vi den slagte vej mod CO₂-neutralitet og bæredygtighed. Desuden er vi optimistiske og tror, at vi kommer et stort skridt videre med vores nybyggeri i Waldkirch. Sidst, men ikke mindst, er der noget at fejre: Faller Packaging bliver 140. Dette jubilæum skal selvfølgelig fejres. Men det er alt sammen stof til den næste bæredygtighedsrapport.

Nu ønsker vi jer god fornøjelse med læsningen og glæder os til at give jer et spændende og stort indblik i Faller Packagings verden med vores bæredygtighedsrapport 2021!


Dr. Michael Faller


Dr. Daniel Keesman

Indholdsfortegnelse

Forord

Interview med ledelsen 4

"Alt i alt et succesfuldt år"



Økonomi..... 9

Det samlede resultat forbedret igen

På trods af den vanskelige situation på råstofmarkedet kom Faller Packaging godt igennem det andet corona-år



Økologi 13

Økologisk på rette vej

Bæredygtige råstoffer og vedvarende energiformer:
Sådan gik 2021 ud fra et økologisk synspunkt

Vores store mål: Klimaneutral i 2030

Som den første underskriver og pilotprojekt i initiativet "Zielgerade 2030" forpligter Faller Packaging sig til at blive klimaneutral i 2030

Trenden mod neo-økologi styrkes

Ressourcebesparende, effektiv og bæredygtig adfærd og ledelse ligger i tidens trend



Socialt..... 17

Stabilt gennem corona-tiden

Faller Packaging står i 2021 for stabile medarbejderantal og stadig flere kvinder i ansvarlige positioner

Et begivenhedsrigt år for vores lærlinge

Også i det andet corona-år har Faller Packagings lærlingene stablet noget på benene

Vores Executive Committee får flere kvindelige medlemmer og bliver yngre

Faller styrker sin topledelse

Nyt intranet til større brugervenlighed

Den nye generation af intranettet hos Faller Packaging er online

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Da emnet bæredygtighed er særlig vigtigt for Faller Packaging, har vi både skrevet under på målene i WIN-Charta (Wirtschaftsinitiative Nachhaltigkeit) fra delstatsregeringen i Baden-Württemberg og på FN's Sustainable Development Goals (SDG). Det offentliggør vi hvert år en udførlig separat rapport om.

Mere om WIN-Charta og SDG nedenfor:

<https://www.faller-packaging.com/dk/om-faller-packaging/baeredygtighed>

<https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig>

(Kun tysk)

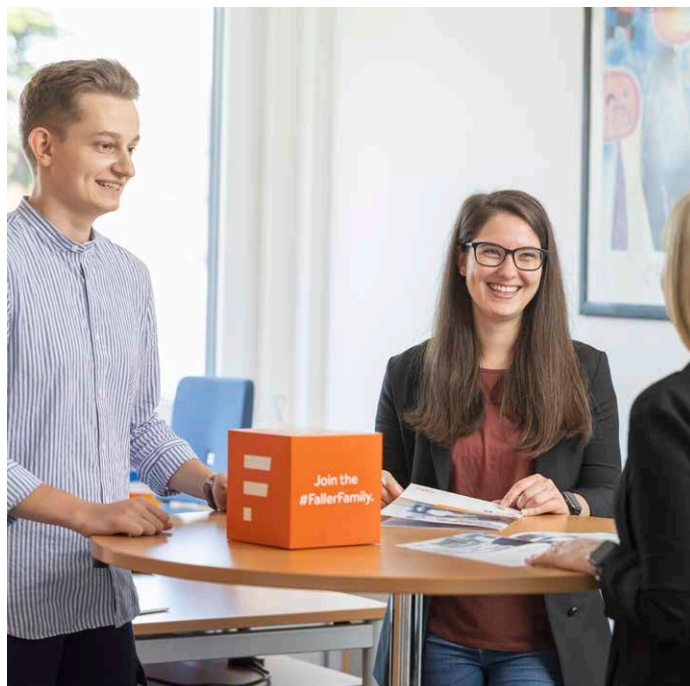


"Alt i alt et succesfuldt år"

Det andet corona-år er gået, og Faller Packaging kan glæde sig over et godt resultat i 2021. I interviewet fortæller Dr. Michael Faller og Dr. Daniel Keesman om udfordringerne i de sidste 12 måneder og giver et overblik over jubilæumsåret 2022.

Faller Packaging planlagde relativt optimistisk det foregående forretningsår under hensyntagen til corona. Er du tilfreds med resultatet?

Dr. Daniel Keesman: Omstændighederne taget i betragtning har vi alt i alt et succesfuldt 2021 bag os. Ordreindgang og omsætning tegner et helt igennem forskelligartet billede. På vores fabrikker i Tyskland og i danske Hvidovre har vi hele tiden haft en yderst god ordreindgang. På vores fabrikker i Łódź/Polen og Debrecen/Ungarn har vi dog haft en noget lavere omsætning end planlagt og mindre behov. Dette skyldes kundestrukturen på fabrikkerne. Denne består overvejende af Contract Manufacturing Organizations, altså kontrakt-pakkere og -producenter og af firmaer, der især producerer receptfrie medikamenter mod forkølelsessygdomme. Der var meget mindre efterspørgsel på disse produkter, fordi folk holdt sig hjemme på grund af pandemien og naturligvis har opbygget en helt anden infektionsbarriere på grund af afstand og mundbind. På trods af dette opnåede vi dog på alle fabrikker, også der hvor omsætningen var lavere end forventet, et økonomisk godt resultat. Derfor taler vi om et helt igennem tilfredsstillende og økonomisk godt år.



Medarbejdere ved hovedsædet i Waldkirch ser sammen på bæredygtighedsrapporten fra sidste år.

Hvordan vil markedet for medikamenter mod forkølelsessygdomme udvikle sig efter corona?

Dr. Daniel Keesman: Det er ikke let at komme med forudsigelser og prognoser i denne tid. Vi har set et opsving på dette marked siden omkring november. Vi ved også fra kunder, som producerer og sælger disse produkter, at de har sat gang i deres produktionskapacitet. For 2022 regner de med et niveau som i 2020. Det var et gennemsnitligt godt år for disse produkter, ikke så godt som 2019, men betydeligt bedre end 2021.

Hvordan klarede Faller Packaging corona-krisens udfordringer på arbejdspladsen?

Dr. Michael Faller: Vi kom jo rigtigt godt gennem det første corona-år, og det samme har været tilfældet i 2021. Kriseteamet fortsatte med at holde møder, og vi forsøgte igen og igen at imødegå udfordringerne og implementere passende tiltag i virksomheden. Her skal der også lyde en stor tak til vores medarbejdere: De har alle overholdt tiltagene rigtigt godt og med stor disciplin, og dermed har vi også i det andet år med corona undgået store smittekæder i virksomheden og har heller ikke haft et stort sygefravær. I efteråret gjorde lovændringerne det klart, at antallet af vaccinerede i virksomheden faktisk er over gennemsnittet.

