

NEXT LEVEL SOLUTIONS

NACHHALTIGKEITSBERICHT 2017

Den ausführlichen Bericht finden Sie auf unserer Website  
[www.august-faller.com](http://www.august-faller.com)



Dr. Daniel Keesman und  
 Dr. Michael Faller,  
 Geschäftsführende Gesellschafter  
 der August Faller GmbH & Co. KG

## NEXT LEVEL SOLUTIONS

Das Motto des diesjährigen Nachhaltigkeitsberichtes „next level solutions“ spannt den Bogen zwischen unserem bewährten Lösungsportfolio für Faltschachteln, Haftetiketten, Packungsbeilagen und Verpackungsdienstleistungen hin zu neuen Lösungen für Arbeitsprozesse, für innovative Produkte und für neue Dienstleistungsangebote im Bereich Pharma- und Healthcare.

Auch im Geschäftsjahr 2017 konnte die August Faller Gruppe ihre Unternehmensstrategie der Effizienz, Innovation und Internationalisierung im anspruchsvollen Pharma und Healthcare Packaging Markt erfolgreich weiter umsetzen und ihre führende Marktposition bestätigen. Nach einem herausfordernden Vorjahr haben wir unsere Wettbewerbsfähigkeit weiter verbessert, indem wir uns beharrlich auf Qualität, Zuverlässigkeit und Effizienz fokussierten.

Mit einer wirtschaftlichen Eigenkapitalquote von nunmehr 44,1 Prozent ist das Unternehmen finanziell solide und zukunftsfähig aufgestellt. Die August Faller Gruppe verzeichnet für 2017 mit 122,9 Mio. Euro einen Umsatzzuwachs von 2,9% zum Vorjahr. Im europäischen Faller Netzwerk erschließen wir in enger Zusammenarbeit mit unseren Kunden neue Effizienzpotenziale und Synergien entlang der Supply Chain. Durch die Technologien der Digitalisierung sehen wir weitere Möglichkeiten,

Dr. Michael Faller

die Prozesse - vom Kunden über Faller bis zum Lieferanten - zu automatisieren.

Mit der Ausgründung unserer Geschäftseinheit „Verpackungsdienstleistungen“ in Großbeeren in eine GmbH und der unmittelbaren Beteiligung durch unseren kanadischen Partner Bellwyck Inc. wollen wir gemeinsam weitere Kunden und Projekte für Verpackungsdienstleistungen im Markt der kommerziellen und klinischen Produkte gewinnen.

Die neu gegründete Digital Packaging Service GmbH in Worms wird ab 2019 Kleinstbedarfe an Packmitteln in sehr kurzen Lieferzeiten zu günstigen Preisen liefern. Hierbei setzen wir auf vollkommen neue, digitale Technologien und einen für den Verpackungsmarkt radikalen Ansatz der Automatisierung.

Die Bedürfnisse unserer Kunden wahrzunehmen und mit Innovationskraft und Freude am Unternehmertum in Lösungen zu transformieren, spornt uns an. So hat die August Faller Gruppe die Erfahrung ihrer 135-jährigen Geschichte dazu genutzt, auch 2017 in kundennahe und nachhaltige Initiativen und Projekte zu investieren. 2018 erwarten uns weitere spannende Aufgaben, über die wir im nächsten Bericht sprechen werden.

Dr. Daniel Keesman

## DIGITALE VERPACKUNGSLÖSUNGEN: DAMIT GESUNDHEIT BESSER ANKOMMT.

**F**aller entwickelt für und mit Kunden individuelle Lösungen für Produkte und Dienstleistungen, die genau auf die konkreten Anwendungskontexte ausgelegt sind.

Das Produktportfolio der August Faller Gruppe umfasst Faltschachteln, Packungsbeilagen, Haftetiketten und Kombiprodukte sowie Verpackungs- und Artwork-Dienstleistungen für die Pharma- und Healthcare-Industrie. Seit 2017 bietet Faller zudem innovative Faltschachteln mit integrierter Elektronik.