Den aktuelle situation med omikron er naturligvis noget anderledes. Vi har nu også mange tilfælde af corona i virksomheden, der har ført til karantæneforanstaltninger. De fleste forløb hos medarbejderne er dog, så vidt jeg har kunnet se, ikke så alvorlige, så de har relativt hurtigt kunnet vende tilbage til deres arbejdsplads. Faktisk viste det sig, at fraværsprocenten lå noget højere i de to foregående pandemi-år. Men det skyldes naturligvis, at mange medarbejdere gang på gang har skullet gå i karantæne, og det ses i fraværsprocenten. Alt i alt må jeg sige: Vi er også kommet rigtigt godt og meget disciplineret gennem det andet kriseår. Derfor endnu en gang en stor tak til hele personalet.

Corona-krisen havde til dels en stærk indflydelse på økonomien, der opstod mangel på råstoffer og forsyningsproblemer. Hvordan viste situationen sig?

Dr. Daniel Keesman: Økonomien i de to største økonomier i verden, USA og Kina, steg meget kraftigt efter den anden corona-bølge og med starten af de første vaccinationskampagner. Vi taler her til dels om tocifrede vækstrater. Det har ført til en stor efterspørgsel efter råstofferne fra alle forsyningskæder, især inden for nogle industrisegmenter. Disse leverandører havde dog reduceret deres lagre og produktionskapacitet og skulle i vid udstrækning imødekomme den øgede efterspørgsel



Dr. Michael Faller (til venstre) og Dr. Daniel Keesman på en trykkemaskine i produktionen af foldeæsker i Waldkirch.

fra sikkerhedslagre. Særligt for vores marked gælder: Fra midten af maj har leverandører ikke længere haft nogen buffer og har kun produceret og leveret fra ordre til ordre. På den måde er leveringstiderne blevet klart længere, til dels tre og fire gange så lange. Der opstod forsyningsproblemer, og på grund af den store efterspørgsel steg priserne på næsten alle råstoffer og materialer betydeligt. På nogle områder så vi priser, der steg med et tocifret procentantal.

Hvad betød det for Faller Packagings forretning i det foregående år?

Dr. Daniel Keesman: Det ramte os allerede fra midten af andet kvartal. Fra det tidspunkt berettede alle leverandører hele tiden om forsinkede leveringstider, der blev varslet prisstigninger, eller de blev langsomt implementeret. For os betød det betydeligt mere arbejde med disponeringen af materialer, en endnu mere intensiv justering i forhold til vores kunders mængdebehov og naturligvis fra vores side dedikeret indsats og gennemførelse af nødvendige prisstigninger på vores produkter. I løbet af det andet halvår blev denne udvikling intensiveret, især efter sommerferien og indtil vinter. Vi har håndteret denne krisesituation ret godt. Vi kommer dog også til at beskæftige os med dette emne i 2022.

Skete der grundlæggende ændringer i virksomhedskulturen hos Faller Packaging i det foregående år?

Dr. Michael Faller: En grundlæggende udvikling ved vores virksomhedskultur er, at vi agerer betydeligt mere fleksibelt og kan reagere meget hurtigere på ændringer i omgivelserne. Vi har i mellemtiden tilpasset vores "metodiske værktøjskasse" igen og håndterer disse emner meget mere fleksibelt. Vi forsøger ikke at finde 100 procent-løsninger, der allerede er forældede efter få dage. Det er vores mål, at vi altid kan tilnærme os problemløsningen ved at foretage tilpasninger og konstant stille spørgsmål.



Inden for forskning og udvikling hos Faller Packaging er der stadig brug for håndværksmæssige færdigheder.

I den forbindelse benytter vi os af vores organisations diversitet, så vi kan blive mere modstandsdygtige og succesrige. Takket være en større mangfoldighed af forskellige perspektiver og erfaringer træffer vi bedre beslutninger i teamet.



Interview

Derfor har vi udvidet det øverste ledelsesniveau i det sidste år. Vores ledelse er bevidst blevet yngre og består af flere kvinder.

Den anden store udvikling angår området bæredygtighed. Bæredygtighed og klimabeskyttelse har fået stadig større betydning i de seneste år. Selvom vi allerede har beskæftiget os med dette i årtier, forsøger vi at forbedre vores profil endnu mere, så vi kan tilpasse vores adfærd i forhold til de presserende udfordringer i fremtiden. Indtil nu er vi også i vores virksomhed gået i gang med at nedbringe CO₂-emissionerne, der er ansvarlige for stigningen i den globale temperatur. Derfor er vi blevet partnere i projektet "Zielgerade 2030" og har sat os selv målet at blive CO₂-neutrale i 2030. Der er stadig lang vej, selvom vi allerede har haft stor succes.

Hvilke trends ser du i branchen, som Faller Packaging orienterer sig imod?

Dr. Daniel Keesman: Med de nye (infektions-)sygdomme og videreudviklingen af medikamenter markedsfører vores kunder også hele tiden flere nye produkter – endnu hurtigere og endnu mere dynamisk. Små batchstørrelser, hurtige lanceringer, øget hastighed i forsyningskæden samt komplicerede emballageformer hører herunder. Analysen af lægemiddelmarkedet foretaget af LBBW viser, at med stigningen i bioceutika, lægemiddelstoffer, der er produceret ved hjælp af bioteknologi og genmodificerede organismer, bliver der også brug for nye emballageformer. Disse medikamenter kan nemlig ikke gives oralt, men intramuskulært, intravenøst eller transdermalt. Det er godt for os, for her har vi en høj kompetence.

De makroøkonomiske prognoser forventer fortsat en spændt forsyningskæde, mindst indtil langt ind i det andet halvår. Vi skal fortsat kæmpe med forsinkede leveringer, forsyningsproblemer og komplicerede materialedispositioner. I starten af dette år varslede vores leverandører generelt også yderligere prisstigninger. Vi kommer altså også til at skulle forholde os til disse ting, så vi kan kompensere for det rent driftsøkonomisk. Det vil vi opnå ved at lægge de højere materialeomkostninger over på vores kunder ved at forhøje salgspriserne, men også ved at skabe alternative materialeflows og indkøbsmuligheder, selvom disse er meget begrænsede. Vi har desuden en langsigtet trendudvikling. Her er stikordene f.eks. bæredygtighed, CO₂-frit arbejde, forøgelse af udviklingshastigheden eller digitalisering. Hertil kommer begrænsningerne eller udfordringerne på grund af corona-pandemien, der sikkert stadig vil påvirke os ind i andet halvår og måske endnu længere ud i fremtiden.

Forventer du en oplødning af markedet?

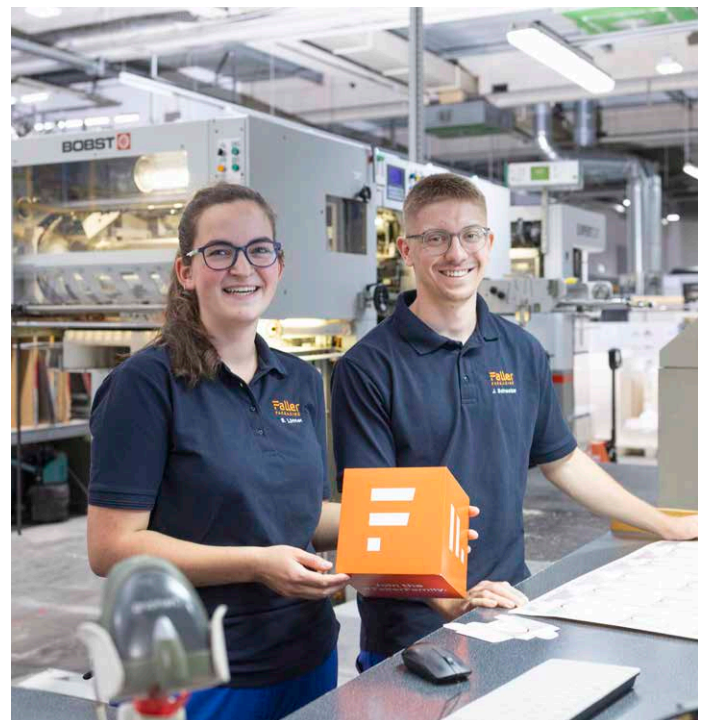
Dr. Daniel Keesman: Nej, ikke rigtigt. ECMA-undersøgelsen viser, at efterspørgslen efter fibermaterialer permanent vil være høj. Og så har vi desuden stadig corona-pandemien. Det har akkumuleret sig siden omkring midten af sidste år og vil fortsætte i

et eller to år. Vi har talt med de store leverandører, og de har alle varslet, at de øger deres kapacitet. Det forsøger vi så også at drage fordel af. Men for at bygge en ny kartonfabrik taler vi om en investering på ca. 400 millioner euro og en projektperiode på tre til fem år, når godkendelserne foreligger. Det ryster man ikke bare sådan ud af ærmet.

Hvordan skrider nybyggeriet i Waldkirch frem?

Dr. Michael Faller: Vi har beskæftiget os intensivt med det foreløbige udkast og forsøgt at indarbejde resultaterne af den tidlige inddragelse af borgerne i planlægningen. Her holder kommunen især øje med højden på højlageret og arealforbruget. Hertil kommer overvejelser om byggeomkostningerne og nybyggeriets fremtidsorienterede tilpasning. Det hele har vi forsøgt at implementere i det foreløbige udkast, og vi er kommet frem til en rigtig god løsning. Denne præsenterede vi for teknik- og miljøudvalget i Waldkirch i februar. Her fik det foreløbige udkast en meget stor og positiv respons. Netop også fordi vi reducerer højden på vores højlager fra 30 til 24 meter og minimerer arealforbruget takket være vores kompakte byggemetode. Byrådet diskuterede derefter planlægningen og vedtog den med kun to stemmer imod. Det viser, at kommunen er meget interesseret i projektet og understøtter udførelsen.

De næste trin kan vi ikke rigtigt selv styre. Kommunen udarbejder nu byggeplanen for erhvervsområdet Inried. Den offentliggøres til sommer, og borgerne har stadig mulighed for at gøre indsigelse. Dette bestemmer, om projektet fortsætter. Hvis der er



Læringer får et indblik i forskellige arbejdsstrin i deres arbejde hos Faller Packaging. Her i stansningen af foldeæsker.



Trykkere i Faller Packaging Gruppen forbereder deres maskine til næste trykning.

mange indsigelser, kommer der en anden offentliggørelse. Hvis ikke, forventes en beslutning i fjerde kvartal og dermed retten til at bygge på Inried.

Parallelt hermed foregår der en omlægning af enkelte grunde. Det kan starte med offentliggørelsen. Her er det dog spørgsmålet, hvordan grundejerne forholder sig. Nogle havde jo store

betænkeligheder. Lige nu er det svært at vurdere, hvordan disse vil forholde sig. Vi håber på at kunne udtale os mere sikkert i efteråret og vil så på dette grundlag tage stilling til projektets videre forløb sammen med aktionærerne. Nu må vi afvente udviklingen, den står åben.



Samarbejde i produktionen af indlægssedler hos Faller Packaging i Binzen.





Økonomi



Det samlede resultat forbedret igen

"På trods af alle genvordigheder udvikler lægemiddel- og healthcare-markedet sig fortsat med gode vækstrater", siger Dr. Daniel Keesman, Chief Executive Officer hos Faller Packaging. "Som vi så i de sidste år, fortsatte den stigende globale efterspørgsel efter biofarmaceutiske produkter i 2021 – både som originale præparater eller biosimilars. Desuden så vi en større trend mod bæredygtige emballageløsninger." Det reagerer Faller Packaging på: med fleksible emballagekoncepter af papir samt karton fra ansvarligt drevet skovbrug, med udvikling af gennemtænkte konstruktioner af monomaterialer og med en konsekvent implementeret genanvendelighed af foldeæsker, etiketter og indlægssedler.

Positiv omsætningsudvikling

Den innovative strategi, der konsekvent er orienteret mod miljøbeskyttelse, betalte sig: Faller Packaging øgede igen sin samlede omsætning i 2021 – med ca. 3,3 procent til 147,8 millioner euro (grafik 1.1).

Siden november 2021 har vi set et opsving på dette marked. Selvom det ikke er let at komme med forudsigelser i denne tid, regner Faller Packaging med en omsætningsstigning i 2022 på 10,5 procent og en årsomsætning på ca. 163,4 millioner euro. Denne usædvanligt høje omsætningsstigning forventes på grund af den organiske vækst, men også på grund af de forhøjede råstofpriser samt den generelt stigende inflationsrate.

Investeringer på fabrikkerne

På trods af mange usikkerhedsmomenter ved budgetplanlægningen investerede Faller Packaging igen store beløb i videreudviklingen af sine fabrikker i 2021. I alt 7,8 millioner euro (grafik 1.2) – det svarer til en investeringskvote på 5,3 procent (grafik 1.3) – gik hovedsageligt til udbygningen af den kvalitative og kvantitative kapacitet, især inden for automatisering og digitalisering. I 2022 vil virksomheden investere 8,6 millioner euro.



I Business Unit Labels i Schopfheim transporteres stadig mere værdifulde råstoffer.