Die smarte Faltschachtel vom Typ „Medical Prescription“ verfügt über einen digitalen Zählmechanismus, der eine regelkonforme Medikamenteneinnahme unterstützt. Ein kleines E-Paper-Display

mit elektronischen Bedienelementen (Tasten) zählt die Tabletten herunter, erinnert den Patienten an die korrekte Uhrzeit zur Einnahme und meldet sich, wenn es Zeit ist, ein neues Rezept zu

bestellen. Arzt oder Apotheker könnten eine personalisierte Einnahmeverordnung übertragen, mit Uhrzeit der Einnahme, Anzahl der jeweils einzunehmenden Tabletten und die Dauer der Medikation in Tagen per Knopfdruck. Die Daten werden mittels Smartphone, Tablet oder PC an die digitalisierte Faltschachtel übertragen.

Der Faltschachtel-Prototyp „Counting Device“ ist in der Lage, Tabletten zu zählen, während die Faltschachtellösung

„Level Indicator“ den Füllstand in einer blickdichten Flasche mit Labormaterialien oder flüssiger Arznei erfasst. Beide Verpackungslösungen verfügen über ein E-Paper-Display sowie Bedientasten und weisen Anwender bzw. Patienten rechtzeitig darauf hin, eine neue Packung zu besorgen.

Mit der Entwicklung der Prototypen für intelligente Faltschachteln ist Faller für das steigende Interesse an interaktiven Verpackungslösungen und für die

zunehmende Digitalisierung auf dem E-Health-Markt gut gerüstet.

Wie nachhaltig kann eine solche digitale Verpackung sein? Der Einsatz dieser Technologie ist bislang auf Prototypen beschränkt. Sollten sich diese Smart Packaging Lösungen zukünftig am Markt etablieren, wäre es sinnvoll, eine Art „Pfandrückgabe-System“ für die eingebauten elektronischen Komponenten bei den Apotheken zu implementie-

ren. Digitale Verpackungslösungen können zur Verringerung der Verschwendung von Arzneimitteln beitragen: Jährlich werden Medikamente im Gegenwert von Milliarden Euro in den Müll geworfen, weil die Arzneimittel entweder nicht eingenommen werden oder zu viel davon gekauft werden. Hier setzt die digitale Verpackung an, indem sie Anwender und Patienten bei der regelkonformen Einnahme und der optimalen Versorgung unterstützt.



Die August Faller Gruppe hat drei Prototypen für Smart-Packaging-Lösungen entwickelt. Dazu zählen – von links – der „Level Indicator“, der den Füllstand in einer blickdichten Flasche mit flüssiger Arznei erfasst, die tablettenzählende Verpackung „Counting Device“ sowie die Verpackung „Medical Prescription“.



Die innovative Medikamentenverpackung „Medical Prescription“ mit E-Paper-Display und Bedientasten zählt Tabletten und erinnert an die pünktliche Medikamenteneinnahme. Eine eigens entwickelte App überträgt via Bluetooth die Einnahmeverordnung an die digitalisierte Faltschachtel.

### Preise

#### 2018

Faller Pharma Compliance Pack  
German Design Award 2018

#### 2017

Elisa-Kit Box  
Finalist European Carton  
Excellence Award 2017

#### 2017

Faller Pharma Compliance Pack  
Pharmapack Awards 2017

#### 2017

Faller Pharma Compliance Pack  
World Star Award

#### 2016

Faller Pharma Compliance Pack  
Deutscher Verpackungspreis

#### 2016

Hanger Info Label  
World Star Award

#### 2015

Ergo Label  
Silver Pack Award

#### 2014

Hanger Info Label  
Deutscher Verpackungspreis

#### 2013

Kategorie „Booklet“  
Finat Award

#### 2012

Kategorie „Digital Imaging“  
Finat Award

#### 2009

Altergerechte Verpackung  
Silver Pack Award

## ENERGISCH. INNOVATIV.



**D**er Anspruch der August Faller Gruppe ist, Kunden, Mitarbeitern und unseren Geschäftspartnern mit „next level solutions“ neue Ebenen der Zusammenarbeit zu eröffnen.

Faller deckt als einziger Zulieferer im Healthcare-Verpackungsbereich die gesamte Wertschöpfungskette ab: von der Bearbeitung und Verwaltung der Druckdaten über die Packmittelproduktion und -logistik bis zur Konfektionierung von bereits primär verpackten Produkten.

Unser Leistungsportfolio umfasst bedruckte Faltschachteln, Packungsbeilagen, Haftetiketten und Kombinationsprodukte sowie pharmazeutische Dienstleistungen im Druckdatenmanagement, Serialisierung und Konfektionieren. Mit Angeboten zur Verbesserung der Effizienz im Abpackprozess und im Ressourcenverbrauch ermöglichen wir unseren Kunden, die „Total Cost of Ownership“ im Verpackungsbereich deutlich zu senken.

Neue Dimensionen für unser Dienstleistungsangebot eröffnet das Joint Venture mit unserem kanadischen Partner Bellwyck: Die Bellwyck Faller Pharmaceutical Services GmbH ist auf logistische Dienstleistungen für klinische Studien spezialisiert und bedient damit einen sehr sensiblen und hochgradig abgesicherten Bereich der Pharmaforschung.

Unsere 2017 gegründete Tochtergesellschaft Digital Packaging Service GmbH (DPS) bietet ab dem 1. Quartal 2019 kleine Losgrößen zu günstigen Preisen mit sehr kurzen Lieferzeiten; ein Geschäftsmodell, das ein „Game-Changer“ im Verpackungsmarkt sein wird.

### Markt

Insgesamt ist der weltweite Gesundheitsmarkt ein dynamischer Wachstumsmarkt, wobei die Pharma- und Healthcare Industrie vom Kostendruck in den Gesundheitssystemen betroffen

ist. Das Generikasegment wächst mengenmäßig am schnellsten, jedoch bei sinkenden Renditen. Da Verpackungsprozesse und die dabei verwendeten Materialien ein relevanter Kostenblock bei der Arzneimittelherstellung sind,

unterliegen sie einem überproportional großen Preisdruck. Dies stellt uns angesichts des fortwährenden Preisverfalls bei Standardprodukten vor die Herausforderung, nachhaltige Maßnahmen zur Kostenreduzierung voranzutreiben und uns auf nachhaltig wertschöpfende Produkte und Leistungen zu konzentrieren.

2017 erzielte Faller 122,9 Millionen Euro Umsatz, legte damit auf Gruppenebene um knapp 3% zu. Unser europäischer Marktanteil blieb stabil. Die Sparten Verpackungsdienstleistungen mit 9,6% und Haftetiketten mit 5,0% erreichten die größten relativen Umsatzzuwächse. Mit 1,3 Prozent Wachstum verzeichnete die August Faller A/S (Hvidovre) erneut mehr als 10 Millionen Euro Umsatz. August Faller Sp. z o.o. in Łódź steigerte den Umsatz um 18,0% auf 11,8 Mio. Euro.

Die August Faller Artwork Solution GmbH in Waldkirch hat ein herausforderndes Jahr mit -10,0% Umsatzrückgang hinter sich und will mit konsequent hoher Qualität und Zuverlässigkeit sein Kundenportfolio ausbauen.

### Wirtschaften

#### Qualität

Die Qualitätskennzahl „Reklamationsquote“ erreichte auf Gruppenebene 2017 den Wert von 0,42% und war damit besser als die Zielmarke von 0,5%.

#### Liefertermintreue

Mit 96,8% Liefertermintreue haben wir auf Gruppenebene unser anspruchsvolles Ziel von 98% trotz hoher Nachfrage-Volatilität fast erreicht. 2018 wollen wir wieder die Zielmarke von 98% realisieren und damit im Markt unsere führende Position in puncto Zuverlässigkeit bestätigen.

#### Kosten

Aufgrund des großen Preisdrucks im Markt bleibt die Realisierung weiterer Kosteneinsparpotenziale auf unserer Agenda. Mit modernen Lean Management Methoden arbeiten wir in allen Bereichen an der Produktivitätssteigerung.

#### Ressourceneffizienz

Die Materialeffizienz stabilisierte sich 2017 auf hohem Niveau. Die Auswertung von Produktions- und Logistikdaten ermöglicht bessere Produktionsreihenfolgen mit

höheren Materialeinsparungen. Unsere unternehmensübergreifenden Beratungsangebote zur besseren Organisation der Supply Chain stoßen im Markt auf reges Interesse.