Råstofmangel førte til prisstigninger

I foråret 2021 bremsede råstofmanglen og en deraf følgende prisstigning på næsten alle materialer virksomhedens succes. Grunden var en usædvanlig kraftig efterspørgsel fra Amerika og Asien. Den heraf følgende mangel førte også til længere leveringstider. Reaktionen var sikkerhedsbestillinger for at sikre forsyningen. Dette førte til yderligere prisstigninger og dermed til en opadgående spiral. Disse højere omkostninger kunne ikke længere opvejes af effektivitetsprogrammer. For også at sikre Faller Packagings økonomi i fremtiden og for stadig at kunne tilbyde tjenesteydelser i den normale kvalitet så virksomheden sig nødsaget til at øge sine priser drastisk. På den måde klarede Faller Packing denne krisesituation ret godt. Der er dog ikke udsigt til en opblødning, så råstofmanglen vil fortsat være aktuel også i 2022.

Stor aktivitet på de forskellige fabrikker

Omsætningen på Faller Packagings tyske fabrikker er steget en smule i 2021, de internationale afdelinger i Polen i Ungarn har til dels vist en kraftig omsætningsstigning. På grund af den mindre efterspørgsel efter forkølelsesmedicin er væksten dog blevet mindre end planlagt. På fabrikken i Danmark var der endda en tocifret vækst. Faller Packaging er særligt godt tilfreds med udviklingen i datterselskabet PackEx, som blev grundlagt i 2019 og er specialiseret inden for effektiv fremstilling af foldeæsker i små og meget små mængder. I sommeren 2020 lavede ledelsen en opsummering af den hidtidige viden og tilpassede forretningsplanen. Det bar frugt i 2021: Omsætningen i PackEx steg to en halv gang. Også kundeporteføljen er blevet synligt bredere og skal blive endnu større i det kommende år. I 2022 forventer Faller Packaging desuden endnu en fordobling af omsætningen hos PackEx.



Også under corona-pandemien arbejder kollegerne i PackEx GmbH koncentreret på bæredygtige emballageløsninger.





Faller Packaging Gruppens fabrik i Debrecen. Fra fugleperspektiv er det nye firmalogo godt placeret.

Rebranding Debrecen

Med knap 23 måneders forsinkelse – på grund af corona – fejrede Faller Packaging i midten af oktober 2021 indvielsen af den nye ungarske fabrik: Pharma Print Kft. blev til Faller Packaging Ungarn. Nu er teamet i Debrecen officielt en del af Faller-familien og agerer nu også i emballagespecialisternes visual brand. Med sine 70 medarbejdere forsynede fabrikken allerede før overtagelsen med succes det østeuropæiske og internationale marked med indlægssedler til farmaceutiske produkter. Dermed passer fabrikken perfekt ind i virksomhedsgruppens portefølje.

Omstrukturering i Schopfheim

Fallers afdeling i Schopfheim i det sydlige Tyskland står for udvikling, produktion og salg af etiketter. Virksomheden har sat gang i tingene her siden efteråret 2021 for at give kunderne en solid

support til produktion og forarbejdning af etiketter. Den største mulige kundeorientering (customer centricity) og en problemfri Customer Journey (kunderejse/-erfaring) har siden stået i fokus. For at kunne opfylde dette serviceløfte har ledelsen tilpasset organisationsstrukturen, samlet den komplette knowhow inden for labels i Schopfheim og omorganiseret Business Unit Labels.

Leveringer til tiden og topkvalitet

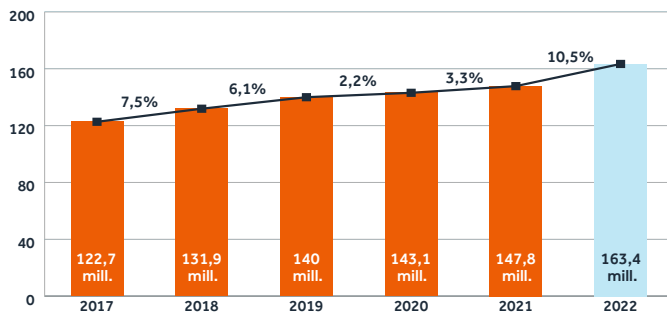
Også i 2021 havde kunderne meget sjældent anledning til at klage. Reklamationskvoten lå på gruppeniveau på 0,47 procent og dermed under målet på 0,5 procent. Antallet af leverancer, der kom til tiden, oversteg med 97,32 procent klart det foregående år. I 2022 vil Faller Packaging igen nå sit mål på 98 procent og dermed leve op til sin førende position på markedet, når det drejer sig om leveringspræcision. De globale udfordringer i forsyningskæderne vil dog fortsat stå i vejen for at nå dette mål.

Egenkapitalandel på et sundt niveau

Effektivitetsforanstaltninger og omkostningsdisciplin førte igen til omkostningsbesparelser i 2021. Ud over den tydelige omsætningsstigning bidrog de til, at indtægterne blev bedre end planlagt. Faller Packaging forøgede igen sit overskud og sine reserver. Egenkapitalandelen er nu 38,4 procent og ligger dermed noget over det foregående års niveau (grafik 1.4). Egenkapitalandelen befinder sig på et meget sundt niveau, også sammenlignet med andre virksomheder i Tyskland, så virksomheden er rustet til fremtidens udfordringer på grund af denne solide kapital.



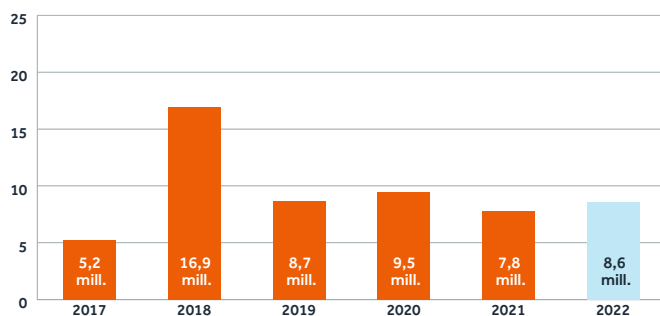
Tibor Molnar, Managing Director i Debrecen, Kerstin Gessler, Vice President Human Resources og Kristof Sziget, Production Planner (fra højre mod venstre) til den officielle indvielse af fabrikken i Debrecen til integrering i Faller Packaging Gruppen.



1.1 Årsomsætning i hele Faller Packaging Gruppen

Årsomsætning i hele Faller Packaging Gruppen inklusive PackEx GmbH i millioner euro, fra 2017 til 2021. Planlagt årsomsætning for 2022 og årlig omsætningsstigning i procent.