### Investitionen

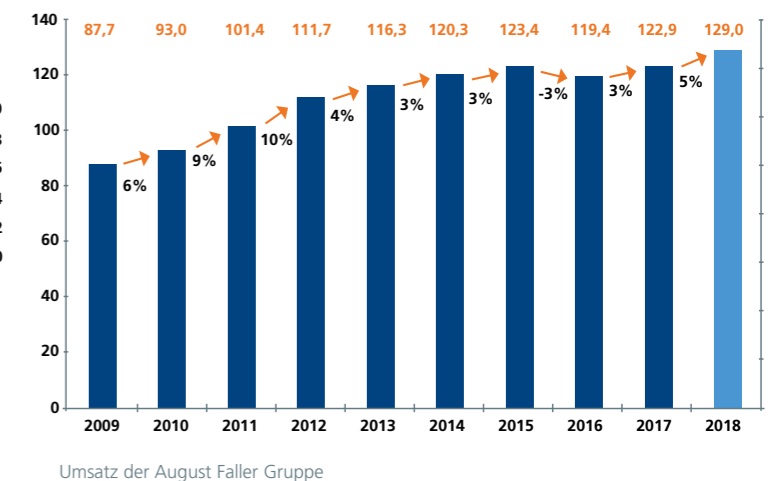
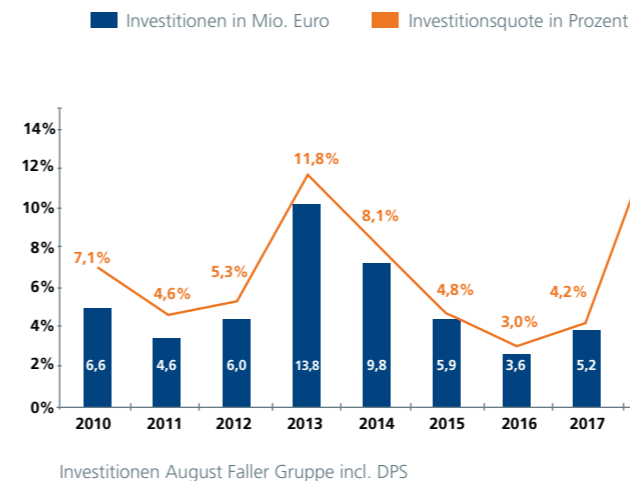
Der Schwerpunkt der Investitionen in 2017 lag in den deutschen Produktionswerken vor allem in der Weiterverarbeitung, für Dänemark wurde die Anzahlung für eine neue Druckmaschine geleistet, in Polen wurde SAP eingeführt. Eine neue CRM-Soft-

ware wurde beschafft, ein Digitalisierungsprojekt ermöglicht die automatisierte Bearbeitung von Druck- und Bilddaten. Mit der Investitionssumme von 5,2 Mio. Euro bewegen wir uns im langjährigen Durchschnitt. Für 2018 ist ein Investitions-Etat in der bisherigen Rekordhöhe von 17,8 Mio. Euro geplant.

### Ergebnis und Eigenkapital

Das finanzielle Ergebnis hat wieder ein zufriedenstellendes

Niveau erreicht. Die Kosteneinsparmaßnahmen zum Jahresende 2016 trugen 2017 neben dem Umsatzzuwachs auch zur Verbesserung unserer Ertragssituation bei. Die wirtschaftliche Eigenkapitalquote der GmbH & Co. KG hat sich in 2017 weiter auf 44,1% erhöht, die Quote des haftenden Eigenkapitals beträgt 37,4%. Auf dieser soliden Kapitalbasis setzen wir unsere Unternehmensstrategie um, „damit Gesundheit besser ankommt.“



## LANGFRISTIG. AUF JEDER EBENE. ENERGIEBEWUSST.

**D**ie August Faller Gruppe ist traditionell auf nachhaltiges Wirtschaften bedacht und veröffentlicht seit 2002 jährlich einen Nachhaltigkeitsbericht. In dem Bericht 2017 beleuchten wir insbesondere die Veränderungen bei den Energieverbrauchswerten.

### Die Entwicklung an den Standorten.

In Binzen, Schopfheim und Waldkirch senkten wir den Energieverbrauch durch die Senkung des Grunddrucks im Druckluftsystem um 1 Bar. In Waldkirch verbuchten wir 2017 einen um 9% niedrigeren Gesamt-Energieverbrauch. Der Rückgang ist vor allem in dem um 21,3% geringeren Gasverbrauch begründet. Bezogen auf die gestiegene Ausbringungsmenge 2017 bedeutet dies sogar eine Verbesserung um 12,8%. Erreicht wurde dies vor allem durch eine neue energiesparende Heizung in Werk 1, durch die seit Juli 2017 der Stromverbrauch für die Heizung um 43% sank. Die neue Luftbefeuchtung im Werk1 wird seit Januar 2017 nicht mehr über gasbetriebene Dampferzeugung gespeist. Seit 2012 hat sich der Stromverbrauch im PharmaServiceCenter in Waldkirch um ca. 27% verringert, der Gasverbrauch um 39%.

### Binzen

Der Energieverbrauch je Tonne Bedruckstoff bezogen auf die verarbeitete Menge von 3.800 Tonnen in 2016, (Großbeeren), ergibt ein Minimum von 1,8%. Diese führen wir zurück auf eine deutlich höhere Auslastung der beiden Rollendruckmaschinen sowie die Mehrbelastung der Kälteanlage im Sommer (+10% im Vgl. zu 2016) durch mehr Maschinen und Druckwerke in der Produktion. Der Gesamtverbrauch Gas hat sich im Vergleich zu 2012 um 49% reduziert.

### Schopfheim

Der um 7% gestiegene Stromverbrauch erklärt sich aus einer höheren Auftragsmenge (+8,7% Laufmeter) sowie aus Überstunden und Sonderschichten. Der Gasverbrauch hat sich leicht (-1,94%) verbessert. Der Gesamtenergieverbrauch in Bezug zur Ausbringungsmenge hat sich 2017 um 2,3% verbessert. Bezogen auf 2012 hat sich der Gasverbrauch durch die deutlich erweiterten Verwaltungs- und Produktionsflächen sowie neue Maschinen um rund 30% erhöht.

### Großbeeren

Die Plano-Packungsbeilagen-Produktion wurde Ende 2016 nach Binzen verlagert. Durch den Wegfall der betreffenden Maschinen verminderte sich der Stromverbrauch um 57%.

### Łódź

Der Energieverbrauch in Łódź ist im Vergleich zu 2016 gestiegen. Durch die 25% höhere Materialausbringung konnten aber 10% Energie pro Tonne Bedruckstoff eingespart werden.

### Hvidovre

In der Produktion wurde ein LED-Beleuchtungssystem installiert, das den Energieverbrauch um 10% reduzierte. Die Investition in ein neues Dach und eine bessere Isolierung brachte eine Heizungskosteneinsparung von ca. 7%.

### CO<sub>2</sub>

Die CO<sub>2</sub> Werte entwickelten sich analog zu den Energiewerten.

### Gefährliche Abfälle

Die leichte Erhöhung der Werte der gefährlichen Abfälle pro Tonne Bedruckstoff in Waldkirch stellt eine normale Schwankung

dar, die durch die Abholung der Abfälle nach dem Jahreswechsel bedingt ist. In Schopfheim konnten die Werte trotz größerer Ausbringungsmengen gehalten werden. In Binzen verbessert sich der Wert um 21,4%. In Łódź konnten die gefährlichen Abfälle pro Tonne Bedruckstoff leicht reduziert werden. Auch in Hvidovre blieb die Menge der gefährlichen Abfälle stabil, wobei die Kennzahlen 2016 im Nachgang zum Wechsel des Entsorgers korrigiert wurden und die Divergenz zu den anderen Standorten genau zu analysieren ist.