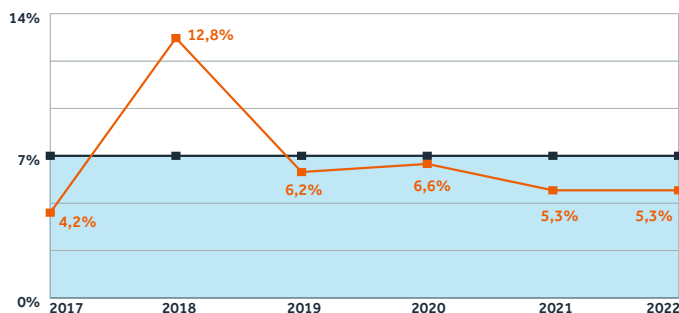
- Årsomsætning
- Planlagt årsomsætning
- Omsætningsforøgelse



1.2 Årlige investeringer i hele Faller Packaging Gruppen

Årlige investeringer i hele Faller Packaging Gruppen inklusive PackEx GmbH i millioner euro, fra 2017 til 2021 og planlagte investeringer for 2022.

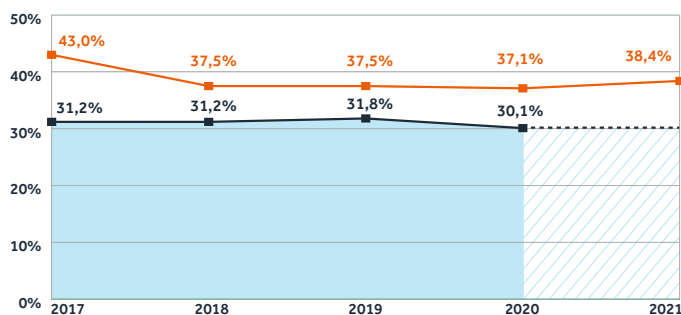
- Investeringer
- Planlagte investeringer



1.3 Udvikling i investeringerne i hele Faller Packaging Gruppen

Årlig investeringskvote for hele Faller Packaging Gruppen inklusive PackEx GmbH i procent af den enkelte årsomsætning, fra 2017 til 2021 og planlagt investeringskvote for 2022. Gennemsnitlig investeringskvote for de sidste fem regnskabsår: syv procent.

- Årlig investeringskvote
- Gennemsnitlig investeringskvote



1.4 Egenkapitalandel for hele August Faller GmbH & Co KG

Årlig status på egenkapitalandelen for hele August Faller GmbH & Co KG (omfatter hovedsageligt fabrikkerne i Waldkirch, Binzen og Schopfheim) i procent af den samlede kapital, fra 2017 til 2021. Sammenlignet med gennemsnitlige egenkapitalandele for mellemstore virksomheder i Tyskland (data for 2021 foreligger endnu ikke, kilde: Statista 2022)

- Egenkapitalandel for August Faller GmbH & Co KG
- Gennemsnitlig egenkapitalandel
- ▨ Kurve ved samme gennemsnitlige egenkapitalandel





Økologi

Økologisk på rette vej

Faller Packaging Gruppen går traditionelt ind for bæredygtig ledelse. I de senere år har virksomheden allerede arbejdet intensivt med papirforbruget på kontorerne og med at reducere hjælpematerialer og farligt affald. Emballagespecialisten bruger hovedsageligt bæredygtige råstoffer som papir og karton fra overvejende bæredygtigt skovbrug og sørger for at bruge dem effektivt. Det hjælper det velfungerende genbrugssystem for papir og karton i Tyskland Faller Packaging med. Og ikke mindst bruger virksomheden 100 procent grøn strøm på sine tyske fabrikker.

Materialeforbrug på sidste års niveau

I 2021 lå materialeforbruget og antal kasserede varer næsten på sidste års niveau. Kvoten af kasserede varer lå med 35 procent en smule højere end i 2020 (grafik 2.1). Her gjorde den vanskelige forsyning af materialer sig gældende. For fortsat at være leveringsdygtig blev Faller Packaging nødt til at udligne manglen med færre passende formater. Det gav en højere kvote af kasserede varer.

Besparelse på energi og CO₂-udledning

Strøm- og gasforbruget er steget en smule (grafik 2.2). Også energiforbruget og CO₂-emissionerne pr. ton trykfarve viser en negativ tendens og steg en smule (grafik 2.3 og 2.4). Dette skyldes den faldende materialeproduktion og en samtidig stigning i energiforbruget. Årsagerne til dette er virksomhedens vækst, maskinparken, der blev udvidet i 2021, og det øgede forbrug af el og gas på nogle af fabrikkerne. Det reagerer Faller Packaging på med flere initiativer inden for bæredygtighed, tiltag til reduktion af strøm- og gasforbruget – som f.eks. skift til LED-belysnings-systemer – og en øget brug af grøn strøm på de internationale fabrikker.



Den modulære administrationsbygning ved hovedkvarteret i Waldkirch kan let skilles ad til flytningen til erhvervsområdet Inried og integreres i nybyggeriet.

Vores store mål: Klimaneutral i 2030

Bæredygtighed, miljøbeskyttelse og klimaændringer er ikke længere niche-emner – nyheder om hedeølger, oversvømmelser, hængende skovbrande og utrolige mængder plastikaffald hører til dagens orden. For at kunne efterlade en verden, der er værd at leve i for fremtidige generationer, er vi nødt til at handle i dag.

Faller Packaging som første underskriver

Faller Packaging tager emnerne bæredygtighed, miljøbeskyttelse og klimaændringer meget alvorligt og forfølger konsekvent sine mål. Det bevises også af deltagelsen i initiativet "Zielgerade 2030". Her er Faller Packaging både første underskriver og pilotprojekt. I denne aftale forpligter virksomheden sig til at blive klimaneutral i 2030 og til at opnå dette i tre etaper: Analyse, reduktion og kompensation af CO₂.

Fællesskabsprojektet mellem IHK Südlicher Oberrhein og energiagenturet Regio Freiburg blev indledt i oktober 2021 med en workshop. Først registrerede rådgiverne CO₂-fodaftrykket på Faller Packagings tyske fabrikker. Derefter blev alle emissioner registreret iht. Greenhouse Gas Protocol (scope 1-3). De næste skridt i 2022 er en medarbejder-mobilitetsundersøgelse, evaluering af resultaterne og en overvejelse af de første tiltag. Den effektive styring af aktiviteterne inden for klimabeskyttelse ud over den daglige forretning er en udfordring for Faller Packaging, som virksomheden gerne påtager sig. De nye impulser fra initiativet "Zielgerade 2030" understøtter i forbindelse med CO₂-balancen, og der kan dermed sikres et kontinuerligt fremskridt mod CO₂-neutralitet.

Vi har allerede taget store skridt

Mange forberedelser er allerede gjort. Således foregår produktionen på de tyske fabrikker i Waldkirch, Binzen og Schopfheim udelukkende med strøm fra bæredygtige energikilder. Ved hjælp af energiagenturet Regio Freiburg skal dette også gøres muligt på de andre fabrikker. Faller Packaging tager endnu et skridt mod klimaneutralitet i forbindelse med produkter, som – når det overhovedet er muligt – består af genanvendelige materialer. Også kunderne får aktiv hjælp til at emballere uden at skulle bruge plastik. Det planlagte nybyggeri i Waldkirch er endnu et projekt, der giver mulighed for endnu mere bæredygtige produktionsprocesser og mere miljøvenlig ledelse.