### Makulatur

In Waldkirch ist eine leichte Verbesserung um -0,8% der Makulatur/pro Tonne Bedruckstoff zu sehen. Dies ist eine normale Schwankung, die wir auf einen leicht veränderten Auftragsmix sowie auf die Sensibilisierung der Mitarbeiter zurückführen. In Binzen konnten durch die Sensibilisierung der Mitarbeiter, die Wiedereinführung des Totalisators und ein tägliches Monitoring die Materialverschrottungen von 135 Tonnen auf 47 Tonnen und der Makulatur Anteil von 6,2% auf 5,1% in 2017 reduziert wer-

den. In Bezug auf die Ausbringungsmenge verbessert sich der Wert um 4,8%. In Schopfheim wurde 2017 das Materiallager konsequent umgestellt und Restmaterialien aus 2015 und 2016 wurden ausgebucht. Daher erhöhte sich die Makulatur-Quote signifikant. Legt man jedoch den Durchschnittswert aus 2016 und 2017 zugrunde, bleibt die Quote stabil. In Hvidovre ist es uns durch Verbesserungen in der Produktion gelungen, 16% Makulatur einzusparen. In Łódź konnten wir die Makulaturquote pro Tonne Bedruckstoff zum Vorjahr halten.

### Ausbildung für Energieeffizienz

Ein Waldkircher Auszubildender absolvierte die Ausbildung zum Energiescout bei der Industrie- und Handelskammer Südlicher Oberrhein und lädt die Kollegen\*innen ein, aktiv bei internen Effizienzprogrammen mitzumachen bzw. diese zu unterstützen.



Ökologie	Definition	2015	2016	2017	Verbrauch zum Vorjahr in %
<b>Energie ges. pro Tonne Bedruckstoff</b>	<b>kWh Energieverbrauch pro Tonne Bedruckstoff</b>				
PSC*Faltschachteln Waldkirch		490	525	458	-12,8 %
PSC* Packungsbeilagen Binzen		554	773**	773**	+1,8 %
PSC* Haftetiketten Schopfheim		1.902	2.012	1.965	-2,3 %
August Faller A/S Hvidovre		774	873	628	-28 %
August Faller Sp. z o.o. Łódź		415	363	326	-10%
<b>CO<sub>2</sub> aus Energieverbrauch pro Tonne Bedruckstoff</b>	<b>kg CO<sub>2</sub> pro Tonne Bedruckstoff</b>				
PSC*Faltschachteln Waldkirch		60	60	55	-21.4 %
PSC* Packungsbeilagen Binzen		30	47*	49	+4,3 %
PSC* Haftetiketten Schopfheim		242	252	237	-5,9 %
August Faller A/S Hvidovre		358	384	297	-22,6 %
August Faller Sp. z o.o. Łódź		213	187	168	-10 %
<b>Gefährliche Abfälle</b>	<b>kg gefährlicher Abfall pro Tonne Bedruckstoff</b>				
PSC*Faltschachteln Waldkirch		0,9	0,9	1,0	+11 %
PSC* Packungsbeilagen Binzen		1,3	1,4*	1,1	-21 %
PSC* Haftetiketten Schopfheim		3,7	6,7	6,7	0%
August Faller A/S Hvidovre		k.A.	3,2	3,2	0%
August Faller Sp. z o.o. Łódź		0,5	0,1	0,1	0%
<b>Makulatur</b>	<b>kg Ausschuss pro Tonne Bedruckstoff</b>				
PSC*Faltschachteln Waldkirch	kg Ausschuss pro Tonne Karton	368	368	365	-0,8 %
PSC* Packungsbeilagen Binzen	kg Ausschuss pro Tonne Papier	182	249*	237	-4,8 %
PSC* Haftetiketten Schopfheim	kg Ausschuss pro Tonne Haftmaterial	387	362	399	+10 %
August Faller A/S Hvidovre	kg Ausschuss pro Tonne Karton	443	506	425	-16 %
August Faller Sp. z o.o. Łódź	kg Ausschuss pro Tonne Karton	333	355	354	-0,3 %

\* PSC = PharmaServiceCenter \*\* Materialwerte in Binzen korrigiert, ohne Werte Großbeeren

## ZUSAMMENARBEIT. INTERNATIONAL UND PERSÖNLICH.

### AKTUELLES

#### Joint Venture: Bellwyck Faller Pharmaceutical Services GmbH

Im November 2017 besiegelten Jeff Sziklai, CEO der kanadischen Bellwyck Inc., und Dr. Daniel Keesman, geschäftsführender Gesellschafter der August Faller GmbH & Co. KG, die Gründung der Bellwyck Faller Pharmaceutical Services GmbH, Großbeeren. Dort werden Logistikdienstleistungen für klinische Studien angeboten.

#### Hvidovre (Dänemark)

100 Jahre Verpackungsherstellung in Hvidovre feierte das dänische Team im November 2017 mit einem Familientag. Das Unternehmen wurde von A.C. Schmidt 1917 gegründet und gehört seit 2012 zur August Faller Gruppe.



Christian Holmskov, Managing Director der August Faller A/S in Hvidovre

**Łódź (Polen)** Faller wirbt an Jobbörsen um Mitarbeiter, die für den weiteren Ausbau der Produktionskapazitäten gebraucht werden. Die Zahl der Mitarbeiter hat sich seit 2014 von 63 auf 135 (2017) mehr als verdoppelt und das Team braucht weitere Verstärkung.

### SOZIALES

#### Verantwortlich handeln.

Mitarbeitende und Führungskräfte der August Faller Gruppe haben die Verpflichtung zu ethischem Handeln im Sinne der Unternehmenspolitik. Sozialstandards werden in der Lieferkette eingehalten: Materialien und Dienstleistungen bezieht die Gruppe zu 100 Prozent von Herstellern aus Industrieländern, davon sind 98 Prozent in Europa ansässig. Alle Hersteller veröf-

fentlichen auf ihren Unternehmensseiten im Web einen Code of Conduct mit entsprechenden Aussagen.

Als einer der Gesellschafter der Waldkircher Beschäftigungsinitiative WABE gGmbH und WABE e.V. engagiert sich Faller für den Ausbildungsverbund und die Ausbildungslotsen der WABE. Faller engagiert sich ehrenamtlich u.a. im wvib (Wirtschaftsverband industrieller Unternehmen Baden e.V.), in der IHK Südlicher Oberrhein, im FFI (Fachverband Faltschachtel-Industrie e.V.) und in der European Carton Makers Association (ECMA).

**Mitarbeiterkapitalbeteiligung** 2017 waren 19,2 % der Mitarbeitenden als Stille Gesellschafter an der August Faller GmbH & Co. KG beteiligt. Die Kapitaleinlagen wurden für 2016 mit 4 % verzinst.

#### Betriebliches Gesundheitsmanagement

In Binzen, Schopfheim und Waldkirch haben Managementgremien und Betriebsrat die Grundlagen für ein übergreifendes Betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM) definiert. Dieses geht im ersten Halbjahr 2018 an den Start. Seit November 2017 können sich die Mitarbeitenden in Łódź an dem Enel-Med Programm beteiligen: Das maßgeblich arbeitgeberfinanzierte Programm eröffnet ihnen gegen einen kleinen finanziellen Eigenbeitrag Zugang zu privater medizinischer Versorgung.

#### Ausbildung & Soziale Verantwortung

Zwei Aktionstage der Faller Azubis sind alljährlich dem „Sozialen Engagement“ gewidmet. Die Waldkircher Auszubildenden widmeten sich 2017 den Senioren des St. Nikolai Stifts. In dem eigenverantwortlich organisierten Projekt luden sie die Teilnehmer auch zu einer Betriebsführung durch die Produktion ein.

Die Binzener und Schopfheimer Auszubildenden engagierten sich für die Umwelt. Gerüstet mit großen Säcken, reinigten sie Wege rund um den See der Anglerfreunde in Steinen.

#### Kompetenzen fördern

Mit Coaching-Programmen, fachlicher Weiterbildung und individueller Förderung bietet Faller den Mitarbeitenden strukturierte berufliche Entwicklungsperspektiven.

#### Dialog & Austausch.

Das Sounding Board wurde 2015 in Waldkirch eingeführt und 2017 an den Standorten in Binzen und Schopfheim: Mitarbeitende aus verschiedenen Abteilungen kommunizieren in einem moderierten Prozess mit eigens ausgebildeten „Sounding

Boardlern“. Auf diese Weise kann die Belegschaft sich in die internen Veränderungsprozesse einbringen.