Emnet CO₂-balance er populært hos Faller Packaging og kunderne. Vi får stadig flere forespørgsler på produkternes CO₂-fodaftryk – pålidelige partnere i forsyningskæden og leverandører skal i fremtiden give fyldestgørende svar.



Emballageløsningerne fra Faller Packaging er genanvendelige og binder CO₂ i en cirkulær økonomi.

Trenden mod neo-økologi styrkes

Fremtidsinstituttet i Frankfurt havde forudsagt tolv store tendenser, der ville præge de kommende år – fra sikkerhed via mobilitet og videre til kønsskifte. For Faller Packaging har to af disse tendenser vist sig at være særligt markante i løbet af det seneste år: den stigende globale efterspørgsel efter biofarmaceutiske lægemidler og neo-økologi.

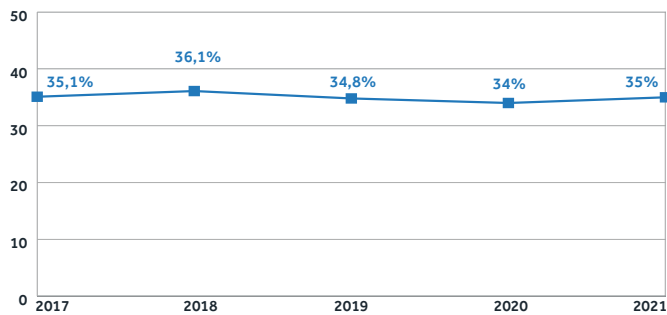
Fleksible og bæredygtige emballagekoncepter

I 2021 fik emnet neo-økologi mere og mere fokus i virksomheden, altså tendensen mod ressourcebesparende, effektiv og bæredygtig handling og ledelse. På den ene side handler branchen om mennesker: effektiv sundhedspleje, helbredelse af sygdomme og smertelindring. På den anden side er der meget kritik af de dermed forbundne negative effekter på mennesker og miljø gennem fremstilling af lægemidler og deres emballage. For at overvinde disse forhindringer opfordres medicinalvirksomheder til i højere grad at udnytte deres handlemuligheder og forankre bæredygtighed i deres virksomhedsmål. Med en omsætningsandel på 36 procent i 2020 (kilde: astute-analytica.com 2022) har kunststoffer og polymerer etableret sig som det største materialesegment på markedet for lægemiddellemballager. På grund af deres lave omkostninger, lette vægt, styrke og gode barriereegenskaber mod gasser, dampe og aromaer foretrækkes de til emballering af farmaceutiske produkter. I sammenhæng med de nuværende lovkrav og debatter, såsom EU's forbud mod engangsplastik og diskussionen om at undgå affald i havet, er der et stigende krav om kritisk at undersøge emballage for bæredygtighed, selv i det omkostningstunge lægemiddelsegment, for at finde muligheder for forbedringer og tillade alternativer til erstatning af plast. Heraf følger et stigende behov for fleksible og bæredygtige emballagekoncepter, især til de krævende sterile produkter

(parenteralia). For at dække dette behov bruger Faller Packaging bæredygtige råstoffer fra bæredygtigt skovbrug til sine produkter – både til innovative men også enklere emballageløsninger af monomaterialer. I slutningen af deres levetid belaster produkterne fra Faller Packaging ikke miljøet: Foldeæsker, etiketter og indlægssedler er konsekvent genanvendelige.

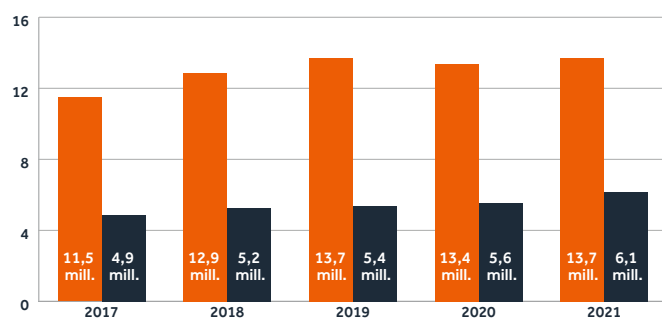


Eco Flex Box viser, at emballager uden plastik er mulige takket være smarte foldeæskekonstruktioner.



2.1 Andelen af kasserede varer i forhold til materialeforbruget i Faller Packaging Gruppen (uden PackEx GmbH)

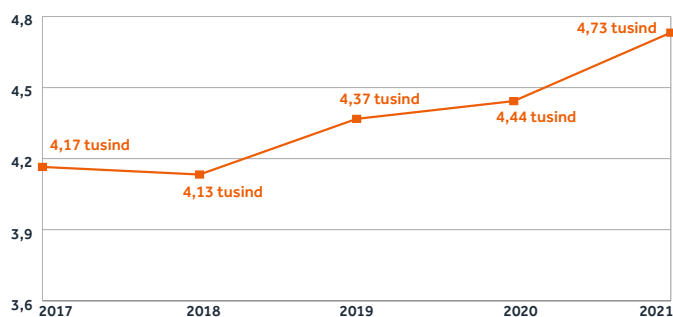
Andel af kasserede varer i forhold til det årlige materialeforbrug i procent, fra 2017 til 2021.



2.2 Årligt strøm- og gasforbrug i Faller Packaging Gruppen (uden PackEx GmbH)

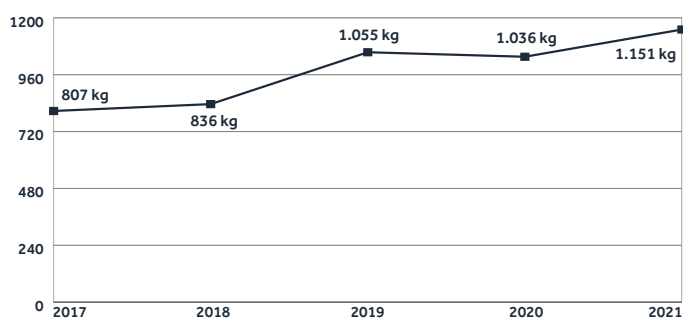
Forbrug af elektricitet og naturgas i millioner kilowatt-timer pr. år, fra 2017 til 2021.

- Strømforbrug
- Gasforbrug



2.3 Energiforbrug pr. ton trykfarve i Faller Packaging Gruppen (uden PackEx GmbH)

Energiforbruget til produktionen af et ton trykt materiale i tusind kilowatttimer, fra 2017 til 2021.



2.4 CO₂-forbrug pr. ton trykfarve i Faller Packaging Gruppen (uden PackEx GmbH)

Kuldioxid til produktionen af et ton trykt materiale i kilogram, fra 2017 til 2021.





Socialt



Stabilt gennem corona-tiden

Bæredygtighed betyder for Faller Packaging, at man også påtager sig et socialt og samfundsmæssigt ansvar. Det nød vores egne medarbejdere samt den region, hvor virksomheden er forankret, godt af.

Antallet af medarbejdere holder sig konstant

På trods af den fortsatte corona-pandemi har Faller Packaging øget antallet af medarbejdere en smule (grafik 3.1). Således arbejder der nu 1.325 personer på fabrikkerne i Tyskland (grafik 3.2) og Europa (grafik 3.3). En dråbe malurt i bægeret: I 2021 uddannede virksomheden færre unge mennesker end i 2020. Årsagen er manglen på ansøgere. Aldersstrukturen blandt medarbejderne viser en sund fordeling over det samlede arbejdsliv. Den største gruppe er de 30- til 35-årige.

Corona-pandemien havde kun en lille påvirkning på antallet af sygedage i 2021. Fraværet lå på samme niveau som året før og med under 10 procent af den samlede arbejdstid inden for et rimeligt område.

Andelen af kvinder i lederstillinger stiger

Udviklingen, når det drejer sig om kvinder i specialstillinger hos Faller Packaging, er glædelig (grafik 3.4). Andelen af kvinder er siden 2020 steget betydeligt fra 6,8 til 18,9 procent. Specialiststillinger hos Faller Packaging går til medarbejdere, der ikke har direkte personaleansvar, men har en høj grad af ansvar for egne resultater. Antallet af kvinder i lederstillinger er ligeledes steget let til ca. 21 procent af lederne i virksomheden. Den fremtrædende medarbejdergruppe af kvinder i lederstillinger og specialister udgør således knap 40 procent. Der findes dog stadig ingen faste kvoter for dette område. Til sammenligning har der siden august 2021 været en fast kønskvote på mindst 30 procent til bestyrelser.



Kerstin Gessler, Vice President Human Resources, (til venstre) og Kerstin Löffler, Vice President Marketing & Corporate Communications, har siden 2021 styrket vores Executive Committee.

Et begivenhedsrigt år for vores lærlinge

Heller ikke i det andet corona-år gik Faller Packagings lærlinge glip af det sjove i og glæden ved deres uddannelse 2021 og stallede flere ting på benene.

Blandt højdepunkterne var fællesspisning af berlinerpfannkuchen på de enkelte fabrikker for at fejre karnevallet, det digitale lærlinge-team-event med fælles pizzabagning og et besøg til et online escape room eller juletræs-challenge, hvor de små teams konkurrerede i pyntning af juletræ på hovedsædet i Waldkirch.

For at der også i fremtiden er så mange motiverede unge mennesker som muligt, der ønsker at uddanne sig hos Faller Packaging, præsenterede vores lærlinge virksomheden på jobstart-børsen, den online Vocatium Messe og på den digitale Cult Messe i Lörrach og gjorde god reklame for os.

Lærlingene viser socialt engagement

For Faller Packagings lærlinge er det sociale engagement et vigtigt element i deres læretid. I 2021 udviklede de unge igen spændende og sjove projekter. På fabrikkerne i Binzen og Schopfheim samlede de f.eks. ting ind til Förderverein für krebserkrankte Kinder e.V. (forening for kræftramte børn). Vha. en intern indsamling kunne vores lærlinge aflevere en masse legetøj til børneafdelingen på universitetshospitalet i Freiburg.

I Waldkirch foregik det hele mere håndværksmæssigt. Vores lærlinge byggede et nyt legehuse til den lokale St. Vinzenz-børnehave. Takket være hjælpen fra ledelsen hos Faller Packaging fik børnene et flot legehuse.



Lærlinge fra Faller Packaging Gruppen tager fat. Børnene i den lokale St. Vinzenz-børnehave får et nyt legehuse.





Den nye Executive Committee i trykområdet ved produktionen af foldeæsker i Waldkirch. (fra venstre mod højre, nederst: Dr. Daniel Keesman, Kerstin Gessler, øverst: Jörg Galle, Kerstin Löffler, Dr. Michael Faller, Jörg Frischkorn, Mathias Felber)

Vores Executive Committee får flere kvindelige medlemmer og bliver yngre

Faller Packaging udvider sit øverste ledelsesniveau: Med Kerstin Löffler, Vice President Marketing & Corporate Communications, og Kerstin Gessler, Vice President Human Resources, styrkes vores Executive Committee (EC) for første gang med to kvinder. Vores EC består lige nu af Dr. Michael Faller, President & Managing Partner, Dr. Daniel Keesman, CEO, Jörg Frischkorn, Vice President Operations, Mathias Felber, Vice President Business og siden den 01.03.2022 af Jörg Galle, Vice President Finance, efterfølger efter Markus Fritz.

Löffler, Gessler og Galle sænker gennemsnitsalderen på ledelsesniveauet i Waldkirch til nu 56 år. Desuden har Fallers Packaging opnået en andel af kvinder på næsten 30 procent i ledelsen. Til sammenligning: I Tyskland er denne kun 16,8 procent i mellemstore virksomheder, som tidsskriftet Absatzwirtschaft i 2021 meddelte i sin artikel "Kvinder i bestyrelsen: små stigninger, stort efterslæb".

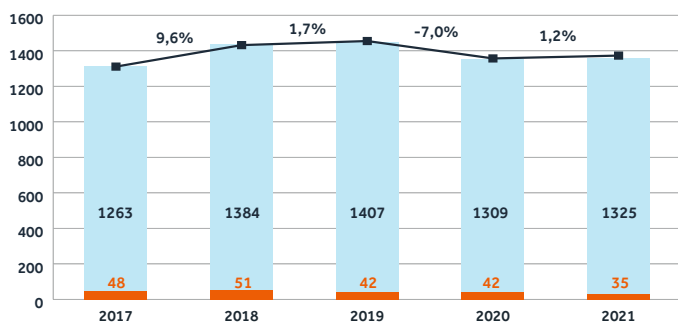
"Tre nye hoveder bringer et friskt pust og andre synsvinkler ind i vores Executive Committee", siger Dr. Daniel Keesman med tilfredshed. "Det medfører nye synsvinkler, der hjælper os med at gøre virksomheden endnu mere modstandsdygtig og succesrig." Vores EC erkendte allerede for et stykke tid siden, at inddragelsen af funktionerne Human Resources og Marketing & Corporate Communications er vigtig for den øverste operationelle styring af virksomheden. "Med Kerstin Löffler og Kerstin Gessler har vi ansat netop de kvindelige kolleger med de nødvendige kvalifikationer og erfaring til at kunne udforme og træffe beslutninger for virksomheden", forklarer Dr. Daniel Keesman.