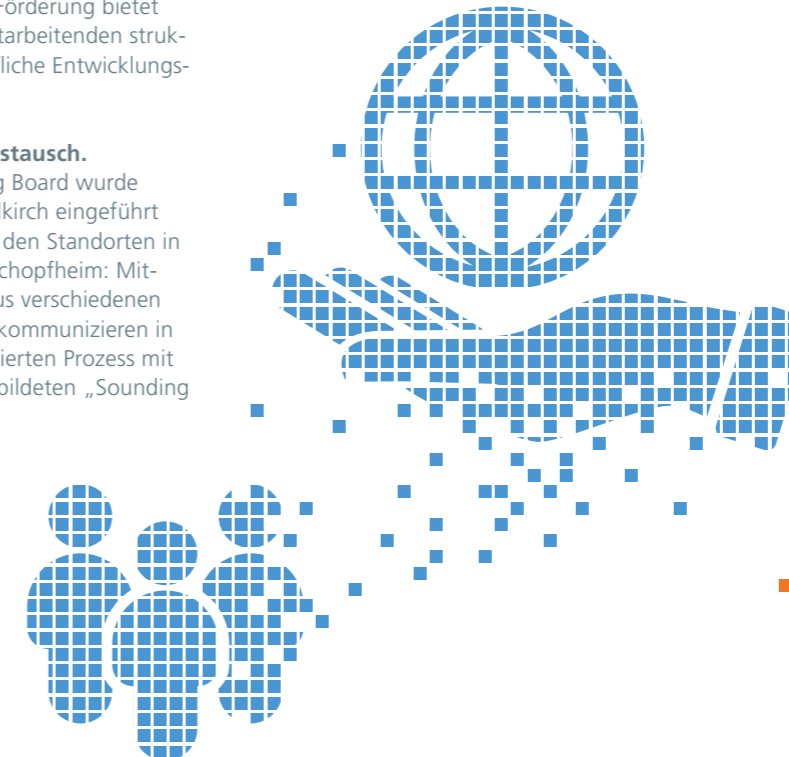
#### Sponsoring & Spenden

Faller unterstützt das soziale und kulturelle Leben an den Unternehmens-Standorten.

Dazu gehört seit einigen Jahren das Sponsoring des Stückes „Nur Mut“ des freien Theaters „Tempus fugit“ in der Region um Lörrach. Mit diesem interaktiven Stück werden Schüler ermuntert, sich eigenständig mit ihren Berufswünschen auseinanderzusetzen.

#### Hilfe zur Selbsthilfe

Die Nicht-Regierungsorganisation MAVUNO „Improvement for Community Relief and Services“ wurde 1993 in der Provinz Kagera in Tansania gegründet. Ihr Ziel ist, die Lebensumstände der Menschen durch moderne Anbaumethoden und Umweltschutz zu verbessern. Das Teilprojekt „Baumpflanzungen als Beitrag zur Sicherung der Lebensmittelversorgung zur Verringerung der Auswirkungen des Klimawandels“, unterstützt die August Faller Gruppe seit 2015. Mavuno baute im Lauf von drei Jahren 31 Baumschulen auf und pflanzte 31.539 Setzlinge.



MAVUNO bindet die Bevölkerung aktiv in ihr ganzheitliches Baumpflanzprojekt ein.

## AUGUST FALLER GRUPPE

### HAUPTVERWALTUNG

Freiburger Straße 25  
79183 Waldkirch  
Deutschland

Fon +49 7681 405-0  
Fax +49 7681 405-110  
info.de@august-faller.com  
www.august-faller.com

## August Faller Artwork Solutions GmbH

Fabrik Sonntag 4 b  
79183 Waldkirch  
Deutschland

Fon +49 7681 4 93 93-0  
Fax +49 7681 4 93 93-55  
www.august-faller.com

## August Faller A/S

Hammerholmen 1  
2650 Hvidovre  
Dänemark

Fon +45 36 88 07 00  
Fax +45 36 88 07 60  
info.dk@august-faller.com  
www.august-faller.com

## August Faller Sp. z o.o.

ul. Nowy Józefów 64e  
94-406 Łódź  
Polen

Fon +48 42 2078-150  
Fax +48 42 2078-151  
info.pl@august-faller.com  
www.august-faller.com

## IMPRESSUM

Alle Rechte vorbehalten.  
© August Faller GmbH & Co. KG, Waldkirch 2   
www.august-faller.com

Ansprechpartner:  
Dr. Michael Faller | Geschäftsführender Gesellschafter  
Lutz Benz | Beauftragter für Nachhaltigkeit