Nyt intranet til større brugervenlighed

Næsten præcist 17 år efter den første brug af det gamle system gik den nye generation af intranettet hos Fallers Packaging online. Efter en kort overgangsperiode, hvor de to systemer kørte parallelt, blev skiftet fuldstændigt afsluttet den 26. november. En moderne webapplikation giver nu medarbejderne en lang række nyheder fra Fallers Packagings verden i nyhedsportalen og gør, takket være den omfattende firmatelefonbog, kommunikationen med kolleger meget lettere. Desuden giver Fox via funktionen Corporate Media for første gang muligheden for at organisere, søge og downloade virksomhedsbilleder, produktfotos og marketingmaterialer i en special database.

De mange data og artikler, som er blevet samlet i Fifi i de mange år, går dog ikke tabt – efter introduktionen Microsoft Sharepoint findes alle filer der.

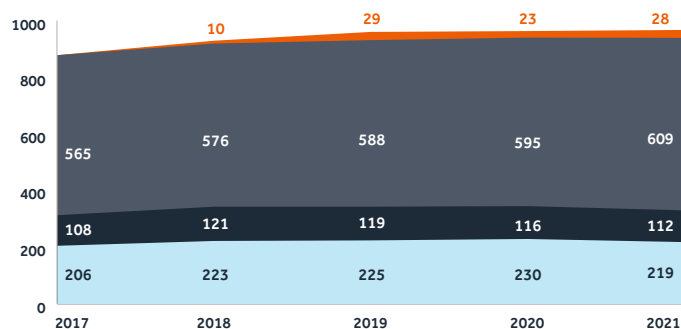
Det nye intranet, Fox, skal desuden hjælpe Fallers Packaging med at implementere sin bæredygtighedsstrategi: Virksomheden har til hensigt at gå væk fra de tidligere anvendte papiropslag og dermed spare ressourcer.



3.1 Antal medarbejdere i Faller Packaging Gruppen ved slutningen af året

Antal medarbejdere i hele Faller Packaging Gruppen inklusive PackEx GmbH, indsamlet i slutningen af året i personer, fra 2017 til 2021. Stigning i antallet af medarbejdere sammenlignet med det foregående år i procent. Antallet af lærlinge vises separat.

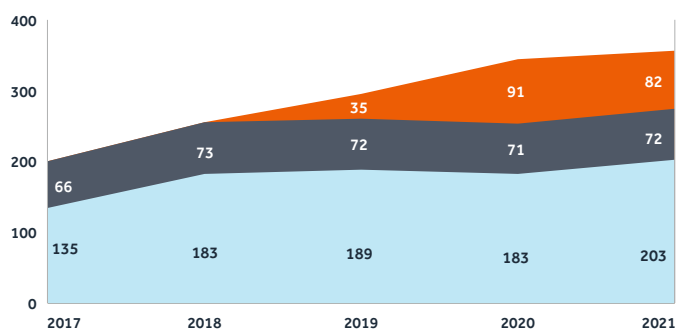
- Medarbejdere i alt
- Lærlinge
- Stigning i antallet af medarbejdere



3.2 Antal medarbejdere på Faller Packagings fabrikker i Tyskland

Antal medarbejdere på Faller Packaging-fabrikkerne i Binzen, Schopfheim og Waldkirch samt PackEx GmbH, indsamlet i slutningen af året i personer, fra 2017 til 2021.

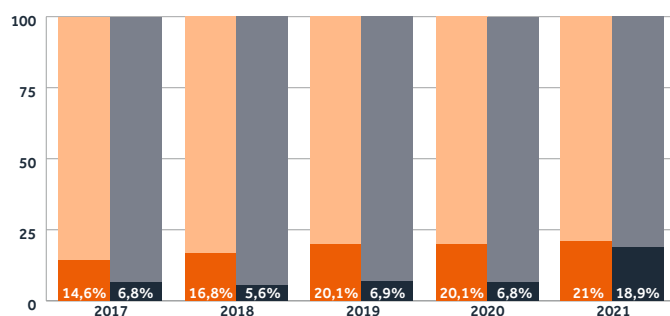
- Binzen
- Schopfheim
- Waldkirch
- PackEx



3.3 Antal medarbejdere hos de internationale virksomheder tilhørende Faller Packaging

Antal medarbejdere på Faller Packagings internationale fabrikker i Debrecen, Hvidovre og Łódź, indsamlet i slutningen af året i personer, fra 2017 til 2021.

- Łódź, Polen
- Hvidovre, Danmark
- Debrecen, Ungarn



3.4 Andel af kvinder i lederstillinger i Faller Packaging Gruppen

Antallet af kvindelige medarbejdere i specialist- og lederstillinger i Faller Packaging Gruppen i procent af alle lederstillinger i virksomheden, fra 2017 til 2021.

- Kvinder i lederstillinger
- Mænd i lederstillinger
- Kvinder i specialiststillinger
- Mænd i specialiststillinger



Faller Packaging Gruppe

August Faller GmbH & Co. KG

Hovedadministration og
produktion af foldeæsker
Freiburger Straße 25
79183 Waldkirch
Tyskland

Tlf. +49 7681 405-0
info@faller-packaging.com
www.faller-packaging.com

August Faller GmbH & Co. KG

Produktion af indlægssedler
Meitnerring 6
79589 Binzen
Tyskland

Tlf. +49 7621 1618-0
info@faller-packaging.com
www.faller-packaging.com

August Faller GmbH & Co. KG

Business Unit Labels
Güнденhausen 22
79650 Schopfheim
Tyskland

Tlf. +49 7622 666989-0
info@faller-packaging.com
www.faller-packaging.com

August Faller A/S

Produktion af foldeæsker
(Nordics)
Hammerholmen 1
2650 Hvidovre
Danmark

Tlf. +45 36 88 07-00
info.dk@faller-packaging.com
www.faller-packaging.com

August Faller Sp. z o.o

Produktion af foldeæsker
ul. Nowy Józefów 64e
94-406 Łódź
Polen

Tlf. +48 42 2078-150
info.pl@faller-packaging.com
www.faller-packaging.com

Pharma Print Kft.

Produktion af indlægssedler
Richter Gedeon utca 7.
4031 Debrecen
Ungarn

Tlf. + 36 52 530 036
info@pharmaprint.hu
www.pharmaprint.hu

PackEx GmbH

Startup: Produktion uden værktøj
og små serier
Mittelrheinstraße 23a
67550 Worms
Tyskland

Tlf. +49 6242 83 70-910
info@packex.com
www.packex.com

KOLOFON

Alle rettigheder forbeholdes.

August Faller GmbH & Co. KG, Waldkirch 2022

www.faller-packaging.com

Kontaktperson:

Dr. Michael Faller | Administrerende direktør

Lutz Benz | Ansvarlig for bæredygtighed

